Memoria y Balance Anual 2011
Banco Itaú Chile

Índice

1. CARTA DEL PRESIDENTE
2. IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD
3. ACCIONISTAS
4. DIRECTORIO
5. GOBIERNO CORPORATIVO
6. ADMINISTRACION DE BANCO ITAÚ CHILE
7. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE BANCO ITAÚ CHILE
   - VISIÓN
   - MODO ITAU DE HACER
   - ÁREAS DE NEGOCIOS
   - ÁREAS DE APOYO
8. RESEÑA HISTORICA
9. ACTIVIDADES Y LOGROS 2011
10. ENTORNO ECONOMICO
11. GESTIÓN 2011
12. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS
13. FACTORES DE RIESGO
14. POLÍTICAS DE INVERSIÓN, FINANCIAMIENTO Y GESTION DE RIESGOS FINANCIEROS
15. PATENTES Y OTROS DERECHOS
16. PRINCIPALES ACTIVOS
17. RED DE SUCURSALES
18. SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS
    - Itaú Chile Corredora de Seguros Limitada
    - Itaú Chile Administradora General de Fondos S.A.
    - Itaú Corredor de Bolsa Ltda.
    - Redbanc S.A
    - Sociedad Interbancaria de Depósito Valores S.A.
    - Transbank
    - Combanc S.A.
    - Fundación Itaú Chile .

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 2011

1. CARTA DEL PRESIDENTE

Por la presente carta me dirijo a ustedes para dar cuenta de la gestión desarrollada por Banco Itaú Chile durante 2011, el quinto año de operación de nuestro conglomerado en el país, el cual estuvo caracterizado por un importante crecimiento de nuestras operaciones, altas utilidades y un gestión marcada por la orientación a la eficiencia y la mejor atención que nuestros estándares exigen para nuestros clientes.

En el contexto general, una de las características del año 2011 fue la recuperación que se pudo constatar con respecto al año 2010, período afectado durante el primer trimestre por el terremoto y posterior tsunami que desencadeno importantes efectos en los diferentes sectores productivos y en general en la situación social del país. La fortaleza y respuesta del pueblo chileno fue determinante en esta situación, que permitió crecer el producto durante el primer trimestre del año 2011 un 9,9% y un histórico 6,0% durante todo el año, similar al 6.1% de 2010, alcanzando la tasa de desocupación más baja de los últimos 5 años.

Banco Itau Chile por su parte cooperó a este ambiente de recuperación creciendo en sus prestamos en un 33,2% durante 2011, superando ampliamente el 17,3% exhibido por el Sistema Financiero, lo que prácticamente implica duplicar la tasa de crecimiento promedio de nuestra competencia, siendo el más alto dentro de los 10 primeros bancos que operan en el país. Esta situación permitió un crecimiento en la participación de mercado desde un 3,48% en 2010 a un 3,95% a finales del 2011.

Este crecimiento, dentro de un ambiente sumamente competitivo, se logró en forma rentable por cuanto nuestras utilidades llegaron a $53.612 millones, lo que representa una expansión de 13.4% con respecto al año anterior y que significa U$ 110 millones. Este hecho constituye un hito relevante en nuestra corta historia en Chile, permitiéndonos alcanzar un 13,4% de rentabilidad en 2011, a pesar del importante aumento de inversiones en infraestructura física y tecnológica, mayores sucursales, nuevos productos y nuevos servicios.

Un importante pilar de nuestra estrategia es la operación sobre la base de una adecuada calidad de cartera. Es así como el crecimiento de un 3,4% de nuestros ingresos operacionales estuvo acompañado por provisiones y castigos netos vinculados a nuestra cartera de crédito que se redujeron en un 42%. La reducción de los activos riesgosos y el crecimiento de los préstamos evidenciaron la recuperación económica mencionada anteriormente y que se iniciara en 2009. Es así como la cartera vencida sobre las colocaciones llegó a 0,49% y las provisiones sobre los préstamos llegaron a 1,63%, redundando en un nivel de cobertura de 1,78 veces.

La expansión en nuestra actividad implicó también un 23% de crecimiento en el número de cuentas corrientes llegando a 103.196 cuentas a Diciembre 2011. Asimismo, y

honrando nuestro compromiso de servicio y cercanía con nuestros clientes, durante 2011 abrimos 9 oficinas, 7 en Santiago y 2 en regiones, alcanzando un total de 89 sucursales a lo largo del país. La expansión en nuestra infraestructura estuvo acompañada por un aumento en nuestra dotación de personal la cual llegó a 2.334 colaboradores, contrastando con los 2.011 presentes en 2010. En la misma dirección cabe destacar que nuestra red de cajeros automáticos llegó a 62 contrastando con las 49 unidades que teníamos en 2010.

En el año 2011 uno de los proyectos más importantes en materia de liderazgo de nuestra posición en el segmento ABC1 fue la adquisición de la banca de personas de HSBC Bank Chile, operación que involucró una cartera de aproximadamente 2.000 clientes activos de altos ingresos, con activos superiores a US$20 millones, lo que permitió agregar 4 sucursales a nuestra red.

Como una expresión de la globalidad de nuestra operación y de la importancia que tiene Chile en el Conglomerado Itaú Unibanco, Brasil firmó un acuerdo con Munita, Cruzat y Claro (MCC), empresa líder en gestión de activos en Chile que dio origen a una nueva compañía que aborda y desarrolla al negocio Wealth Management.

Ambas acciones ratifican el claro compromiso de Itaú Unibanco con nuestro país y el trabajo realizado por los equipos de Itaú a lo largo de estos 5 años en Chile.

Fieles a nuestro compromiso de mantener una performance sustentable, se inauguró el Centro Tecnológico y de Operaciones, primer edificio corporativo certificado como sustentable de una institución financiera en Chile, el que luego de un riguroso proceso de revisión fue reconocido con la categoría Gold.

Nuestra operación también estuvo respaldada por la favorable opinión de nuestros clientes ya que nuestra marca se encuentra en el primer lugar como banco orientado al segmento alto. Con el objetivo de lograr un mejor posicionamiento Banco Itaú Chile fue el sponsor oficial de Valle Nevado brindando exclusivos beneficios para nuestros clientes. Se realizaron importantes actividades para reforzar nuestro compromiso de excelencia en servicio. Buscando brindar oportunidades de valor por medio de iniciativas que contribuyan a enriquecer la discusión en torno a temas de la contingencia mundial, se realizó el seminario “Latin View 2011” en el que el ex Presidente de Brasil Fernando Henrique Cardoso y Ricardo Lagos, ex Presidente de Chile, expusieron su visión sobre el crecimiento y proyecciones de nuestra región en el complejo panorama económico mundial.

La óptima ejecución que caracteriza a la operación de Banco Itaú Chile como equipo e Institución permitió que durante el 2011 recibiéramos una serie de reconocimientos asociados a nuestra promesa de excelencia de servicio. Fuimos destacados por nuestros clientes en primer lugar en calidad de servicio, tanto en banca de personas como en banca corporativa; el estudio de imagen de marca realizado por Adimark nos situó como el primer banco para el segmento ABC1; obtuvimos el primer lugar en crecimiento en colocaciones dentro de los diez mayores bancos de la plaza; fuimos destacados con el

primer lugar en unidad de gestión de reclamos de la industria (IPSOS); banco con el menor índice de reclamos durante el primer semestre (Sernac); y en el marco de nuestro férreo compromiso con la comunidad, particularmente con la educación y cultura de nuestro país, Fundación Itaú obtuvo el premio a la Innovación Sustentable, categoría filantropía.

Claramente el año 2011 fue desafiante y exigente. Los resultados evidencian el enorme compromiso de cada uno de los colaboradores que día a día trabajan en Banco Itaú Chile, permitiendo a nuestra entidad alcanzar un sitial relevante en la industria financiera del país.

Finalmente creo firmemente que el 2011 fue un año muy positivo para Banco Itaú Chile, con importantes logros y avances en nuestros planes de largo plazo. Nuevamente, junto al Directorio que represento, deseo agradecer por estos resultados y por la confianza depositada en nuestro proyecto a nuestros clientes, accionistas y colaboradores. Reitero asimismo, nuestro compromiso de seguir aportando al desarrollo de la industria bancaria chilena con una acción focalizada en una atención integral y completa hacia las necesidades de nuestros clientes.

Ricardo Villela Marino
Presidente Banco Itaú Chile

2. IDENTIFICACION DE LA SOCIEDAD

▪ Razón Social	Banco Itaú Chile
▪ Domicilio	Avda. Apoquindo N° 3457, Las Condes, Santiago
▪ R.U.T.	76.645.030-K
▪ Tipo de Sociedad	Sociedad Anónima Bancaria
▪ Teléfono	686 0000
▪ Casilla	Casilla 1946, Santiago
▪ Correo electrónico	servicioalcliente@Itau.cl
▪ Dirección WEB	www.itau.cl
▪ Documentos Constitutivos	Banco Itaú Chile se constituyó por escritura pública de fecha 8 de Noviembre de 2006 otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el nombre de BankBoston (Chile).

Por Resolución N° 140 de fecha 15 de Noviembre de 2006 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras se autorizó la existencia de BankBoston (Chile) se aprobaron sus estatutos y su funcionamiento. El Certificado de Autorización de Existencia y Funcionamiento y Extracto de los Estatutos, emitido por la misma Superintendencia con fecha 15 de Noviembre de 2006, se inscribió a fojas 47742 N° 34050 en el Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año 2006 y se publicó en el Diario Oficial N° 38.626 de fecha 29 de Noviembre de 2006. El cambio de nombre de BankBoston (Chile) por Banco Itaú Chile, consta de escritura pública de fecha 26 de Febrero de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, y fue aprobado por Resolución número catorce de fecha 26 de Febrero de 2007 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, la que se inscribió a fojas 8952 número 6551 del Registro de Comercio de Santiago del año 2007 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de Febrero de 2007.

Con fecha 26 de Septiembre de 2011, se acordó un texto refundido de los Estatutos sociales en Junta extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de Septiembre de 2011, reducida a escritura pública el día 03 de Octubre de 2011 en la Notaría

de Santiago de don José Musalem Saffie y aprobado por resolución de número 288 de fecha 11 de Noviembre de 2011 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, la que se inscribió a fojas 73421, número 53723 del Registro de Comercio de Santiago del año 2011 y publicada en el Diario Oficial el día 02 de Diciembre de 2011.

3. ACCIONISTAS

Principales Accionistas

Los principales accionistas del Banco al 31 de diciembre de 2011, y su respectiva participación dentro del total de las acciones que conforman el capital son:

N°	Nombre	Acciones	% Participación
1	Itaú Chile Holdings, Inc.	1.111.262	99,999999
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	1	0,000001
	TOTAL	1.111.263	

Cambios de Mayor Importancia en la Propiedad

Durante el año 2011 no existieron cambios de importancia en la propiedad.

Aumento en la participación accionaria en el Banco al 31 de diciembre de 2011

Durante el año 2011 no existieron aumentos en la participación accionaria.

Disminución de participación accionaria en el Banco al 31 de diciembre de 2011

Durante el año 2011 no existieron disminuciones en la participación accionaria.

4. DIRECTORIO

Al 31 de Diciembre 2011 el Directorio se encuentra conformado por:

	Nombre	Nacionalidad
1	Ricardo Villela Marino	Brasilero
2	Natalisio de Almeida Junior	Brasilero
3	Osvaldo do Nascimento	Brasilero
4	Carlos Eduardo de Castro	Brasilero
4	Renato Ramírez Fernández	Chileno

El Directorio del Banco sesiona ordinariamente una vez al mes. En las reuniones mensuales, se realiza el seguimiento de los resultados del Banco, el análisis de su posición competitiva, evaluación de los riesgos operacionales, de crédito y de mercado, junto con determinar los lineamientos generales que debe seguir la Institución. Es el Directorio quien determina, además, las principales conductas a seguir en términos de Gobierno Corporativo, cumplimiento de las políticas internas y de las regulaciones aplicables.

El Director Sr. Rodolfo Henrique Fischer presentó su renuncia, la cual fue aceptada con fecha 28 de Febrero de 2011, de acuerdo a lo señalado en la Cuadragésima Segunda Sesión Ordinaria de Directorio de Banco Itaú Chile y fue informado como hecho esencial.

Remuneraciones

Durante el año 2011, se estableció que los Directores serán remunerados por el desempeño de sus funciones a contar del mes de Mayo de 2011. El monto total pagado como remuneración al directorio correspondió a $ 20.000.000, como compensación por sus servicios y por su asistencia a reuniones.

5. GOBIERNO CORPORATIVO

En Banco Itaú Chile hemos establecido una serie de principios y políticas consideradas entre las más altas y mejores prácticas internacionales, entre ellas se encuentra su gobierno corporativo. Nuestra estructura de gobierno corporativo se encuentra encabezada por el Directorio, que es el órgano encargado de la administración de la sociedad y entre sus funciones esta la definición de los principales lineamientos estratégicos de la institución. Este órgano colectivo está conformado por cinco miembros designados por la Junta de Accionistas para un período de 3 años. El Directorio, junto con el Gerente General y demás ejecutivos que conforman la alta administración del Banco, trabajando en sus áreas de responsabilidad, tienen como su deber velar por los intereses de los accionistas.

En el marco de su ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Chile debió dar cumplimiento a su compromiso de fortalecer diversos aspectos de su ordenamiento jurídico, para dichos efectos dictó entre otras la Ley 20.393.

Con el objeto de analizar la ley y sus efectos, el año 2010 se nombró a un Asesor para el Directorio, en materias Gobiernos Corporativos y Encargado de Prevención de Delitos de conformidad a la ley señalada precedentemente.

Este análisis permitió constatar la robustez de nuestro gobierno corporativo, atendida las buenas prácticas implementadas en nuestro Banco con anterioridad a la promulgación de esta ley, ya que se cuenta con un Manual de Gobiernos Corporativos que establecen de manera eficaz un conjunto de principios y normas que regulan el actuar de los diversos órganos de Gobierno del Banco.

Cabe destacar que con fecha 20 de Junio de 2011, el Banco certificó su Modelo de Prevención de Delitos conforme a la Ley 20.393, convirtiéndose así en la primera empresa que contó con dicha certificación, lo que refuerza nuestro compromiso de implementar las mejores prácticas.

Dentro de este proceso, se estableció el Manual de Prevención de Delitos, el cual tiene por objeto sistematizar las principales políticas y procedimientos relacionados con la prevención de delitos existentes en el Banco, tales como la Política Corporativa de Prevención y Combate a los Actos Ilícitos (HF-16), el Código de Ética Corporativo del Grupo Itaú Unibanco, y el Manual de Políticas y Procedimientos de Conoce a tu Cliente (KYC) y Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo (PLD), Manual de Prevención del Delito de Cohecho. El Manual de Prevención y sus documentos integrantes constituyeron una pieza fundamental para el establecimiento y supervisión del sistema de prevención de delitos del Banco, y su correspondiente certificación, y es fruto del trabajo realizado durante gran parte de 2011.

Nuestra estructura de gobierno corporativo incluye también la fiscalización, supervisión y control de las filiales del Banco, a fin de que se encuentren alineados con nuestros principios y se controle el cumplimiento de las normas legales, especialmente por las consecuencias que tendríamos como accionistas.

A través de un fuerte gobierno corporativo se manejan de forma rigurosa los riesgos de mercado, de crédito, legal, operacional y de reputación.

El Directorio, en su calidad de ente máximo de administración de la Sociedad, en forma preeminente es el encargado de determinar la estructura general de poderes del Banco, nombrando apoderados y fijando su forma de actuar y facultades.

De esta manera ha adoptado una estructura uniforme de poderes, a objeto de facilitar las labores operativas, de administración y el desarrollo del giro del Banco, como también controles internos para el uso de estos poderes, informando al Directorio. De acuerdo al marco establecido por el Directorio, al Gerente General le corresponde delegar las facultades y conferir a los funcionarios del Banco los poderes que requieran para el desempeño de sus cargos, de tal forma de permitir el desarrollo de las operaciones ordinarias del Banco, con las atribuciones especiales que considere conveniente otorgarles para tal objeto.

Es fundamental en el éxito de nuestro modelo la importancia que damos al interior de la organización a la Ética. Es así como contamos con un Código de Ética Corporativo que regula las relaciones con los clientes y entre los colaboradores aplicando principios que resuelven los conflictos de intereses o la apariencia de los mismos y que regulen nuestro comportamiento, nuestras acciones y decisiones a fin de señalar el camino a seguir y las reglas que debemos cumplir. Este Código es un instrumento de trabajo en Banco Itaú Chile. Además y como muestra tangible de la importancia asignada a estas materias, hemos adherido al Código de Conducta y Buenas Prácticas de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras.

En este mismo sentido, nuestros valores corporativos son de constante aplicación en nuestra diaria práctica y se complementan perfectamente con el Código de Ética.

Con nuestro esquema de gobierno corporativo estamos en condiciones de cumplir con la visión Itaú.

En nuestra estructura de gobierno corporativo, pilar indiscutible es el respeto y aplicación de la transparencia, como un valor fundamental a fin de mantener la confianza que nuestros clientes y públicos de interés han depositado en nosotros. Este principio se manifiesta en un estricto apego y cumplimiento de la normativa aplicable y en poner a disposición de los distintos interesados la información del Banco que les permita tomar correctas e informadas decisiones.

También es de importancia en esta materia el compromiso con la responsabilidad social empresarial, ya que nos basamos en una postura que asocia la eficacia económica con la sensibilidad social, lo que contribuye a fundar y fortalecer una compañía sustentable. Es así como nos identificamos con tres pilares que deben cumplir las empresas modernas:

ser económicamente viables, que generen ganancias de forma responsable y sustentable, en un ambiente de estricto apego a sólidos principios y valores como el cumplimiento cabal de la regulación vigente, que administren los riesgos ambientales con competencia y adopten el consumo consciente en los gastos; que sean socialmente justas, que promuevan el desarrollo social, combatan preconceptos y discriminaciones, y contribuyan para universalizar los derechos sociales.

En Banco Itaú Chile también se contempla la existencia de Comités, los cuales corresponden a la instancia ejecutiva de administración más importante para discutir sobre la marcha del negocio y garantizar el logro de los objetivos corporativos. Además de los Comités que disponen la legislación aplicable y la Recopilación Actualizada de Normas de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, figuran otros Comités que apoyan al cumplimiento de los planes estratégicos y, en general, la toma mancomunada de importantes decisiones al interior del Banco. En algunos de éstos participan personalmente directores.

COMITE GERENCIAL DE DIRECCIÓN

Los objetivos de este comité principalmente son monitorear la evolución de los negocios del Banco, considerando asimismo el desempeño de las funciones de soporte, preparando de este modo los informes que el Gerente General presenta al Directorio; analizar como se materializan las estrategias o instrucciones de corto y largo plazo del Banco definidas por el Directorio del mismo; revisar el estatus de los principales proyectos en ejecución y cualquier otra materia relevante que maneja el Banco en Chile; controlar, monitorear la gestión tanto del negocio /o la materia del área si esta es de soporte, como los gastos de los mismos; revisar el cumplimiento del presupuesto, principales indicadores, las actividades más importantes del período; presentar iniciativas y otros aspectos relevantes; analizar a la competencia y los movimientos de sus principales actores; apoyar al Gerente General en sus funciones; revisar resultado de Filiales conforme a Política; difundir las principales directrices y planes de acción en el Subcomité gerencial ampliado a todos los gerentes del Banco; análisis de los principales riesgos vinculados a la gestión del Banco.

COMITE DE AUDITORIA

El Comité tiene como objetivos fundamentales, velar por la eficacia de los distintos aspectos que involucran la mantención, aplicación y funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y de sus empresas filiales, así como vigilar atentamente el cumplimiento de las normas y procedimientos que rigen su práctica. Analizar todas aquellas situaciones de los negocios que el Banco o sus empresas filiales realicen que signifiquen o puedan significar un riesgo relevante para el Banco o de sus empresas filiales. Se consideran riesgos relevantes a los que está expuesta la organización en el desarrollo de sus actividades y que eventualmente impedirían o dificultarían el logro de los objetivos estratégicos.

COMITE DE CREDITO

Comité que sanciona por una parte las operaciones de crédito que son presentadas por las distintas áreas de negocio del Banco. Funcionan bajo las facultades aprobadas por el Directorio, revisadas previamente por la Casa Matriz donde se definen los plazos y montos con los cuales se puede operar en la unidad. Adicionalmente, revisan y proponen modificaciones a las políticas y procedimientos de acuerdo a las necesidades y estrategias de la compañía, sesiona según los niveles de aprobación. Por otra parte, monitorean los resultados de los Modelos de Provisiones y Cobranza

COMITE DE ACTIVOS Y PASIVOS "ALCO"

Comité que procura asegurar que la organización como un todo, comparta una visión transversal de las prioridades estratégicas, con el objeto de estimular la búsqueda permanente de sinergias y oportunidades de mejoramiento continuo que involucre a todo el Banco; asegurar un balance organizacional adecuado entre áreas de negocios de soporte y de control; dar mayor visión y alcance a negocios que tengan alto potencial de desarrollo futuro, estar alerta a las oportunidades de creación, compras y/o participaciones en nuevos negocios que ofrece el mercado; aumentar la velocidad en el proceso de toma de decisiones; velar por el cumplimiento de las directrices entregadas por ALCO, Directorio y Casa Matriz.; informar al Directorio de las principales decisiones emanadas de este comité; enviar a Directorio para su aprobación, tópicos tales como Límites, Modelos y temas relevantes que se apruebe en este.

COMITÉ GESTIÓN DE CAPITAL

El Comité tiene como objetivos fundamentales, apoyar la Gestión de Capital de Banco Itaú Chile y velar por el cumplimiento de lo que establece la respectiva Política. Velar por la adhesión de Banco Itaú Chile a los principios y acuerdos del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, específicamente en lo concerniente al nuevo acuerdo de Capital (Basilea I ,II, III). Asegurar el cumplimiento de las normas, instrucciones vigentes referidas al Control del Capital y en general de los requerimientos relativos a la puesta en marcha de Basilea II y III en Chile. Garantizar y controlar el cumplimiento, en materias de Basilea II y III, de las instrucciones y requerimientos provenientes de Casa Matriz.

COMITE DE GERENCIA DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA

Es la instancia de resolución y análisis de los principales temas que tengan relación con los procesos de back office del Banco, continuidad operativa y de negocios, seguridad de la información, procesos de control, desarrollo de aplicaciones, cambios en tecnología, revisiones de procesos, gestión de premises, entre otros puntos.

Se analizan y controlan los avances en la gestión, proyectos y problemáticas de la Gerencia de Operaciones y Tecnología, siguiendo los estándares de Casa Matriz y las normativas locales.

COMITÉ DE REMUNERACIONES

Es la única entidad responsable por alinear, reglamentar, estandarizar y sistematizar, las prácticas, los procedimientos y los roles, en el planeamiento, las decisiones, y la ejecución de los procesos asociados a la administración de las Remuneraciones de Banco Itaú Chile. Debe aprobar, implementar y controlar, el cumplimiento de la Política de Remuneraciones, sus procedimientos y prácticas asociadas, así como controlar los presupuestos, la ejecución de planes especiales de remuneraciones y lineamientos de gestión de remuneraciones gerenciales.

COMITE DE RIESGO OPERACIONAL

Comité que evalúa el estado de los procesos críticos que están directamente relacionados con el Riesgo Operacional del Banco, de acuerdo a la normativa vigente de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, con el fin de mejorar las debilidades que el Banco pueda presentar y asegurar la debida implementación de los cambios regulatorios. Con el objeto de lograr que los procesos críticos se encuentren bajo un ambiente de control que nos permita funcionar con estabilidad y consistencia, logrando asimismo alcanzar objetivos de confidencialidad, integridad y disponibilidad de los recursos de información. Se reconoce al riesgo operacional como un riesgo distinto al de mercado, crediticio, legal y que debe ser objeto de atención especial. También se reconoce la Seguridad de la Información y Continuidad Operativa como un elemento clave dentro del quehacer del Banco y de sus procesos.

COMITÉ DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Con fecha Mayo de 2011 se crea este comité que tiene por objeto colaborar en el desarrollo e implementación del Modelo de Prevención de Delitos del Banco. Supervisar la preparación y emisión de directrices acerca de asuntos y cuestiones relacionadas con la prevención de delitos. Desarrollar e implementar un programa de educación y capacitación para los colaboradores, para asegurar la comprensión y familiarización con todas las leyes y regulaciones aplicables a actividades éticas en negocios. En términos generales, monitorear las políticas, procesos y controles para que se desarrollen las labores de vigilancia del modelo de prevención de delitos sancionados por la ley 20.393 adoptados, velar por su aplicación efectiva y el establecimiento de métodos para tal fin.

COMITE DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Este comité tiene por objetivos principales definir los objetivos estratégicos y de control para mitigar los riesgos de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, como así también, ejercer la supervisión de la administración de dichos riesgos; informar a través de la Unidad de Análisis Financiero si corresponde, las posibles actividades inusuales y/o sospechosas a los organismos regulatorios correspondientes; analizar el término de la relación comercial con el cliente según la magnitud de los volúmenes involucrados y/o cuando la reputación del Banco se vea amenazada; aprobar las políticas de Conoce a tu Cliente y Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo, decidir

respecto de los informes que presente el Gerente de Cumplimiento respecto de las actividades de cumplimiento de las políticas y las medidas de mejoras de control que se propongan.

COMITÉ DE ÉTICA

Con fecha Enero de 2011 se crea este comité que tiene por objeto velar por la continua, correcta y real aplicación del Código de Ética Corporativo y de los códigos sectoriales que deban ser cumplidos en Chile. Aplicar las directrices, interpretaciones y definiciones de conductas contenidas en el Código de Ética Corporativo y las complementarias que sean dictadas por la Comisión Superior de Ética. Resolver los eventuales incumplimientos a estas disposiciones que pudieren ser detectados en la organización. Convertirse en un foro de alto nivel que trate los temas de ética que surjan en nuestra diaria actividad a fin de facilitar su continua práctica en nuestras labores habituales.

CALIDAD Y TRANSPARENCIA DE LA INFORMACION

Su objetivo es generar los cambios necesarios al interior de la organización a través de un continuo análisis de la data de reclamos de clientes y de información de uso y cierre de productos, benchmark con empresas de clase mundial, asegurar un liderazgo ético y responsable y fiel cumplimiento de las normas de transparencia de la información vigentes en Chile

COMITE DE SEGURIDAD DE LA INFORMACION Y CONTINUIDAD DE NEGOCIOS BANCO ITAU CHILE

Definir el Plan Estratégico de Seguridad de la Información y Continuidad de Negocios para Banco Itaú Chile, asegurando su alineamiento con el plan Estratégico del Banco. Del mismo modo, debe hacer seguimiento permanente al cumplimiento del plan, verificar las desviaciones al mismo y hacer los ajustes y cambios de prioridad que se requieran.

COMITÉ DE GERENCIAMIENTO DE CRISIS

Este Comité es la instancia de definición de los lineamientos fundamentales en términos de la preparación del Banco ante escenarios de crisis, su actuación en caso de un evento de crisis y el accionar de sus distintos estamentos en la restauración de las operaciones normales post-crisis.

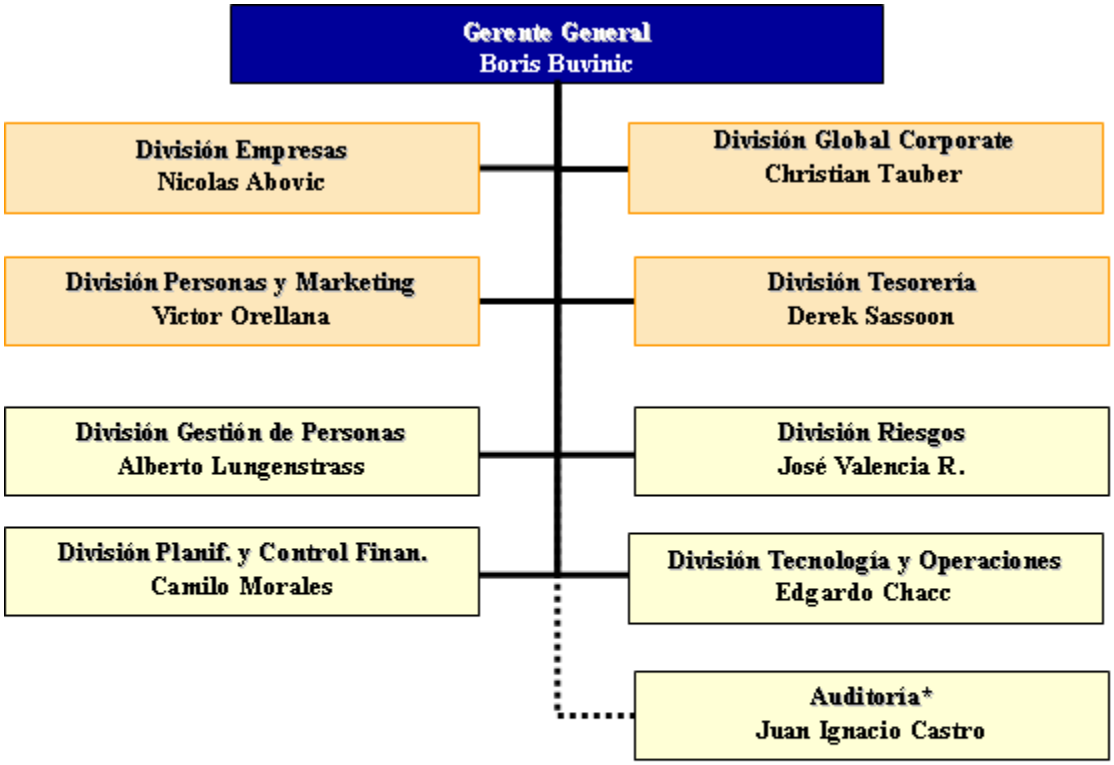
El Comité es responsable de gestionar la política de Gestión de Crisis, de las decisiones estratégicas de los negocios asociadas a eventos de crisis, de las respuestas a los incidentes de impactos elevados y de la comunicación a los clientes, accionistas, mercado, medios e inversores.

6. ADMINISTRACION DE BANCO ITAÚ CHILE

Estructura Administrativa y Personal

La estructura organizacional del Banco se encuentra encabezada por un Directorio, el que entrega las pautas y lineamientos de acción a la organización a través de su Gerente General.

El siguiente es el organigrama de la Administración al 31 de Diciembre de 2011:



*Auditoría depende del Comité de Auditoria de Itaú Holding Financeira S.A.

La administración superior del Banco al 31 de Diciembre de 2011 estaba conformada por las siguientes personas:

- **Boris Buvinic G.**
  RUT 8.254.774-7
  Ingeniero Comercial Universidad Católica de Valparaíso.
  Anteriormente se desempeñó como Director de Marketing y Ventas del Banco Santiago.
  Ingresa a BankBoston en mayo, 1997 como Gerente de Banca Retail.
  El año 2003 asume la Gerencia General de Bank Boston Chile.
  El año 2007 asume como Country Manager de Banco Itaú Chile.

- **Victor Orellana A.**
  RUT 7.254.223-1
  Ingeniero Comercial Universidad de Chile. MBA Universidad Adolfo Ibañez.
  Anteriormente se desempeñó como Gerente Area Inmobiliaria Regiones en Banco Santander.
  Ingresa a BankBoston en febrero de 2005 a la Gerencia de Empresas como Subgerente.
  En el año 2007 pasa a la Gerencia Sucursales como Gerente Distrito Regional.
  El año 2010 asume como Gerente División Banca de Personas.

- **Christian Tauber D.**
  RUT 7.740.940-8
  Ingeniero Comercial Pontificia Universidad Católica de Chile.
  Anteriormente se desempeñó como Director de Área Banca Empresas en BBVA.
  Ingresa a Banco Itau Chile en Octubre de 2007 como Gerente Corporate Banking y a contar del año 2011 asumió como Gerente División Banca Corporativa.

- **Derek Sasoon S.**
  RUT 14.568.029-8
  Biólogo de la University College London (1986-1989)
  Además realizó un MBA en Dirham University Business School (1991-1992).
  Anteriormente se desempeñó en Coopers and Lybrand, Hong Kong y Londres.
  Ingresa a BankBoston en Diciembre de 1992 como Analista de Créditos.
  En 1995 asume como Ejecutivo de Empresas.
  En el año 2004 es promovido a Gerente de Corporate.
  En el año 2007 asume como Gerente División Tesorería.

- **Nicolás Abovic W.**
  RUT 6.948.813-7
  Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibañez. Anteriormente se desempeñó como Gerente Comercial y Marketing de Almacenes París.
  Ingresa a BankBoston en octubre de 2003 como Director Ejecutivo Retail Banking.
  El año 2006 asume el cargo de Gerente División gerencia Comercial.
  El año 2010 asume como Gerente División Banca Empresas.

- **Edgardo Chacc S.**
  RUT 6.675.084-1
  Ingeniero Civil Eléctrico Universidad de Santiago de Chile.
  Anteriormente se desempeñó como Gerente de Operaciones y Tecnología de Cencosud.
  Ingresa a BankBoston en mayo de 2005 como Gerente División Operaciones & Tecnología.

- **Alberto Lungenstrass A.**
  RUT 7.015.174-K
  Psicólogo Pontificia Universidad Católica de Chile.
  Anteriormente se desempeñó como Gerente de Banca Remota y Canales Transaccionales Alternativos en Citibank N.A. Chile.
  Ingresa a BankBoston en enero de 1997 como Gerente División Gestión de Personas.

- **Camilo Morales R.**
  RUT 8.128.840-2
  Ingeniero Comercial Universidad de Chile. Master of Arts University of Minnesota.
  Anteriormente se desempeñó como Gerente de Planificación y Control de Gestión en Corpbanca. Ingresa a BankBoston en marzo de 2006 como Gerente División Planificación y Control Financiero.

- **José Valencia R.**
  RUT 6.975.768-5
  Ingeniero Comercial Universidad de Chile.
  Diplomado en Administración de Empresas en la Universidad Adolfo Ibañez.
  Anteriormente se desempeñó como Director Corporativo de Riesgos del Grupo Santander. Ingresa a Banco Itaú en Junio de 2008 como Gerente División Riesgos.

- **Juan Ignacio Castro G.**
  RUT 8.118.621-9
  Contador Auditor de la Universidad de las Américas con un DPA y MBA de la Universidad Adolfo Ibañez.
  Anteriormente se desempeñó como Gerente de Auditoría y Control Interno en ABN AMOR Bank. Ingresa a Banco Itaú en Junio de 2008 como Gerente División Auditoría Interna.

Al 31 de Diciembre de 2011, el Banco y sus filiales contaban con una dotación total de 2.294 empleados, cuya distribución era la siguiente:

Compañía	Ejecutivos Superiores	Profesionales y técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Banco Itaú Chile	107	1.455	681	**2.243**
Itaú Chile Corredor de Seguro	3	12	2	**17**
Itaú Chile Administradora General de Fondos	8	11	3	**22**
Itaú Corredor de Bolsa Ltda.	3	7	2	**12**
Total	**121**	**1.485**	**688**	**2.294**

Las remuneraciones totales por concepto de sueldos percibidas por los Gerentes y principales ejecutivos del Banco durante el ejercicio alcanzaron $ 11.388 millones. Además, registra al 31 de diciembre 2011 $ 1.040 millones por indemnización por años de servicios.

7. ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE BANCO ITAÚ CHILE

VISIÓN

Tras la fusión de Itaú Unibanco, durante el mes de junio comenzamos a vivir una nueva Visión: “Ser el banco líder en performance sustentable y en satisfacción de los clientes", la que refleja en forma inequívoca el compromiso de esta empresa no sólo con el éxito de sus operaciones sino también con la satisfacción de los clientes.

Esta visión se encuentra apalancada en 10 pilares, los cuales representan “Nuestra Manera de Hacer” y resumen la forma en que Itaú Unibanco busca ser percibido por la sociedad, por sus competidores, por sus colaboradores y fundamentalmente por sus clientes.

MODO ITAU DE HACER

Todos a Favor del Cliente

Estamos convencidos de que el liderazgo de mercado es consecuencia de un proceso de mejora continua de los servicios prestados a los clientes. El crecimiento que se obtenga sin estar centrado en cada cliente no será sustentable.

Pasión por la Performance

La pasión por la performance ha colocado a Itaú Unibanco en la posición destacada que ocupa actualmente. Esa pasión será lo que nos permita alcanzar los ambiciosos objetivos que tenemos ante nosotros. Renovar esa pasión, a la hora de planificar y ejecutar cada nuevo proyecto, debe ser una meta permanente de todos y cada uno de nosotros.

Liderazgo Ético y Responsable

Itaú Unibanco lidera varios de los mercados en que actúa y considera fundamental ejercer ese liderazgo con responsabilidad. Mantenemos un liderazgo positivo, ético, transparente, comprometido con la sociedad y con las mejores prácticas de gestión. Por encima de todo, queremos líderes que piensen y actúen como dueños.

Cracks que Juegan para el Equipo

La meritocracia y el trabajo en equipo son la base del sistema de gestión de personas de Itaú Unibanco. Somos pertinaces ante la idea de atraer talentos y reconocemos performances diferenciadas de forma diferenciada. Valoramos la individualidad, pero no el individualismo. Un auténtico crack es aquel que sabe jugar para el equipo y rodearse de otros cracks. Porque personas competentes forman y atraen personas competentes.

Foco en la Innovación e Innovación con Foco

La innovación es una cuestión de actitud permanente. Queremos establecer un ambiente que fomente la creatividad, el emprendimiento, el debate de ideas y la búsqueda de nuevas respuestas, siempre con la finalidad de crear ventajas competitivas para la organización.

Procesos al Servicio de las Personas

Los procesos existen para servir a las personas y no al contrario. Los procesos nos deben satisfacer en la medida en que nos aportan beneficios. Somos una empresa de personas que mejoran procesos y de procesos que mejoran la vida de las personas

Ágil y Sencillo

El tiempo del cliente es valioso, el nuestro también. No perdemos tiempo complicando las cosas y no complicamos las cosas porque sabemos que eso nos hace perder tiempo. Somos objetivos, luchamos contra la burocracia, la excesiva jerarquización y la complejidad por la complejidad.

Imponerse por el Cargo no Vale

Aquí, el liderazgo es compartido, desprovisto de símbolos de estatus y conquistado con talento y competencia –y no por el cargo que se ocupe. Consideramos fundamental criticar sin ser destructivo y aceptar las críticas sin ponerse a la defensiva. El trato educado y atento que queremos ofrecer siempre a nuestros clientes empieza dentro de casa.

Brillo en los Ojos

Sabemos que las empresas más competitivas son aquellas en las que los colaboradores tienen espacio para expresar opiniones, participar activamente de la gestión y celebrar sus logros. Itaú Unibanco anima a sus equipos a trabajar con una actitud distendida. Al fin y al cabo, divertido no es los contrario de serio, sino lo contrario de aburrido. En nuestra opinión, el trabajo es algo que se debe hacer con brillo en los ojos.

Gran Sueño

Aquí en Itaú Unibanco conocemos la importancia de soñar a lo grande y hacer cada vez más y mejor, porque en ello radica la esencia de la superación. Con los pies en la tierra, pensamos a lo grande y establecemos metas ambiciosas, de la talla de nuestro sueño. Al actuar así, nos hemos convertido en uno de los mayores bancos del mundo. Al actuar así (guiados por nuestros valores y Modo de Hacer, nos convertiremos en el mejor banco del mundo.

ÁREAS DE NEGOCIOS

Banco Itaú Chile se estructura en las siguientes divisiones de negocios: Banca de Personas y Marketing, Banca de Empresas, Global Corporate Banking y Tesorería. El rol fundamental de estos segmentos es aumentar y rentabilizar la cartera de clientes, ofreciéndoles productos adecuados a las necesidades de cada uno de ellos y promoviendo su cruce, con objeto de proporcionar una variada gama de productos y servicios y poder así contar con la fidelidad de nuestros clientes.

División Banca de Personas y Marketing

A esta división le corresponde la venta, distribución de todos los productos y servicios de la banca de personas, como así mismo, el manejo de los productos financieros orientados a Personas y Pequeñas y Medianas Empresas, bajo un estricto apego a la normativa que organismos reguladores internos y externos nos impongan.

Esta división de negocio esta conformada por las siguientes áreas:

- Gerencia de Sucursales y Distribución:

Corresponde a la red de sucursales desplegada entre Iquique y Punta Arenas para satisfacer las necesidades financieras y de servicio que requieren nuestros clientes en cada región y ciudad del país, donde Banco Itaú tiene presencia. En esta área se integran también las funciones comerciales de adquisición y rentabilización de clientes, además de los servicios transaccionales y operacionales.

- Gerencia de Desarrollo de Productos:

Sus principales objetivos son aumentar la rentabilidad de nuestros productos, potenciar el crecimiento de nuestra actual participación de mercado y contribuir al cumplimiento a nuestros planes de negocios. La innovación, calidad de servicio, gestión de riesgos de crédito y operacionales, son variables de gestión claves en la comercialización de cada producto.

- Corredora de Seguros:

Esta gerencia tiene a misión de proveer las mejores alternativas en productos de seguros orientados a satisfacer la más amplia gama de necesidades de protección individual y de bienes personales, de modo de profundizar sostenidamente la relación de nuestros clientes y entregar un servicio complementario, eficiente y rentable del Banco.

- Gerencia PYME:

Corresponde al área que tiene como misión, proveer productos y servicios especializados para clientes Pequeña y Mediana Empresas (ventas anuales menores a MMUS$2).

- Banca Preferente:

Corresponde al área que ofrece servicios especializados con una sólida y diferenciada propuesta de valor al grupo de clientes de mayores ingresos y patrimonio.

- Gerencia Canales Directos:

Esta área tiene el rol de potenciar nuestra oferta comercial y transaccional a través de los diferentes "canales remotos" con que cuenta el Banco. Su misión es desarrollar e implementar servicios vía plataforma Internet de "última generación" para mejorar el actual servicio a nuestros Clientes personas y empresas.

- Gerencia de Comunicaciones Corporativas, Calidad y RSE:

Esta gerencia integra las funciones de Marketing, Calidad y Satisfacción de Clientes, con las de Comunicaciones Corporativas (internas y externas), además de la gestión del Banco en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Fundación Itaú.

Durante el año 2011 destacan los siguientes logros:

- Los ingresos totales registraron un aumento de un 8% respecto del año anterior y los resultados después de impuestos crecieron un 14% en el mismo período.

- La base de clientes creció por sobre el 14% durante el año, llegando a más de 104 mil clientes. El crecimiento en la base clientes será uno de nuestros principales desafíos para el 2012.

- Obtención del primer lugar de Calidad de Servicio a nivel global banco, como también un segundo lugar en el Producto Hipotecario. Esto que viene a consolidar nuestro trabajo y compromiso en atención a posicionarnos como un banco líder en atención a nuestro segmento de clientes.

- Con la apertura de 9 nuevas sucursales contamos ahora con una red de 90 sucursales desde Iquique hasta Punta Arenas, aumentando nuestra cobertura y consolidando nuestra presencia en las plazas donde buscamos profundizar nuestro liderazgo en los segmentos que atendemos.

- El negocio Hipotecario fue uno de los aspectos destacados en 2011, llegando Banco Itaú a crecer un 22% en colocaciones hipotecarias, obteniendo una Participación de mercado del 4.55%.

- El negocio de Crédito en Cuotas creció 35%, creciendo 100% por sobre el sistema financiero, obteniendo una participación de mercado de un 3.45%.

- El negocio Pyme; registró un aumento en ingresos de 14% respecto al año 2010. Asimismo, se superaron los 14.400 clientes, creciendo a una tasa anual del 14%, superando el 10% de cuota de mercado en Pymes.

- Realización de actividades de capacitación, formación y perfeccionamiento de nuestro equipo, así como también la implementación de nuevas herramientas y procesos que nos permitan ofrecer un servicio cada vez más especializado y distinguido.

- El segmento de Banca Preferencial; registró un aumento en los ingresos de 20%, creciendo en su base de clientes de un 11%. A nivel de colocaciones, su crecimiento neto fue de un 64%.

División Empresas

Ser el Banco líder en performance sustentable y en satisfacción de los clientes Empresas, con una propuesta de valor basada en la asesoría proactiva, respuestas oportunas y con una oferta de productos completa que cubran las necesidades reales de los clientes.

Ejes claves de éxito son:

1. Talentos y Equipos motivados, ejecutando nuestra estrategia de manera impecable con foco en la rentabilidad y la relación de largo plazo con nuestros clientes.
2. Procesos eficientes y segmentados, alineando la organización hacia el cliente como foco principal.
3. Disciplina de Gestión e Innovación.

El segmento Empresas está compuesto por compañías con ventas anuales entre MMUS$2 y MMUS$100, encontrándose segmentada en 4:

- Grandes Empresas – 30 a 100 MMUS$
- Medianas Empresas – 7 a 30 MMUS$
- Empresas – 2 a 7 MMUS$
- Inmobiliaria y Construcción - Segmentado por rubro

Junto con lo anterior, la División tiene los siguientes segmentos y funciones:

- Productos Empresas
  - Leasing
  - Factoring
  - Comercio Exterior
  - Cash Management

- Mesa de Distribución
  - Flow
  - Estructuración

Business Intelligence

División Global Corporate Banking

La División Global Corporate Banking, tiene como mercado objetivo Grandes Conglomerados y Corporaciones Locales con ventas superiores a MMUS$100 anuales, Empresas Multinacionales establecidas en Chile, y Compañías Financieras no bancarias de tamaño relevante en el mercado financiero.

Su misión es proveer Soluciones Financieras a sus clientes en lo que respecta a Servicios Comerciales, Asesoría de Inversión, Administración Financiera y Financiamiento en general para sus necesidades de capital.

Para esto, contamos con un equipo de profesionales comprometidos en las áreas comerciales, de producto, riesgo, legales y de corporate finance que permiten dar un servicio financiero integral, además de proveer una atención personalizada de alta calidad y cercanía con nuestros clientes, a través de un elevado nivel de contacto. Esto ha sido reconocido por nuestros clientes, a través de el reconocimiento como el mejor banco en Calidad de Servicio Global, en la encuesta Servitest (Ipsos Punto de Vista) que mide a los principales bancos de la plaza.

Durante el 2011, esta división mantuvo su foco en negocios de financiación estructurada y en financiación de proyectos. Así participamos en el financiamiento, y re-financiamiento, de operaciones de inversión de largo plazo, consolidando una posición de liderazgo en este tipo de operaciones.

Adicionalmente, seguimos fomentando y apoyando a los clientes chilenos y brasileños en las inversiones cruzadas entre ambos países, contando además con el importante apoyo del Grupo Itaú para el fortalecimiento de los productos ofrecidos por la Mesa de Distribución, todo con miras a satisfacer las cada vez más, complejas necesidades financieras de nuestros clientes, tanto a nivel local como regional.

Hacia fines del 2011, se reestructuró el área de productos, creando dos áreas: Productos, encargada de la relación crediticia y de servicios de comercio exterior; y Cash Management, enfocada en los servicios y productos para el manejo de los flujos de caja de nuestros clientes. Este cambio apunta a focalizar los esfuerzos comerciales y mejorar el nivel de atención a nuestros clientes.

División Tesorería

La misión de esta área de negocio es administrar el balance del Banco, reduciendo la volatilidad por medio de una estrategia de riesgo / retorno equilibrada. Por otro lado, esta área es responsable de manejar todos los riesgos financieros, siendo un participante innovador en la industria financiera y entregar productos de alta calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Esta división esta conformada por las siguientes sub-áreas:

- **ALM:** cuyo objetivo es optimizar la situación del balance del Banco a través de la gestión de los riesgos de liquidez, tasa de interés y de monedas. Responsable de los costos de fondos, funding de contrapartes institucionales y gestión de la cartera de inversiones "disponible para la venta".

- **Mesa Clientes y Productos:** cuyo propósito es maximizar los ingresos a través del desarrollo y la venta de productos de tesorería a la base de clientes del Banco, otorgando una óptima calidad de servicio.

- **Trading:** cuyo objetivo es maximizar la rentabilidad de la cartera de inversiones y de derivados de negociación del Banco, y obtener del mercado precios competitivos necesarios para la eficiente distribución de productos de tesorería a los clientes.

Las inversiones financieras que maneja la División Tesorería alcanzaban a $427.186 millones en Diciembre 2011. Asimismo, mantenía derechos y obligaciones por productos derivados de $ 67.881 millones en activo y $50.658 millones en pasivos.

ÁREAS DE APOYO

División Riesgos

La División Riesgos cumplió durante el período los principales objetivos establecidos, entre otros, la mantención de una sana calidad de la cartera de activos en todos los segmentos de negocios, el control de los niveles de liquidez del Banco, la contribución a los resultados financieros, un bajo nivel de pérdidas operacionales y la implantación de nuevas herramientas tecnológicas que aseguren un adecuado nivel de seguimiento de las operaciones y los niveles de provisiones por operaciones de crédito.

Esta división busca lograr que la administración de los riesgos sea una ventaja competitiva para el Banco, mediante la excelencia en el manejo de la relación riesgo retorno en todas sus instancias y con un continuo apoyo a la gestión de las áreas comerciales.

División Operaciones y Tecnología (O&T)

La misión de esta división de apoyo, consiste en asegurar la continuidad operacional y el crecimiento sustentable de los negocios y facilitar su crecimiento, mediante procesos con los más altos estándares de calidad, eficiencia y seguridad, modelando para sus procesos, entregando soluciones tecnológicas y brindando un soporte operativo, con los más altos estándares de calidad, control, eficiencia y excelencia.

Por otro lado, dentro de sus objetivos se encuentra el dar soporte a las nuevas iniciativas de negocio, operando bajo un ambiente de control con un riesgo operacional satisfactorio, con altos estándares de eficiencia y calidad. Por medio de esto, se busca asegurar la

continuidad operativa y el crecimiento del negocio, con una alta satisfacción de los clientes tanto internos como externos.

La División se encuentra estructurada de la siguiente forma:

• **Gerencia de Tecnología** con: Desarrollo de Sistemas y Proyectos; Ingeniería de Sistemas y Proyectos de Infraestructura Tecnológica; Desarrollo de Sistemas Core y Canales; Mantención de Sistemas y Temas Regulatorios, y Producción y Soporte; Calidad y Procesos Tecnológicos..

• **Gerencia de Operaciones** con: Producción Operativa; Control Centralizado de Procesos; Comercio Exterior; Operación Negocios Financieros y Servicio Sucursales;. Mesa de Servicios y Monitoreo Servicios Canales Remotos y Proveedores de Servicios Externos

• **Gerencia de Servicios de Soporte** con: Administración, Compras y Activos Fijos; Seguridad, y Mantención y Desarrollo de la e Infraestructura del banco..

• **Gerencia Servicio de Canales Remotos y Calidad de Procesos Tecnológicos**, con: Soporte Canales, Calidad y Procesos Tecnológicos; Mesa de Servicios y Monitoreo Servicios Canales Remotos y Proveedores de Servicios Externos.

• **Gerencia de Gestión del Cambio**, con las siguientes dependencias: Gestión de Procesos; Gestión de Proyectos de Negocio; Control de Proyectos y Gestión de Información y Procesos Operaciones Centrales.

• **Gerencia de Seguridad de la Información y Continuidad Operativa** con: Controles y Continuidad; Ingeniería de Seguridad; Administración de Seguridad y Gestión de Prevención de Riesgos.

División Recursos Humanos

La División Recursos Humanos contribuye a la creación de una cultura empresarial “de personas” que distinga a Banco Itaú, estimulando la comprensión, adhesión y compromiso de sus Colaboradores con hacer realidad su Visión, a través de vivir sus Valores corporativos y de cumplir con los objetivos comerciales y de negocios.

Nuestra misión es contribuir al logro de los objetivos estratégicos de Banco Itaú Chile, desarrollando una gestión de personas ágil y sencilla, moderna y profesionalizada, alineada con el modelo y el plan de negocios y comprometida con el desarrollo personal y profesional de nuestros Colaboradores.

En términos funcionales promueve un enfoque de relaciones simples y directas entre quienes tienen la responsabilidad por la administración de los procesos claves en materias de "gestión de personas" y los "clientes internos" (Gestores, Supervisores y Colaboradores) de la organización.

La estructura de esta gerencia divisional se encuentra conformada por los siguientes ámbitos de gestión:

Área Gestión de Performance & Meritocracia: Contribuir que el liderazgo en performance sea una ventaja competitiva real y diferenciadoras, a través de metodologías de compensaciones adherentes al desarrollo de una "cultura meritocrática".

Área Cultura & Desarrollo Organizacional: Diseñar y ejecutar estrategias que permitan atraer y desarrollar a técnicos y profesionales talentosos, a la vez de promover el aprendizaje de nuestros valores y actitudes.

Área Personas, Procesos & Control: Velar por un buen clima laboral, generando condiciones óptimas de bienestar y calidad de vida para todos los Colaboradores; asegurando la calidad de los procesos de gestión de personas y el efectivo control de sus riesgos operacionales y regulatorios, cautelando el equilibrio entre las exigencias de nuestros negocios y clientes internos, con las de nuestros accionistas e instancias reguladoras.

División Planificación y Control Financiero

La División de Planificación y Control Financiero está compuesta por las áreas de Planificación, Planificación Estratégica, Control Financiero (contabilidad y reportes), Control de Pagos y Control Tributario. Su propósito es ser la principal fuente de apoyo para las decisiones estratégicas del Banco, brindando información en forma eficiente, oportuna y con el continuo respeto de las leyes y la normativa.

Esta División lleva un permanente control de las distintas líneas de negocio, de los riesgos y de la industria, en busca de lograr los mejores resultados para la organización. Entrega diferentes reportes a las áreas de negocio, a los organismos reguladores y a la casa matriz en cumplimiento de su objetivo principal.

Constituye asimismo, el principal vínculo entre el Banco, los Directores, accionistas y organismos externos, a través de equipos altamente profesionales y conscientes de su función en la aplicación de las leyes y normas que protegen a sus clientes y a la comunidad en general.

División Auditoría

Esta división es parte fundamental de nuestro gobierno corporativo, promueve la evaluación de las actividades desarrolladas por Banco Itaú Chile y sus Filiales, permitiendo a la Administración evaluar la adecuación de los controles, la efectividad de la gestión de riesgos, la confiabilidad de los estados financieros y el cumplimiento de las normas y reglamentos. Para lo anterior, opera de manera independiente y confiable, valiéndose de metodologías y tecnologías modernas, equipos capacitados y comprometidos.

8. RESEÑA HISTORICA

Banco Itaú comienza sus actividades oficiales en Chile el 26 de Febrero del año 2007, luego que en Mayo del año 2006, Bank of America Corporation llegara a un acuerdo exclusivo con Banco Itaú Holding Financeira S.A. por el traspaso de las operaciones de BankBoston Chile y Uruguay a cambio de propiedad accionaria en la sociedad brasilera. Esta operación de compra y adquisición de propiedad societaria que abarcó también las operaciones que Bank of America tenía en Brasil, constituyó la transacción más importante y significativa, acontecida en el mercado financiero de Brasil. De esta manera, Banco Itaú Holding Financeira S.A. logró la segunda posición en tamaño de activos dentro de los bancos privados de Brasil y extendió su cobertura internacional al cono sur.

9. ACTIVIDADES Y LOGROS 2011

Banco Itaú Chile creció en sus préstamos un 33,2%, superando ampliamente el 17,3% mostrado por el Sistema Financiero, lo que significa un 92% sobre la tasa promedio de nuestros competidores. Este crecimiento fue el más alto, dentro de los 10 mayores bancos que operan en el país, permitiendo incrementar nuestra participación de mercado de un 3,48% registrado en 2010 a un 3,95%.

Este importante crecimiento se logró alcanzar junto a una utilidad de MM$ 53,612, representando una expansión de 13,4% respecto al 2010. Este hecho constituyó un hito relevante en nuestra corta historia en Chile, permitiéndonos alcanzar una rentabilidad sobre el capital de 13,04% en 2011, no obstante el importante aumento de inversiones en infraestructura tecnológica, cobertura de sucursales, productos y nuevos servicios.

En cuanto a la composición de nuestros resultados, los ingresos operacionales aumentaron un 3,4% y desde el punto de vista del portfolio de préstamos, las provisiones y castigos netos (costo de crédito) se redujeron en un 42%.

La disminución de las provisiones por activos riesgosos y el crecimiento de las colocaciones, evidenciaron el impacto de la recuperación económica que iniciara el país a finales de 2009. La cartera vencida sobre colocaciones llegó a 0,49% y las provisiones sobre colocaciones llegaron a 1,63. Este sólido portfolio de préstamos cuenta con una cobertura de 1,78 veces (relación de provisiones sobre cartera vencida).

Con respecto al número de cuentas corrientes, durante el 2011 se logró un crecimiento de un 23%, alcanzando un total de 103,196 cuentas a diciembre 2011.

El año recién pasado, potenciamos nuestro liderazgo en el segmento ABC1 al adquirir la banca de personas de HSBC Bank Chile, operación que involucró una cartera de aproximadamente 2.000 clientes activos de altos ingresos, con activos superiores a MMUS$ 20 y agregando cuatro nuevas sucursales a nuestra red.

Esta acción ratifica el claro compromiso de Itaú Unibanco con nuestro país y el trabajo realizado por nuestros equipos humanos a lo largo de estos 5 años en Chile.

Reforzando uno de nuestros principales valores, “Todos por el cliente”, durante el 2011 efectuamos más de 300 reuniones de “Agenda Abierta”, con clientes de distintas unidades del Banco.

La óptima ejecución que nos caracteriza como equipo e institución, permitió que durante el 2011, recibiéramos una serie de reconocimientos asociados a nuestra promesa de excelencia de servicio. Fuimos destacados por nuestros clientes con el 1er lugar en calidad de servicio, tanto en nuestra banca de personas como banca corporativa; el estudio de imagen de marca realizado por Adimark nos situó como el 1er banco para segmento ABC1; obtuvimos el 1er lugar en colocaciones (SBIF) entre los 10 mayores

bancos del país; fuimos destacados con 1er lugar en unidad de gestión de reclamos de la industria (IPSOS); banco con menor índice de reclamos durante el 1er semestre (Sernac); y en el marco de nuestro férreo compromiso con la comunidad, particularmente con la educación y cultura de nuestro país, Fundación Itaú obtuvo el Premio a la Innovación Sustentable, categoría Filantropía.

Fieles a nuestro compromiso de mantener una performance sustentable, inauguramos el Centro Tecnológico y de Operaciones, primer edificio corporativo certificado como sustentable de una institución financiera en Chile, el que luego de un riguroso proceso de revisión fue reconocido con la categoría GOLD.

Internamente, al cerrar el año 2011, el total de colaboradores del Banco fue de 2.334 vs. 2.011 del 2010. Durante este período se realizaron 605 contrataciones externas; 390 por reemplazo y 215 incrementales, lo que representa incremento del 38,4% sobre igual período de 2010.

Los resultados de la encuesta de clima interno "Fale Francamente 2011" mostraron una notable mejora en los resultados respecto año anterior, con 71% Visión Gestor y 68% Visión Empresa (año 2010 66% Visión Gestor y 63% Visión Empresa).

Buscando estimular un ambiente de trabajo motivador que incentive el intercambio de ideas y el aporte a nuestro banco, reforzamos la invitación a participar en "Agenda Abierta para Colaboradores", concertándose 91 encuentros con los distintos.

Durante el mes de Junio de 2011, se acordó con la Directiva Sindical una modificación al Convenio Colectivo para el año 2011, con la finalidad de premiar a los colaboradores por el sobrecumplimiento en dos ámbitos fundamentales para los logros del Banco: Resultados Financieros y Satisfacción del Cliente.

En el ámbito cultural, Fundación Itaú dio continuidad a su apoyo a las artes visuales, presentando exposiciones tanto en su Espacio ArteAbierto como en alianza con importantes instituciones culturales. Exhibimos parte de la importante colección Brasiliana Itaú; obras de gran formato del destacado artista chileno Mario Murúa; impactamos en el mundo fotográfico con la inédita convocatoria de Lente Latino; los dibujos de Francis Bacon y el homenaje a Roberto Matta en el centenario de su nacimiento; y finalizamos la muestra itinerante con el Museo de Bellas por regiones. También gestionamos importantes donaciones: una escultura cinética de Matilde Pérez a la comunidad de Huechuraba, contribuimos con la reconstrucción del pórtico del Museo de Arte Contemporáneo, y entregamos 2 pianos a la Isla de Pascua, evento que contó con la participación de la pianista Mahani Teave en un concierto abierto a la comunidad.

Todos estos proyectos beneficiaron a cerca de 200.000 personas.

En el marco educativo y social, seguimos con la presentación de la obra de teatro "Toma chocolate, paga lo que debes" llegando a un total de 14.000 alumnos, y desarrollamos la adaptación audiovisual de la obra que será exhibida a más de 4.000 colegios en todo

Chile gracias a la alianza con el CNTV y Televisión Educativa Novasur. Junto a lo anterior, en Diciembre inauguramos el Portal "Educación para la Escuela" en conjunto con educarchile, con el objetivo de entregar materiales y herramientas de Educación Financiera a alumnos y docentes de todo el país. En el área del crecimiento personal, realizamos un ciclo de charlas con el uruguayo Carlos Páez en Copiapó, Curicó, Chillán, Osorno y Punta Arenas, presentándola a más de 3.000 personas.

Con el apoyo y participación de los voluntarios del Banco, realizamos las charlas del programa Junior Achievement y el programa Semana Empresa, beneficiando a cerca de 400 alumnos de enseñanza técnico profesional; apoyamos al Hogar Maruri a través de 4 jornadas de remodelación; organizamos una campaña nacional de invierno en todo Chile, y las 26 sucursales regionales se movilizaron para realizar proyectos de acción social.

Actividades Comerciales

La Gerencia División Banca de Personas y Marketing realizó un excelente trabajo de posicionamiento de nuestra marca, logrando el 1er lugar como banco orientado al segmento alto. Con miras a alcanzar un alineamiento regional en el uso de marca, y mantener una imagen corporativa única y consistente con las directrices de nuestra casa matriz, durante el segundo semestre de 2011, realizamos el cambio de imagen de las fachadas de nuestras sucursales en las que se incorpora con mayor presencia el color naranja.

Con el objetivo de potenciar nuestra marca, fuimos el sponsor oficial de Valle Nevado, brindando exclusivos beneficios para nuestros clientes. Se realizaron importantes actividades para reforzar nuestro compromiso de Excelencia en Servicio, buscando brindar oportunidades de valor por medio de iniciativas que contribuyan a enriquecer la discusión en torno a temas de contingencia mundial, presentamos el seminario "Latin View 2011", en el que el ex Presidente de Brasil Fernando Henrique Cardoso, Ricardo Lagos, ex Presidente de Chile y Ricardo Marino, CEO Itaú Latam, expusieron su visión sobre el crecimiento y proyecciones de nuestra región en el complejo panorama económico mundial.

La Gerencia División Banca de Personas, continuó mostrando un desempeño financiero consistente y positivo, con ingresos en crecimiento, una mejora en los niveles de riesgo de su cartera, diversificación en las fuentes de ingresos, extraordinarios volúmenes alcanzados en crédito hipotecario con MMM$ 103,785 y un incremento de 10% en el market share de préstamos personales, llegando a 3,56%.

Además, y honrando nuestro compromiso de servicio y cercanía con nuestros clientes, durante 2011 abrimos 9 oficinas, 7 en Santiago y 2 en regiones, alcanzando un total 89 oficinas a lo largo de todo el país.

En relación a la Gerencia División Banca de Empresas, esta área inició un fuerte y ambicioso proceso de reestructuración con el objetivo de potenciar sus negocios y procesos, de manera que fueran más "Ágiles y Sencillos". Fue revisada su estructura

organizacional, equipos de trabajo, sistemas de incentivos, y sus dinámicas de negocios. Los Ingresos de esta área de negocio crecieron un 30 % respecto a 2010, las colocaciones en un 41%, exhibiéndose paralelamente un relevante aumento en el número de clientes y la reducción en su costo de crédito. Al finalizar el 2011, la utilidad lograda representó un 11 % del total de Banco Itaú.

Nuestra Banca Corporativa continuó mostrando significativos avances en sus resultados de negocios, participando de manera activa en importantes transacciones con los principales grupos económicos y multinacionales que operan en Chile y en la región, logrando un positivo posicionamiento por su alto profesionalismo e innovación en la búsqueda de soluciones de financiamiento para un exigente grupo de clientes del Banco. Destacó el fuerte aumento de sus ingresos, especialmente en comisiones, junto a un significativo incremento de sus colocaciones, permitiendo junto a los otros negocios del Banco obtener un aumento significativo en la participación de mercado, llegando ésta a un 3,95% en colocaciones totales, y primeros en crecimiento en año 2011.

En cuanto al negocio de Tesorería, durante el 2011 su foco estuvo en reducir riesgos en la gestión de nuestro balance, desarrollar productos más sofisticados a clientes de distintos segmentos de negocios del Banco, implantación de controles “on line” de sus principales riesgos y fortaleciendo sus equipos con la finalidad de seguir potenciando la distribución de productos. Los resultados contables de esta unidad se vieron impactados por la corrección a mercado de contratos de derivados en el libro Banking para efectos de generar coberturas de gestión. Lo anterior permite reducir riesgos de largo plazo en descalces de activos en dólares. Estos resultados del 2011 se revierten a lo largo de la madurez de los contratos de derivados y/o dependiendo de la tendencia que sigan las tasas de interés en dólares.

Sin lugar a dudas, al revisar estas cifras podemos confirmar que en estos cinco años de Banco Itaú en Chile, hemos sido capaces de construir una sólida franquicia con una marca que se posiciona cada día con mayor fuerza en el país, y con un nivel de crecimiento que nos ha permitido salir exitosos de los enormes desafíos que hemos enfrentado en períodos particularmente complejos de la economía mundial y nacional.

Actividades Apoyo

A fines del 2011 se efectuó el último proceso de migración de sucursales al nuevo sistema de cuentas Altamira. Con este evento se concretó la implementación más compleja y ambiciosa de renovación tecnológica y de aplicaciones de negocio, en la historia de nuestra organización. Como resultado de lo anterior, hoy se cuenta con un completo sistema de administración de pasivos, incluyendo cuentas corrientes, cuentas vista, tarjetas de débito, vales vista y depósitos a plazo. Este nuevo sistema permite asegurar la continuidad operativa del negocio, contando con una solución que asegura nuestra capacidad de crecimiento, sin las restricciones estructurales a las que estaba sujeto el antiguo sistema, y nos permite integrar importantes beneficios, entre los que destacan: Flexibilidad para la Creación de Nuevos Productos, Alta Disponibilidad (Servicios 24x7 para Canales Remotos), Eficiencia y Estabilidad de Procesos Operativos.

Durante el año 2011, en la búsqueda permanente de hacer más eficiente la operación del Banco, se implementó un proyecto de Migración de la plataforma de procesamiento Altamira, migrando la operación desde una máquina S/390, ubicada en las dependencias de IBM, a una plataforma AS/400 instalada en las dependencias del Banco.

Banco Itaú reafirmando su compromiso y estrategia de largo plazo en Chile, realizó una importante inversión orientada a mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, para lo cual ha materializado la implementación de un nuevo edificio corporativo para nuestro Centro de Tecnología y Operaciones – CTO. Una moderna infraestructura emplazada en la Ciudad Empresarial de Huechuraba, y que cuenta con 8.300m2 construidos, sobre un terreno de 3.500m2 y unos 1.200m2 de jardines. Un edificio equipado con los más altos estándares inmobiliarios y de uso eficiente de agua y de energía, que lo certifican como "Edificio Verde", con una de las más altas calificaciones de sustentabilidad del mercado, de acuerdo a las normas internacionales del U. S. Green Building Council Certificate.

El proceso de traslado a este nuevo Edilicio se terminó durante el mes de Marzo del 2011. A fines del mismo año se obtuvo la certificación Internacional formal como que acredita como Green Building del edificio , logrando de esta manera ser la única instalación de la industria financiera Chilena en obtener tan importante reconocimiento.

Gestión de Personas

Mediante nuestros procesos de Job Posting y promociones, se realizaron 158 movimientos internos, lo que significó un aumento del 56% respecto al año anterior. A través del Programa de Prácticas Profesionales, y con especial énfasis en los familiares de nuestro colaboradores, 70 estudiantes realizaron su práctica profesional, 11 de los cuales son alumnos del programa Semana Empresa.

En Formación Profesional se impartieron 153 cursos de las más diversas temáticas de negocio, en los cuales participaron el 96% del equipo de Banco Itaú Chile. Como parte de las acciones de profundización de Nuestra Manera de Hacer, 1.390 colaboradores, tanto de Santiago como regiones, participaron en el programa Mapa de Cultura, impartido por facilitadores internos.

Preocupados por reconocer el compromiso de nuestros colaboradores, durante 2011 fueron distinguidos 283 personas por su trayectoria en Banco Itaú Chile, 10 fueron destacados por representar y vivencia nuestros valores corporativos y 2 participaron en el programa de casa matriz "Orgullo de Pertenecer", viajando a Brasil para ser distinguidos por sus 30 años de antigüedad.

En actividades de Bienestar y Calidad de Vida, vimos correr por nuestros pasillos a 610 niños que visitaron nuestras oficinas, 2.700 disfrutaron de la fiesta familiar en

Fantasilandia, y 1.600 colaboradores se reunieron en la fiesta de fin de año para celebrar los logros obtenidos durante 2011.

En el último trimestre se reestructuró la división de gestión de personas en 3 subgerencias: Área de Personas, Procesos & Control, Gestión de Performance & Meritocracia, y Cultura & Desarrollo Organizacional. El cambio busca potenciar y optimizar la capacidad competitiva de la división para poder responder al crecimiento y potencial de negocios de Banco Itaú Chile.

Actividades de Marketing

Durante el año 2011 nuestros esfuerzos se mantuvieron concentrados en consolidar posicionamiento como un banco reconocido y destacado en el sistema financiero, especialmente en el segmento de altos ingresos y en acciones comunicacionales, vinculadas a apoyar el plan de negocios del Banco y el posicionamiento de marca.

Fieles al compromiso de brindar un servicio de calidad a nuestros clientes, el Estudio de Servitest Satisfacción de Clientes 2011 posicionó a nuestra Banca de Personas en un destacado 1er lugar. Los resultados del estudio de Imagen de Bancos, elaborado por la empresa Adimark durante el cuarto trimestre de 2011, nos ubica en el 6° lugar en recordación de marca espontánea (TOM) y en un 2° lugar en la calificación "Banco orientado al segmento alto".

Asimismo, se realizó un importante cambio de imagen en la comunicación y en las sucursales a lo largo de Chile, integrando de manera importante el color naranja, otorgando de esta manera mayor alineamiento corporativo.

Actividades Culturales y de Responsabilidad Social

En el ámbito cultural, Itaú dio continuidad a su permanente apoyo a las artes visuales patrocinando, a lo largo del año, exposiciones tanto en el Espacio ArteAbierto de Fundación Itaú, como en alianza con importantes instituciones culturales.

Tras iniciar el año con una muestra de la artista cinética Matilde Pérez, proyecto que consideró la donación de una de sus esculturas a la comunidad de Huechuraba, exhibimos parte de la Colección Brasiliana Itaú, con grabados de la fauna y flora brasileña. Posteriormente, patrocinamos “Lucilamente enamorado”, un homenaje del artista chileno Mario Murua a la poetisa y Premio Nacional de Literatura, Gabriela Mistral, y se expusieron las obras ganadoras de la convocatoria internacional de fotografía artística ”LenteLatino 2011” en el Museo Nacional de Bellas Artes. En el Museo de la Solidaridad se expusieron obras de artistas brasileños contemporáneos en el marco de la Feria de Arte Ch.ACO, y con la Corporación Cultural de Las Condes para estrenar en Chile dibujos originales del reconocido artista anglo-irlandés Francis Bacon. Se cerró la programación expositiva de la Fundación Itaú 2011, patrocinada por Banco Itaú con un comentado homenaje a Roberto Matta en el centenario de su nacimiento. Destacan también las donaciones de Banco Itaú para la reconstrucción del pórtico del Museo de Arte Contemporáneo, dañado gravemente por el terremoto del 2010, y un primer aporte a

la construcción de una biblioteca en Constitución en el marco del programa de reconstrucción sustentable de esta ciudad.

En regiones, se patrocino a la Fundación Itaú para que continuara con la "Itinerancia del Bicentenario", una inédita gira con obras de la colección del Museo Nacional de Bellas Artes, pasando este año por La Serena, Iquique y Antofagasta, y en el marco de la línea de crecimiento personal se realizaron un ciclo de charlas gratuitas con el uruguayo Carlos Páez en Copiapó, Curicó, Chillán, Osorno y Punta Arenas.

En el ámbito musical la Fundación Itaú, organizó un gran concierto gratuito de la pianista rapa nui Mahani Teave en Isla de Pascua, al aire libre y abierto a la comunidad, ocasión en la cual también se donaron dos pianos para la comunidad de la isla.

Todos estos proyectos beneficiaron a cerca de 200.000 personas.

En el ámbito educativo y social, la Fundación Itaú, con el patrocinio del Banco, continúa con la presentación de la obra de teatro "Toma chocolate, paga lo que debes" a un total de 14.000 alumnos, que este año contó con su adaptación audiovisual, la que se exhibirá a más de 4.000 colegios en todo Chile gracias a la alianza con el CNTV y Televisión Educativa Novasur. En diciembre, inauguraron el Portal web "Economía para la Escuela" en conjunto con educarchile.cl, con el objetivo de acercar el mundo financiero a la escuela, de manera transversal y curricular, entregando contenidos, materiales y herramientas de Educación Financiera a alumnos y docentes.

Con el apoyo y participación de los voluntarios del Banco, se realizaron charlas del programa Junior Achievement y el programa Semana Empresa, aportando así a una mejor capacitación pre laboral a cerca de 400 alumnos de Enseñanza Media Técnico Profesional; apoyamos al Hogar Maruri a través de 4 jornadas de remodelación; organizamos una campaña nacional de invierno, a través de la cual se donaron más de 300 kilos de ropa de invierno a diversas instituciones en todo Chile, y las 26 sucursales regionales se movilizaron para realizar proyectos de acción social en sus ciudades.

Finalmente, en el mes de diciembre desarrollamos la tercera versión de la encuesta de RSE y Voluntariado. Sus resultados globales arrojan que un 84,5% de los colaboradores considera a nuestro Banco socialmente responsable, índice que mantiene la evaluación favorable obtenida en el año anterior.

Finalizando el año, Fundación Itaú fue distinguida por sus aportes a la cultura y en el ámbito socio-educativo en Chile en la primera versión del "Premio a la Innovación Sustentable", organizado por la Universidad Autónoma de Chile en conjunto con diario El Mercurio.

10 Entorno Económico

Utilizando la nueva compilación de las Cuentas Nacionales establecida por el Banco Central de Chile, se concluye que la economía chilena creció en forma importante durante el año 2011, llegando a un 6,0% la expansión del PIB. Dicho crecimiento demuestra que la economía ha mantenido su capacidad de crecimiento por segundo año consecutivo, ya que en 2010 la cifra fue de un 6,1%. Ambos valores revelan un importante dinamismo y también una definitiva recuperación al contrastar con la caída producida en el PIB de 2009 de 1,0%, año marcado por los efectos de la crisis financiera que afectara a la economía mundial en su conjunto durante 2008. Al analizar la composición del crecimiento, se concluye que la tendencia ha sido también estable, con la excepción del primer trimestre, cuando la expansión llegó al histórico 9,9%, debido a la baja base de comparación registrada en el mismo lapso de 2010, período afectado por el terremoto y posterior tsunami de Febrero 27.

Desde el punto de vista del gasto, la demanda creció por sobre el nivel del producto, ya que su expansión llegó al 9,4%, impulsada por el robusto crecimiento de la inversión, la que avanzó un 17,6% debido al 25,8% de subida en maquinarias y equipos, así como por el 12,7% en construcción y otras obras. El consumo total, por otra parte creció un 7,9%, básicamente impulsado por el consumo privado (8,8%), mientras que el gasto de gobierno subió sólo un 3,9%.

El fuerte crecimiento de la demanda agregada por sobre el producto implicó un impacto en los precios de la economía, ya que la variación del IPC llegó a un 4,4%, cifra que está por sobre el rango meta establecido por el Banco Central como guía de su política monetaria. Por este mismo motivo, la Tasa de Política Monetaria (TPM) que comenzó el año en un 3,5%, subió hasta un 5,25% en Diciembre 2011, lo que es una clara indicación de que la política monetaria ha sido relativamente contractiva durante este período. Asimismo, el bajo crecimiento en el gasto de gobierno que redundó en un superávit fiscal al cierre de 2011, revela las medidas de apoyo aplicadas por el Estado para contribuir a mantener el crecimiento de los precios controlado.

El alto crecimiento económico y la inercia que el efecto de dos años consecutivos ha producido en el empleo no han sido menor. La tasa de desempleo en el trimestre Octubre-Diciembre alcanzó a un 6,6%, la más baja en 5 años, contrasta con el 7,1% obtenido en el mismo trimestre de 2010. Asimismo, la tasa de desempleo promedio anual bajó desde un 8,3% en 2010 a un 7,2% en 2011.

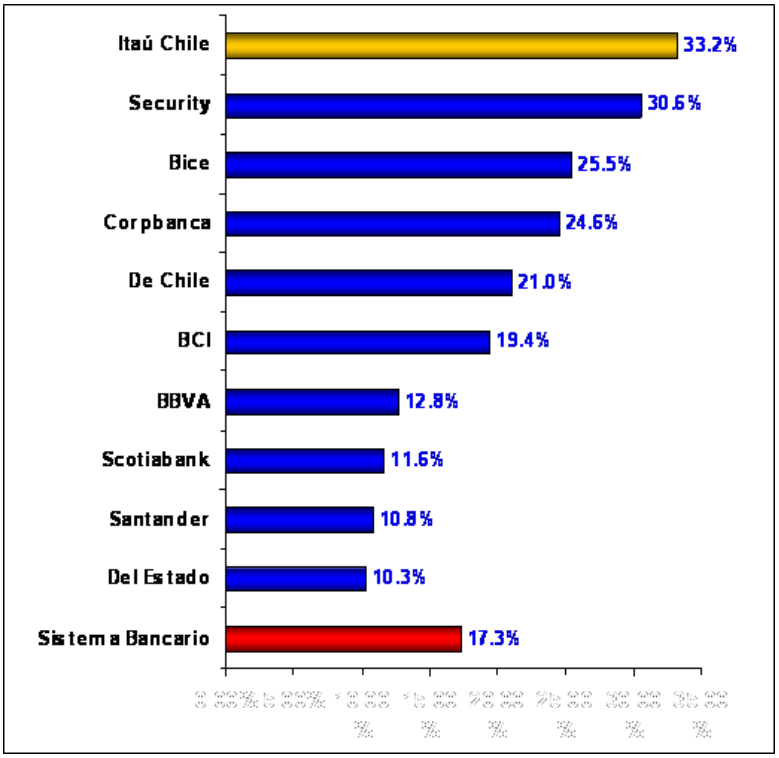
En el frente externo el saldo en la Balanza Comercial llegó a U$10.793 millones, superávit menor al de 2010 que alcanzó a U$15.325 millones, producto de un crecimiento de las importaciones de un 26,1%, impulsadas estas últimas por el ya comentado dinamismo que caracterizó al comportamiento del gasto agregado de la economía. A pesar de lo anterior y producto de menores costos por servicios financieros, el déficit de cuenta corriente se redujo en forma importante, desde U$9.700 millones en 2010 a U$3.220 millones en 2011, lo que representa un 1,3% del producto. Las reservas

internacionales, asimismo crecieron desde U$27.863 millones en 2010 a U$41.979 millones con un precio del cobre cuyo precio alcanzó a un promedio de 400,11 centavos de dólar la libra, un 17,1% por sobre el promedio del año anterior. A pesar de lo anterior y producto tanto de la mayor inflación como de la situación internacional de las monedas, altamente volátil, el peso registró una depreciación nominal de 11,3%, cerrando el año el tipo de cambio en $521,46 por dólar.

Finalmente, a diferencia del año anterior, Chile anotó en 2011 un superávit fiscal equivalente al 1,4% del PIB, impulsado principalmente por mayores ingresos provenientes de la minería y una mayor recaudación tributaria. El superávit que alcanzó a U$2.995 millones es consistente con la política anticíclica impulsada por el Gobierno, la cual se mantendrá dadas las favorables expectativas que presenta la economía chilena para los años que vienen.

11. GESTIÓN 2011[1]

Durante el año 2011 las colocaciones del Banco crecieron un 33.2%, siendo un 92% superior al crecimiento del Sistema Financiero (17.3%). Lo anterior provocó un aumento en la participación de mercado, pasando de un 3.48% al cierre de Diciembre 2010 a un 3.95% a Diciembre 2011.



En relación a la composición de la cartera de colocaciones, durante el 2011 las mayores alzas fueron Prestamos Comerciales, Préstamos de Consumo Cuotas, Comercio Exterior y Mutuos Hipotecarios.

Desde el punto de vista de las inversiones financieras, incluyendo derivados, éstas muestran un caída de un 0.7% durante el 2011, en comparación a un -9.0% del Sistema Financiero. Dicho decrecimiento ha sido impulsado por Instrumentos para negociación, los cuales muestran una caída de 80%. Es importante establecer que la posición del Banco es conservadora ya que estas operaciones representan el 2.9% de los Activos Totales, contrastando con el 30% del Sistema Financiero. Asimismo, Banco Itaú Chile no mantiene instrumentos de inversión hasta el vencimiento de manera de reducir los riesgos de Balance que esta estrategia conlleva.

[1] Crecimientos calculados en base nominal y Bancos con participación de mercado superior al 1%

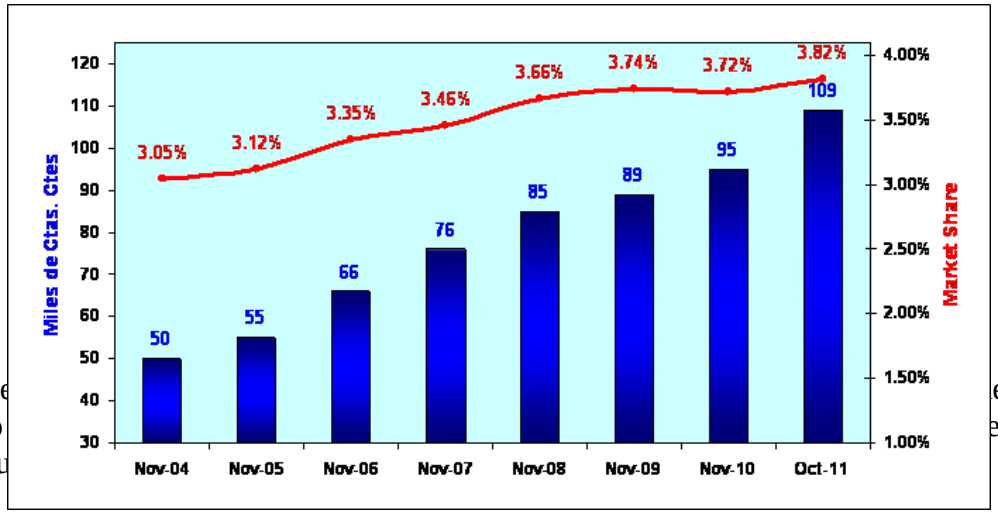
Evolución Itaú INVERSIONES	2010 Volumen (MM$)	2010 Market Share	2011 Volumen (MM$)	2011 Market Share	Tendencia % Volumen	Tendencia Market Share
Instrumentos para negociación	71,699	1.2%	14,226	0.2%	-80.2%	▼
Contratos de derivados financieros (Activos)	36,260	0.8%	67,881	1.4%	87.2%	▲
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	390,686	4.5%	412,960	4.3%	5.7%	▼
Total Inversiones Itaú Chile	498,645	2.6%	495,067	2.4%	-0.7%	▼
Total Inversiones Sistema Financiero	19,301,489		21,038,792		9.0%	
Contratos de derivados financieros (Pasivo)	42,484	0.9%	50,658	1.2%	19.2%	▲

Por otra parte, el principal pasivo del Banco corresponde al total de depósitos, el cual exhibió un aumento durante el 2011 de un 35% y es la principal fuente de financiamiento del negocio. En relación a la composición, los saldos vistas aumentaron un 17.2% y los depósitos a plazo fijo un 39.9%.

Evolución Itaú INVERSIONES	2010 Volumen (MM$)	2010 Market Share	2011 Volumen (MM$)	2011 Market Share	Tendencia % Volumen	Tendencia Market Share
Depósitos y otras obligaciones a la vista	492,476	2.5%	577,220	2.7%	17.2%	▲
Depósitos y otras captaciones a plazo	1,782,937	3.9%	2,493,544	4.5%	39.9%	▲
Total Depósitos y Capt. Itaú Chile	2,275,413	3.5%	3,070,764	4.0%	35.0%	▲
Total Depósitos y Capt. Sistema Financiero	64,966,884		76,544,252		17.8%	

En relación al número de cuentas corrientes a Octubre 2011, el Banco logró un crecimiento de un 15% respecto a Noviembre 2010, en comparación a un 11% del Sistema Financiero. Esto permitió lograr un total de 109,215 cuentas corrientes, las cuales se componen de 90,138 cuentas corrientes personas naturales y 19,077 personas jurídicas. Con respecto al volumen de saldos, las cuentas corrientes crecieron un 43% con respecto a noviembre 2010 en comparación al Sistema que mostró un 28%.

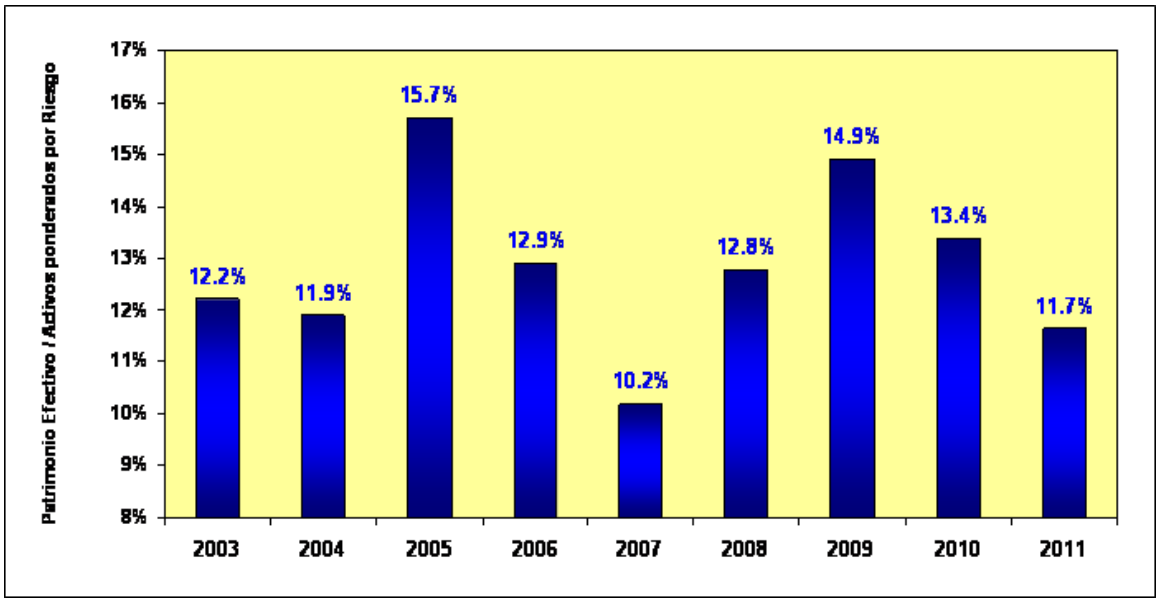
Numero de Cuentas Corrientes y Market Share



Durante es de Agosto ealizó en Octu

En relación a la situación patrimonial del Banco, es importante destacar que ha sido la política aprobada en Casa Matriz el no repartir dividendos, lo cual ha permitido mantener un sólido nivel de capitalización. El indicador de solvencia de hecho llegó a 11,7%. Esto último se explica principalmente por el fuerte crecimiento de las colocaciones comentado anteriormente.

Índice de Solvencia



Respecto a los resultados obtenidos durante el año, Banco Itaú Chile exhibió un crecimiento importante. Es así como las utilidades entre Diciembre 2011 y Diciembre 2010 se expandieron en 13.4%, alcanzando un total de MM$ 53,612. Lo anterior se explica por un crecimiento en los ingresos de 3.4%, producto de una mayor utilidad por comisiones y margen financiero, y una caída en las provisiones por activos riesgosos de un 31%. La rentabilidad medida como utilidad después de impuesto sobre capital y reservas alcanzó a 13.4%. El índice de eficiencia medido como Gastos de Apoyo sobre Margen Bruto aumentó de un 49.47% a un 55.33%, debido a la apertura de nuevas sucursales, a gastos extraordinarios no recurrentes y por el lado de los ingresos, a menores resultados provenientes de las coberturas efectuadas para efectos de cubrir descalces de largo plazo.

Finalmente, las provisiones por activos riesgosos a Diciembre 2011, disminuyeron un 31% respecto al mismo período 2010, producto de la reactivación de la actividad económica y el perfeccionamiento de los modelos de cálculo de provisiones. El Banco mantiene buenos indicadores de calidad crediticia en donde la cartera vencida sobre el total de colocaciones es de 0.49% a Diciembre 2011 (Sistema Financiero: 1.09%) y provisiones sobre colocaciones de 1.63% (Sistema Financiero: 2.36%), lo que implica un sólido portfolio, tanto en colocaciones comerciales como en aquellas orientadas a las personas y un adecuado nivel de cobertura de cartera vencida, el cual llegó a 1,78 veces.

Clasificación de Riesgo

El Banco mantiene dos clasificaciones privadas e independientes, otorgadas por entidades de reconocido prestigio. A Diciembre de 2011, las clasificaciones de riesgo eran las siguientes:

	Depósito a Plazo < 1 año	Depósito a Plazo > 1 año	Letras de Crédito	Línea de Bono	Línea Bonos Subordinado	Perspectiva
Fitch Ratings.	Nivel 1+	AA	AA	AA	A+	Estable
Feller Rating	Nivel 1+	AA-	AA-	AA-	A+	Positivo

Banco Itaú Chile mantiene por segundo año consecutivo una clasificación de riesgo Internacional, realizada por Moody's Investor Services que lo posiciona en un nivel "A3" en la escala internacional, siendo la calificación más alta de todas las unidades de Itaú Unibanco. Esta clasificación permite acceder a los mercados internacionales para conseguir nuevas fuentes de fondos para nuestras operaciones con clientes y de esta manera responder a sus necesidades de crecimiento y apoyar nuevos emprendimientos en el país.

Utilidades Distribuibles

Durante el ejercicio 2011, no se distribuyeron utilidades.

Política de Dividendos

La intención del Directorio es proponer a la Junta de Accionistas que se mantenga la política de dividendos actualmente vigente, la cual consiste en no distribuir dividendos. Por este motivo, no se distribuirán dividendos correspondientes al ejercicio 2011 y las utilidades de este período se imputarán a las utilidades retenidas.

Transacción de Acciones

Durante el ejercicio 2011, no se transaron acciones.

12. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

El objetivo de la administración de riesgos es el adecuado cumplimiento de normas y regulaciones, así como desarrollar los distintos negocios del Banco, equilibrando adecuadamente la relación riesgo retorno. Dentro de los riesgos administrados por el Banco se encuentran el riesgo de crédito, riesgo de mercado, riesgo operacional, riesgo legal y compliance.

Riesgo de Crédito

Las Gerencias de Créditos de cada segmento de negocios velan por el fiel cumplimiento de las políticas de riesgo, participan en las decisiones de créditos a través de los diversos comités, monitorean sistemáticamente la cartera a través de herramientas sistémicas de detección temprana de señales de deterioro, gestiona el cobro o reestructuración de operaciones fallidas, realizan actividades de capacitación a las áreas comerciales y apoyan la gestión comercial.

Riesgo de Mercado

La Gerencia de Riesgo de Mercado vela por el adecuado cumplimiento de las políticas de Riesgo Financiero, la de Fair Value y la de liquidez. Controla límites y participa activamente en las distintas operaciones que se realizan cada día en la Tesorería.

Riesgo Operacional

Banco Itaú cuenta con un área de Riesgo Operacional que tiene por objeto crear un ambiente de control que garantice el funcionamiento eficiente del proceso de administración de riesgos de la institución, su identificación, mitigación y control, basándose en la recepción continua de reportes, provenientes de auditorías internas, auditorías externas, autoevaluación de controles de la línea, cambios normativos, nuevos negocios, nuevas tecnologías y tendencias de mercado.

Riesgo Legal

El área de Riesgo Legal se encarga de entregar asesoría, análisis, interpretación y difusión de normas, preparación de la documentación necesaria para la consecución de los negocios de las diferentes áreas del Banco y sus empresas filiales en Chile, de modo que toda actividad y operación sean conducidas en concordancia con las regulaciones aplicables.

Actúa como primer contacto en materias legales ante la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, Superintendencia de Valores y Seguros, Banco Central y Comité de Inversiones Extranjeras, buscando la correcta implementación de las políticas internas con la legislación aplicable nacional y/o extranjera cuando corresponda.

Compliance

Esta área tiene bajo su responsabilidad diseñar e implementar un adecuado programa de cumplimiento que proteja a la organización frente al riesgo de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

13. FACTORES DE RIESGO

Uno de los aspectos más relevantes en la evolución de la actividad se refiere al desempeño de la economía. Banco Itaú Chile atiende a sus clientes a través de un número importante de productos, lo que lo hace, al igual que el resto de la banca, dependiente de la actividad económica. Durante el ejercicio y acorde con la recuperación de la actividad económica, el nivel de colocaciones creció fuertemente y logró mantenerse la calidad de la cartera. Uno de los indicadores claves que muestra estos efectos corresponde al Índice de Riesgo. Banco Itaú Chile tiene una composición de cartera en términos de segmento y productos con menor vulnerabilidad, exhibiendo un nivel del 2.01%, uno de los menores del sistema.

Un segundo parámetro importante vinculado al desenvolvimiento económico es la inflación, variable que está incorporada en una proporción relevante de los productos bancarios. La variabilidad de la inflación, por lo tanto implica un elemento de riesgo adicional en la operación de la banca. En el caso de Banco Itaú Chile este riesgo se mantiene controlado a través de una reducida exposición neta a contratos reajustables.

De la misma forma, el tipo de cambio y su variabilidad, a través de la exposición que la banca mantiene en moneda extranjera, afecta los resultados de las instituciones. En tal sentido, es importante destacar que en el caso de Itaú Chile, producto de la aplicación de su política de cobertura de riesgos, la exposición neta en moneda extranjera es mínima.

Un factor importante de riesgo lo constituyen los aspectos relacionados a los procesos operacionales, factor que es transversal a todos los segmentos de negocios. El Banco a través políticas y procedimientos claramente establecidos, mantiene un control adecuado sobre estos riesgos, evitando pérdidas producto de estos riesgos.

Otro factor de riesgo relevante, ya que sus variaciones tienen efecto en la valorización de los instrumentos financieros y productos en general, es la tasa de interés. Siendo éste por definición un riesgo financiero, Banco Itaú Chile a través de sus políticas y su Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO) mantiene una visión permanente sobre estos movimientos equilibrando el riesgo con las necesidades de negocios.

Finalmente, los factores de riesgo legal y de compliance, están abordados adecuadamente a través de las distintas políticas, procedimientos y comités que tienen como misión primordial velar por los cumplimientos regulatorios y normativos, como también prevenir la ocurrencia de eventos relacionados con el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo.

14. POLÍTICAS DE INVERSIÓN, FINANCIAMIENTO Y GESTION DE RIESGOS FINANCIEROS

La Gerencia de División de Tesorería es el área responsable de gestionar los libros de banca y de negociación del Banco. En el libro de banca la gestión consiste en administrar los riesgos de inflación, moneda, tasas de interés y liquidez del balance del Banco, de modo de maximizar la rentabilidad, actuando dentro del marco de políticas corporativas y de la legislación y normas vigentes. El libro de negociación se refiere a aquella cartera de instrumentos financieros adquiridos con el propósito de obtener beneficios en resultados de corto plazo, provenientes del incremento en su valor razonable originado en cambios en los valores de las variables subyacentes del contrato.

Como parte relevante de la gestión de los riesgos de liquidez y de tasa de interés del libro de banca o balance, se incluye gestión de la estructura de financiamiento del Banco y sus filiales.

La Gerencia de División Tesorería desarrolla su gestión con el soporte independiente del área de Operaciones Mesa de Dinero. La Gerencia de Riesgo de Mercado, unidad independiente, es responsable del control y medición de los riesgo financieros del Banco y sus filiales, así como de proponer a los Comité ALCO y de Finanzas, los límites para dichos riesgos, los que están establecidos en las políticas respectivas.

La gestión financiera del Banco se encuentra enmarcada en las siguientes políticas:

- Manual Corporativo de Riesgos, cuyos principales contenidos respecto a los riesgos financieros son:
  - Administración de Riesgos Financieros
  - Administración de Riesgos de Mercado
  - Administración de Riesgos de Liquidez
  - Valor Razonable
  - Clasificación de Operaciones

- Política de Inversiones Financieras

- Política de inversión para Filiales

- Política de Derivados

Política de Administración de Riesgos Financieros

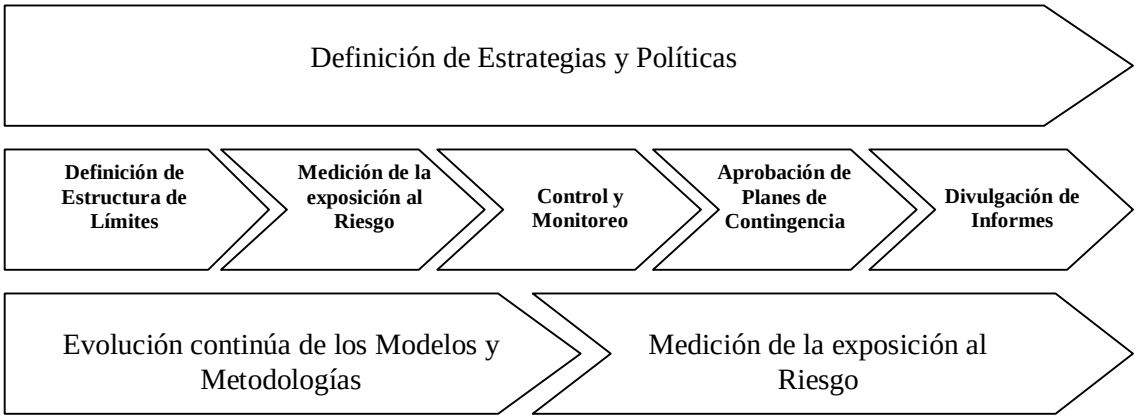
La política de gestión de riesgos financieros define las responsabilidades de identificar, evaluar, monitorear y controlar los riesgos; de la ejecución de las actividades de control;

de la definición de procedimientos y de las revisiones de políticas implementadas; del planeamiento y de la implementación de las metodologías de evaluación de riesgos; y del planeamiento y monitoreo del sistema de información de riesgos.

Con esto, y en conjunto con las normas entregadas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras y el Banco Central e Chile, las políticas de control y manejo de riesgos financieros de Itaú Unibanco Holding S.A., y las referencias del Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, se busca establecer y fundamentar los límites a la exposición al riesgo establecidos para el Banco y sus filiales, procurando proporcionar permanente adecuación de la gestión a la naturaleza de las operaciones, complejidad de los productos y dimensión de la exposición al riesgo de mercado de la Institución.

La Gerencia de Riesgos de Mercado vela por el cumplimiento de estos objetivos y es responsables por el control de los riesgos de mercado y liquidez, garantizando el funcionamiento independiente y la capacidad técnica así como también atender las exigencias regulatorias de las autoridades locales.

El proceso de control de riesgos se compone de diversas etapas, las que se representan gráficamente en la siguiente figura.



Política de Administración de Riesgo de Mercado

Esta Política se refiere y contiene los mecanismos de gestión, información y control de la exposición a eventuales pérdidas derivadas de cambios adversos en las tasas de interés de mercado, en el valor expresado en moneda nacional de las monedas extranjeras, o en las unidades o índices de reajustabilidad a los que estén afectas las distintas partidas que conforman tanto los activos como los pasivos del Banco.

El objetivo de ésta Política es cautelar en todo momento la solvencia del Banco, tanto en condiciones normales de operación como cuando éstas presenten factores de riesgo de mercado que se alejen sustancialmente de lo previsto para lo cual se utilizan una serie de herramientas de medición y control, y variados escenarios de tensión que permiten una adecuada gestión de los riesgos.

Política de Administración de Riesgo de Liquidez

Se entiende por liquidez la capacidad de financiar el crecimiento de los activos de acuerdo a las necesidades del negocio y de hacer frente a las obligaciones registradas en los pasivos. La administración prudente y rentable de la liquidez es una de las actividades más importantes de la Tesorería del Banco.

Dentro de esta Política se establece los principales lineamientos para la gestión de la liquidez y los límites normativos e internos de descalce, concentración de depósitos a plazo por contraparte, por área de negocios y por vencimientos, alertas tempranas y planes de contingencia. Estos indicadores tienen el propósito de velar por la adecuada diversificación y estabilidad de las fuentes de financiamiento del Banco. Dado el particular escenario internacional el Banco ha privilegiado una conservadora gestión de liquidez a objeto de enfrentar adecuadamente eventos de situaciones adversas.

Política de Valor Razonable y Clasificación de Operaciones

En general se debe entender por "valor razonable" (Fair Value), el precio que alcanzaría un instrumento financiero en un determinado momento, en una transacción libre y voluntaria entre partes interesadas, debidamente informadas e independientes entre sí. Por tanto, el valor razonable de un instrumento financiero debe estar debidamente fundado y reflejar el valor que la entidad recibiría o pagaría al transarlo en el mercado.

Actualmente, y de acuerdo a lo señalado en la normativa vigente, existen dos métodos de valoración: precios de mercado y modelación de precios. Cualquiera que sea el método utilizado para determinar el valor razonable de un instrumento financiero, deberá servir para todos los propósitos de valorización. En otras palabras, el modelo utilizado por las unidades negociadoras, o de soporte a éstas para valorizar o gestionar un instrumento, no podrá ser distinto al aplicado para registrarlo contablemente. Las valorizaciones realizadas por el Banco son derivadas de observaciones de mercado.

Política de Inversiones Financieras para Banco y Filiales

Las Políticas de Inversiones Financieras establecen tres categorías de inversiones:

- Cartera de inversiones de negociación: está conformada por aquellos instrumentos adquiridos con el propósito de obtener beneficios en resultados de corto plazo provenientes de cambios en los niveles de precio de determinados factores, índices o posiciones. Su ajuste a valor razonable se hace contra cuentas de resultado.

- Cartera de inversiones al vencimiento: está definida en la política para aquellos instrumentos que se adquieren con el propósito de mantenerlos hasta la fecha de

su amortización final. Estos activos reciben tratamiento contable en base al devengo de su costo amortizado y no están afectos a ajustes de valor razonable.

- Cartera de inversiones disponibles para la venta: no tiene como propósito obtener beneficios en resultados de corto plazo provenientes de cambios en los niveles de precio de determinados factores, índices o posiciones. Su objetivo es: a) facilitar a la tesorería la administración del riesgo de tasa de interés y de inflación del balance maximizando el beneficio, anticipándose a la evolución esperada de estos factores, sujeto al marco de políticas y límites internos, b) facilitar la gestión de la liquidez del Banco, hacer frente a eventuales episodios de iliquidez, acceder a la liquidez intradía provista por el Banco Central de Chile, permitiendo la fluidez de los pagos, y en general, acceder a las líneas de financiamiento del Banco Central de Chile y obligaciones normativas como la reserva técnica. Su ajuste a valor de mercado se hace contra cuentas de patrimonio.

En particular, para las filiales se entrega los lineamientos que deben seguir las filiales en la administración de la cartera propia.

Política de Derivados

La Política de Derivados del Banco, se refiere a aquellos instrumentos derivados vigentes en el Banco y su clasificación y gestión. Actualmente, existen dos clasificaciones para estos instrumentos:

- **Derivados de Negociación:** aquellos contratados con el propósito de obtener beneficios en resultados en el corto plazo.

- **Derivados de Cobertura Contable:** aquellos contratados para calzar algunas partidas del balance, de manera de administrar los riesgos financieros del balance.

15. PATENTES Y OTROS DERECHOS

Al 31 de Diciembre de 2011, no existen nombres de dominio ni marcas inscritas a favor del Banco. Lo anterior, se enmarca dentro de la estrategia de nuestro accionista controlador, debido a que los nombres de dominio y marcas que el Banco utiliza en sus operaciones en Chile, se encuentran debidamente inscritos o registrados a favor de Banco Itaú Holding Financeira S.A. o a nombre de alguno de sus vehículos legales, quienes permiten su uso por este Banco.

16. PRINCIPALES ACTIVOS

Los principales activos fijos de propiedad del Banco al 31 de Diciembre de 2011 es la Casa Matriz, pisos 2 al 9 del Edificio, ubicado en Avenida Apoquindo N° 3457, comuna de Las Condes, Santiago, Chile, y 89 sucursales.

A continuación se presenta la red de sucursales del Banco, considerando tanto las oficinas propias como las arrendadas.

17. RED DE SUCURSALES

Regiones

I Región	
Iquique	Serrano N° 372
Iquique Sur	Avda. Diagonal Fco. Bilbao N°3422
Zofri Iquique	Placa Bancaria Wental L.2, Sitio 1-A, Zona Franca Iquique
II Región	
Antofagasta	Prat N° 461
Av. Brasil/Anrtofagasta	14 de Febrero N° 1776
Calama	Soto Mayor N° 2044
III Región	
Copiapó	O'Higgins N° 770
IV Región	
La Serena	Alberto Solari N° 1400, Local E-101
V Región	
Arlegui - Viña	Av. Arlegui N° 646, Local 13
Reñaca	Avda. Borgoño N° 14475
Valparaíso	Prat N° 828
Viña del Mar	Av. Libertad N° 971
Viña El Salto	Limache 3405, Viña del Mar
VI Región	
Portal Rancagua	Presidente Frei N° 750 Loc. 1093
Rancagua	Av. Independencia N° 475
VII Región	
Curicó	Estado N° 280
Plaza Maule, Talca	Av. Circunvalación 30 Oriente 100 Local B-01
Talca	Uno Sur N° 687
VIII Región	
Chillán	Arauco N° 698
Concepción	Avenida Barros Arana N° 365
Concepción Plaza Perú	Av. Chacabuco Nr. 1088, local Nr. 2
El Trébol	Av. Jorge Alessandri N° 3177, Local B2
Los Angeles	Colon N° 320
San Pedro de la Paz	Avda. Michimalonco N° 1113 - San Pedro de la Paz
IX Región	
Avenida Alemania	Avda. Alemania N° 0930, Temuco.
Temuco	Arturo Prat N° 800
XV Región	
Valdivia	Independencia N° 450
X Región	
Osorno	Av. Lib.Bernardo O'Higgins 691
Pto. Montt	Pedro Montt N° 55
XII Región	
Punta Arenas	21 de Mayo N° 1157

RED DE SUCURSALES

Región Metropolitana

Región Metropolitana	
Agustinas	Agustinas 1287
Alcántara	Avda. Apoquindo N° 3910, local 1
Alonso de Cordova	Av. Alonso de Cordova 4156
Bilbao	Av. Bilbao N° 2094
Cantagallo	Av. Las Condes N° 12295, Local 111
Cerrillos	Av. Pedro Aguirre Cerda 6115
Ciudad Empresarial	Avda. Santa Clara N° 207, Huechuraba
Costanera	Av. Vitacura N° 2700, local 101
Diez de Julio	Diez de Julio 1078
El Bosque	Don Carlos N°2889, local 4
El Cortijo	Av. Américo Vespucio 2828
El Faro	Av. Apoquindo N° 5782
El Golf	Av. Apoquindo N° 3457
El Llano	Av. El Llano Subercaseaux Nr. 3629 Local 101
Escuela Militar	Avda. Apoquindo N° 4501, local 19
Estoril	Estoril N° 50, local 104-A
Huérfanos	Huérfanos 1034
Isidora Goyenechea	Isidora Goyenechea N° 2924
IV Centenario	Av. Apoquindo N° 6275, Local 11
La Dehesa	El Rodeo N° 12618
La Dehesa-Malbec	Av. La Dehesa 1201 local 101, Lo Barnechea
La Florida	Froilán Roa 7205 Local D-112
La Reina	Av. Príncipe de GalesN° 7096
Las Palmas	Av. 11 de Septiembre 2263
Lo Castillo	Vitacura N° 4180
Los Cobres	Av. Vitacura N° 6640
Los Trapenses	Cam.Los Trapenses N° 3515, Loc.204/ 205
Manuel Montt	Av. 11 Septiembre N° 1395
Matias Cousiño	Moneda 947
Miraflores	Miraflores 156
Moneda	Moneda 799
Nueva Costanera	Av. Nueva Costanera 4120, Vitacura
Nueva York	Nueva York 33
Ñuñoa	Avda. José Pedro Alesandri N° 19
Orrego Luco	Paseo Orrego Luco N°43
Padre Hurtado	Av. Las Condes N° 9050
Parque Araucano	Presidente Riesco N° 5335, local 104
Pedro de Valdivia	Pedro de Valdivia 3558
Peñalolén	Sánchez Fontecilla N° 12200, loc.1965
Piedra Roja Chicureo	Av. Paseo Colina Sur 14500 L.149
Plaza Bulnes	Paseo Bulnes 71
Plaza Egaña	Avda. Irarrazabal N° 5156
Plaza El Golf	Avda. El Golf N°82, piso 1

RED DE SUCURSALES

Región Metropolitana (continuación)

Región Metropolitana	
Plaza Italia	Alameda 142 Loc. 147
Plaza Los Dominicos	Av. Apoquindo 8371
Plaza Norte	Avda. A. Vespucio N°1737, local BP 188-192-184, Huechuraba.
Plaza Oeste	A.Vespucio N° 1501, local BS110-112
Principe de Gales	Principe de Gales N°8481, local 3, La Reina.
Providencia	Av. 11 Septiembre N° 2277
República	Av. Lib. Bdo. O'Higgins 2300
San Bernardo	Eyzaguirre N° 310, local 3
San Carlos de Apoquindo	Camino El Alba 11969, local 210
San Diego	San Diego 1915
Santa Elena	Av. Vic. Mackenna 3141
Santa Lucía	Agustinas 640
Santa María M.	Sta. María Manquehue N° 6914
Titanium	Av. Vitacura 2872
Vicuña Mackenna	Vicuña Mackena N° 999
Vitacura	Vitacura N° 3554

18. SOCIEDADES FILIALES Y COLIGADAS

- ***Itaú Chile Corredora de Seguros Limitada***

Gerente General: Rodrigo Morales

Principales Accionistas

N°	Nombre	% Participación
1	Banco Itaú Chile	99,9
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	0,1
	TOTAL	**100,0**

Objeto

Actuar como intermediario remunerado e independiente en la contratación de pólizas de seguros generales y de vida con cualquier entidad aseguradora radicada en el país.

Misión

Convertirse en la mejor alternativa en productos de seguros orientados a satisfacer la más amplia gama de necesidades de protección individual y de bienes personales, de modo de profundizar sostenidamente la relación de nuestros clientes de modo de entregar un servicio complementario, eficiente y rentable del Banco.

Capital Social

M$ 200.000 pesos, pagados en el acto de constitución.

Análisis Financiero

La empresa logra durante el año 2011 una Prima Intermediada anual de MM$22.347, en el cuadro adjunto se muestra el porcentaje de distribución por ramo.

Ramos	Prima Intermediada en M$	% de Distribución por Ramo
Vida	11.699.753	52%
Generales	10.647.060	48%
Total	22.346.813	100%

Lo anterior implica un aumento de un 8% en la producción intermediada en relación al año 2011, con una utilidad final asociada de M$ 3.902.366, que corresponde a un aumento de un 9 % en relación al año 2010.

- ***Itaú Chile Administradora General de Fondos S.A.***

Directorio

- Boris Buvinic Guerovich — Presidente
- Marcelo De Lima Fatio — Director
- Victor Hugo Orellana Angel — Director
- Edgardo Chacc Serrano — Director
- Nicolás Abovic Wiegand — Director

Gerente General: Wagner Guida de Araujo

Principales Accionistas

N°	Nombre	% Participación
1	Banco Itaú Chile	99,99
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	0,01
	TOTAL	**100,00**

Objeto Exclusivo

La Sociedad tendrá por objeto exclusivo la administración de fondos mutuos regidos por el decreto ley número mil trescientos veintiocho de mil novecientos setenta y seis, fondos de inversión regidos por la ley número dieciocho mil ochocientos quince, fondos de inversión de capital extranjero regidos por la ley número dieciocho mil seiscientos cincuenta y siete, fondos para la vivienda regidos por la ley número diecinueve mil doscientos ochenta y uno y cualquier otro tipo de fondo cuya fiscalización sea encomendada a la Superintendencia de Valores y Seguros. La Sociedad podrá administrar uno o más tipos o especies de fondos de los referidos anteriormente y realizar además todas las actividades complementarias que le haya autorizado o que le autorice la Superintendencia de Valores y Seguros.

Misión

Entregar a nuestros clientes asesoría y soluciones en administración de activos, embasado en estudios que permitan el profundo entendimiento de las condiciones de mercado financiero, permitiendo el crecimiento sustentable de su patrimonio, con adecuado control de riesgos.

Capital Social

M$1.790.066 pesos, dividido en diez mil acciones nominativas, sin valor nominal íntegramente suscrito y pagado.

Análisis Financiero

Durante el 2011, la Administradora General de Fondos obtuvo una utilidad después de impuestos de MM$ 3.821, lo que implica un decrecimiento de 11% en los resultados en relación a 2010, fruto de un deteriorado escenario macroeconómico global, y el aumento de inversiones en equipo de estudios realizado a lo largo de 2011. Al cierre del año la empresa cuenta con MMM$626[2] en Fondos Administrados, lo que presenta un crecimiento de 23% en relación a 2010 en 19 Fondos con un total de 36.036 participes[3].

- ***Itaú Corredor de Bolsa Ltda.***

Junta de Administración

Camilo Morales R. Presidente
Rodrigo Letelier V.
Thomas Olivera O.

Gerente General: Hernán Martínez R.

Principales Accionistas

N°	Nombre	% Participación
1	Banco Itaú Chile	99,98
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	0,02
	TOTAL	**100,00**

Objeto Exclusivo: Corredor de Bolsa

Misión

Crear valor para nuestros clientes, a través de una asesoría profesional, transparente y oportuna, generando negocios complementarios a los distintos vehículos de la corporación, con la finalidad de contribuir a la generación retornos sobre el capital asignado, asegurando la rentabilidad de nuestros socios, respetando rigurosamente el marco legal externo e interno y dentro de un ambiente agradable y comprometido de trabajo.

[2] Datos Diciembre 2011, promedio

[3] Datos Diciembre 2011, promedio

Capital Social

Capital M$ 27.441 y las Reservas ascienden a M$ 19.623 Utilidades acumuladas M$ 13.652.619 y Utilidad del ejercicio M $ 1.935.741

Análisis Financiero

El año 2011, Itaú Chile Corredor de Bolsa obtuvo un resultado después de impuesto de MM$ 1.935 que representa un aumento de 3,86% respecto a año anterior, aunque las cifras no son 100% comparables, pues a partir del 2011 comienza la norma IFRS para los estados financieros.

Los principales ingresos de la Corredora se generaron en la posición de cartera propia y pactada de renta fija que ascendieron a MM$ 2.200, y que compara con MM$ 1.573 del año anterior.

Las operaciones por compra venta de acciones, fue la segunda línea de ingresos de la Corredora con MM$ 826, que compara no obstante con MM$ 1.395 del año anterior. Esta disminución de los ingresos ocurre a pesar que el numero de clientes de acciones subió en 28%, el saldo promedio de custodia en acciones también subió un 28% llegando a MM$ 60.000, no obstante, IPSA se mantuvo en terreno negativo durante todo el año, finalizando con -15%, llevando a una menor rotación de cartera en nuestro segmento de clientes de personas, con una disminución del volumen transado en acciones de 34%, alcanzando los MM$127.000.

Así también las operaciones de compra venta de divisas durante el 2011 fueron realizadas principalmente a través del Banco, disminuyendo los ingresos de la Corredora por este concepto de MM$ 506 del año 2010 a MM$ 88 en el 2011.

Así los ingresos operacionales netos alcanzaron los MM$ 3.524 durante el 2011 y gastos operacionales por MM$ 1.280 que comparan con MM$ 1.296 del año anterior.

- ***Redbanc S.A***

Directorio

Jorge Díaz Vial	Presidente
Angel Rebolledo Lemus	Primer Vicepresidente
Mario Gaete Hormann	Segundo Vicepresidente
Pablo Granifo Lavin	Director
Juan Fernández Fernández	Director
Alejandro Herrera Aravena	Director
Gregorio Ruiz-Esquide Sandoval	Director
Francisco Sardon de Taboada	Director
Ricardo Servanti Vivanco	Director

Gerente General

Roberto Bustos Kaempffer

Objeto

Prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines bancarios, tales como la instalación, operación, conservación y desarrollo de equipos, dispositivos, sistemas y servicios destinados a la administración y operación de terminales de caja y de puntos de venta, automáticos o no, proveer de redes electrónicas interconectadas y de los servicios relacionados con ellas para realizar transferencias electrónicas de fondos e informaciones en operaciones comerciales y financieras, y el procesamiento electrónico y computacional de comunicaciones y datos.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2011

$ 3.594 millones

Participación del Banco

El Banco participa en un 0,0016%.

- ***Sociedad Interbancaria de Depósito Valores S.A.***

Directorio

Arturo Concha Ureta	Presidente
Mario Gomez Dubravcic	Director
Fred Meller Sunkel	Director

Gerente General

Ricardo Matte Eguiguren

Objeto

Proporcionar continuamente servicios seguros y confiables y mejorar la eficiencia y competitividad global.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2011

$ 1.197 millones

Participación del Banco

El Banco participa en un 5,492524%

- ***Transbank***

Directorio

Hernán Somerville Senn	Presidente
Pablo Granifo Lavín	Vice Presidente
Arnoldo Courard Bull	Director
Marco Castagnola G	Director
Jorge Díaz Vial	Director
Juan Fernández Fernández	Director
Mario Gaete Hörmann	Director
Gregorio Ruiz-Esquide Sandoval	Director
Francisco Sardon	Director
Héctor Valdés Ruíz	Director
Rodrigo Undurraga	Director

Gerente General

Carlos Johnson

Objeto

Transbank S.A., es una empresa de apoyo al giro bancario cuyos socios son las entidades bancarias y financieras más importantes del país. Los servicios de esta entidad se basan en la confiabilidad y mejora continua en el servicio al cliente; apego estricto a la ética; trabajo en equipo en un ambiente de mutuo respeto y fluidas comunicaciones; y crecimiento integral de las personas.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2011

$ 5.199 millones

Participación del Banco
El Banco participa en un 0,000002%.

- ***Combanc S.A.***

Directorio

Arturo Concha Ureta	Presidente del Directorio
Andrés Sanfuentes Vergara	Vice Presidente
Alejandro Alarcón Pérez	Director
Sebastian Cerda Norambuena	Director
René Lehuedé Fuenzalida	Director
Mario Duque Arredondo	Director
Renato Peñafiel Muñoz	Director
José Isla Valle	Director
Felipe Montt Fuenzalida	Director

Gerente General

Felipe Ledermann Bernal

Objeto

La sociedad tiene por misión proveer servicios de Procesamiento, Compensación y Liquidación de Pagos y la realización de aquellas actividades conexas o complementarias, alineados a estándares internacionales de eficiencia, continuidad y seguridad.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2011

$ 3.151 millones

Participación del Banco

El Banco participa en un 2.72%.

Fundación Itaú Chile

Fundación Itaú Chile es una corporación de derecho privado sin fines de lucro que promueve los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre.

Consciente de que el desarrollo de una sociedad es tarea de todos y que sólo el esfuerzo conjunto marcará la diferencia, la Fundación ha fomentado redes colaborativas a nivel nacional e internacional, asociándose con diversas instituciones del sector privado y público, para contribuir a acortar la brecha social y cultural. Es por ello que, además de gestionar exitosos proyectos propios, apoya también iniciativas de agenciamiento con terceros.

Entre las múltiples necesidades presentes en nuestra sociedad, sus esfuerzos y acciones se han concentrado en los ámbitos de la educación, la cultura y el arte, con muchas iniciativas orientadas al desarrollo de habilidades que permitan a las personas enfrentar exitosamente el permanente cambio en el mundo.

En coherencia con su misión de "promover iniciativas sustentables de alto impacto en cultura, desarrollo social y educación para contribuir a crear una sociedad más equitativa y diversa", ha definido como estrategia fomentar proyectos y programas en los siguientes ámbitos:

- Artes Visuales – espacio y programa ArteAbierto
- Música
- Crecimiento personal
- Educación financiera y de emprendimiento

Ha fomentado estas líneas de acción, beneficiándose de la experiencia y reconocida trayectoria de la Fundación Itaú Social e Instituto Itaú Cultural en Brasil. Este significativo vínculo le permite potenciar el impacto de sus iniciativas y favorecer un intercambio cultural y social entre ambos países.

Su gran propuesta cultural es "acercar el arte" a un público más amplio y diverso, mientras sus proyectos sociales y educativos persiguen favorecer, especialmente, a personas de escasos recursos y/o en riesgo social, como también a las nuevas generaciones de estudiantes, entregando principalmente herramientas personales para fomentar su desarrollo y crecimiento profesional. Desde el 2009, ha puesto mucho énfasis en la educación financiera, identificando en este ámbito una gran necesidad, y enfocándose en la educación temprana al respecto.

A su vez, innovadores programas de Voluntariado Corporativo han contribuido a canalizar los esfuerzos del banco y sus empleados en iniciativas de contribución a la comunidad. De esta forma, Fundación Itaú se ha preocupado no sólo de realizar iniciativas con la comunidad externa, sino también de integrar los propios empleados del Banco, concibiendo así una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa más sólida y coherente.

Fundación Itaú Chile se propone enfrentar el futuro próximo manteniendo sus focos estratégicos y programas exitosos, ampliando sus iniciativas en el ámbito social y educativo, y aprovechando sin duda las oportunidades y desafíos que traerán los próximos años.

NUESTRO PROGRAMA SOCIAL Y CULTURAL

De acuerdo a los objetivos de la Fundación, se han desarrollado dos líneas principales de acción: un programa cultural, denominado ArteAbierto (m.r.), y un programa social,

en el cual participan empleados del banco como voluntarios. Ambos programas están marcados por su fuerte compromiso con la educación y contemplan generalmente oportunidades de aprendizaje para niños y jóvenes.

El programa cultural, que beneficia a más de 200.000 personas anualmente, se propone esencialmente contribuir a la diversidad y calidad de la oferta en esta área en Chile, presentando exposiciones inéditas de artistas de renombre internacional y rescatando aspectos menos conocidos del patrimonio cultural nacional. Bajo la premisa de que "el arte es una fuente de experiencia y aprendizaje universal", la Fundación se esfuerza por alcanzar a un amplio y diverso sector de la población, en especial a quienes usualmente no se sienten público objetivo de una galería de arte o un museo. El nombre ArteAbierto elegido para el programa y su espacio de exhibición, ubicado en el hall central de la casa matriz de Banco Itaú Chile (Apoquindo 3457, Las Condes) simboliza una invitación amistosa, casual y espontánea a un encuentro personal con el arte. En este espacio, adultos, niños y jóvenes, además de disfrutar de las más diversas expresiones artísticas, son invitados a participar en programas de extensión, que consideran actividades tales como visitas guiadas, talleres y charlas. También en el ámbito cultural, ha desarrollado una línea de difusión artística a través de conciertos gratuitos y masivos, llevando al público general propuestas musicales de alto nivel.

En el entendido de que una buena educación es la base para superar las condiciones adversas y acceder al progreso, el programa social desarrolla una serie de iniciativas educativas que apuntan a la superación y desarrollo del espíritu emprendedor de niños y jóvenes de escasos recursos. Asimismo, se apoyan proyectos destinados a mejorar las condiciones de vivienda y de salud de los sectores más necesitados de la población.

Otra línea de acción ha sido la preocupación por el apoyo al emprendimiento y la educación financiera. Para ello, se organizaron charlas en colegios y se presentó la obra de teatro y la serie audiovisual educativa "Toma chocolate, paga lo que debes" llegando en total a más de 4000 colegios .

Tanto en el ámbito social como cultural, la Fundación Itaú se preocupa por extender sus actividades a regiones, beneficiando a un público masivo y diverso con estas iniciativas.

Directorio

Ricardo Villela Marino	Presidente
Boris Buvinic Guerovich	Vicepresidente
Víctor Orellana Ángel	Director / Tesorero
Sonia Cárdenas Pavincich	Directora / Secretaria
Milan Ivelic Kusanovic	Director
Milu Egydio Villela	Directora
Patricia Rieper Leandrini Villela Marino	Directora

Gerente General

Jaime Uribe