

Boris Buvinic Guerovich.

Ingeniero Comercial, licenciado en Administración de Empresas, de la Universidad Católica de Valparaíso. Graduado CEO Program en Northwestern University, Kellogg's School, Chicago, EE.UU. Su participación ha sido la siguiente: como Gerente de la división Retail en BankBoston, hasta 2003 que asumió como Gerente General de la misma entidad. Asimismo, integró el Comité Gerencial de Latinoamérica de Bank of America. En febrero de 2007 se ratifica su cargo de Gerente General por el directorio Itaú. Entre 1998 y 2003 participó del directorio de Redbanc, principal red de cajeros automáticos en Chile. En 1996 fue nombrado entre los "20 mejores Marketers del Mundo" por su destacada labor como Gerente de Marketing del Banco de Santiago, donde trabajó durante 11 años. Ha sido profesor Universitario en Chile, Argentina, Brasil, Guatemala, San Salvador y EE.UU., dictando conferencias de marketing bancario, liderazgo y estrategias de negocios. Es Presidente del Directorio de la Administración de Fondos Mutuos de Itaú Chile, Vicepresidente de Fundación Itaú, Director de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile A.G. (ABIF) y Director del Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux.