



Milton Maluhy Filho

Gerente General Banco Itaú Chile

Graduado el año 2001 de Administración de Empresas de la Fundación Armando Alvares Penteado (FAAP) en Sao Paulo, Brasil.

Como Gerente General de Banco Itaú Chile, empresa perteneciente al holding Itaú Unibanco, es responsable de la gestión integral de todas sus líneas de negocios en el país.

Con anterioridad, en los años 1995 y 2000, fue analista de comercio exterior en Banco Itaú S.A. y realizó pasantías en importantes empresas bancarias. Primero en JP Morgan, empresa que opera en Brasil hace 50 años, donde fue responsable del control de las operaciones de derivados y rentas fijas de los servicios de tesorería. Posteriormente, en la mesa de clientes de CCF Brasil estuvo encargado de los informes de la zona, así como de la estructuración y venta de derivados, ayudando en las operaciones de estos mismos, en las de comercio exterior y en préstamos locales para grandes empresas.

Ha profundizado sus conocimientos en el área de comercio exterior asumiendo cargos, entre los años 2000 a 2003, como operador principal en la mesa de clientes de Lloyds TSB y como Gerente de la mesa de comercio exterior en Banco Itaú S.A., tomando responsabilidades en la coordinación de operaciones de comercio exterior y prestamos locales a grandes y medianas empresas.

A partir de marzo de 2003 y por 10 años, se desempeñó como Oficial Superior de Comercio Exterior y de Instituciones Financieras en Banco Itaú BBA, siendo responsable de la coordinación de estructuración y venta de operaciones de comercio exterior para las grandes empresas, y sus relaciones y operaciones comerciales con instituciones financieras. También trabajó como Gerente de productos, agente comercial FI, Director Comercial, Director Corporativo de financiamiento e instituciones financieras, Director Ejecutivo de productos y mesa de clientes y Director Ejecutivo de productos y operaciones, asumiendo responsabilidad principalmente en: productos y área de transferencias, gestión de efectivo, activos reales, activos en ME y captación,

así como la gestión de la agenda de desarrollo, mantenimiento y comercialización de productos y transacciones con los distintos clientes de todos los segmentos de la IBBA. En operaciones, fue responsable de la gestión del procesamiento, control y liquidación de todos los negocios relativos a la IBBA, así como de todo el control de gestión de los resultados del Banco.

A partir del año 2012 y hasta diciembre de 2015 fue Director Presidente de Redecard S.A. (Itaú Unibanco S.A.), encargado de la administración de todas las áreas de medios de pagos. Tomó la responsabilidad de la gestión de las áreas comerciales, de productos, de las nuevas características de los terminales, y otras áreas estratégicas para la compañía. Como Director ejecutivo de Itaú Unibanco, asumió la gestión del área de tarjetas, que incluye todas las actividades de tarjetas de crédito emitidas por el banco. Además, fue responsable de la gestión de las alianzas que el banco tiene con algunas empresas, tales como: Carrefour / Banco CSF, Magazine Luiza, Wall Mart, pan de azúcar, entre otros.