



MEMORIA Y BALANCE ANUAL 2008
Banco Itaú Chile

Indice

5	Carta del Presidente
7	Identificación de La Sociedad
8	Accionistas
9	Directorio
11	Gobierno Corporativo
13	Administración de Banco Itaú Chile
17	Actividades y Negocios de Banco Itaú Chile
	Visión
	Lineamientos Estratégicos
	Áreas de Negocios
	Áreas de Apoyo
22	Reseña Histórica
23	Actividades y Logros 2008
27	Entorno Económico
29	Gestión 2008
	Utilidades Distribuibles
	Política de Dividendos
	Transacción de Acciones
33	Administración de Riesgos
	Clasificación de Riesgo
	Riesgo Crédito
	Monitoreo de Cartera
	Cobranza Judicial
	Riesgo de Mercado
	Riesgo Operacional
35	Factores de Riesgo
37	Políticas de Inversión y Financiamiento
	Política de Administración de Riesgo de Liquidez
	Política de Administración de Riesgo de Mercado
	Política de Inversiones Financieras
	Política de Derivados
	Política de Valorización de Instrumentos Financieros
40	Patentes y Otros Derechos
40	Principales Activos
41	Red de Sucursales
43	Sociedades Filiales y Coligadas
51	Estados Financieros

1. Carta del Presidente

► **Ricardo Villela Marino**
Presidente Banco Itaú Chile

El año 2008 es el segundo año en que Banco Itaú desarrolla actividades en Chile. Después de completar un exitoso año 2007, donde los volúmenes de actividad y los resultados crecieron en forma importante, el año 2008 estuvo también caracterizado por relevantes niveles de crecimiento en la actividad y una destacable expansión de las utilidades. El crecimiento de un 28% logrado en las colocaciones y el de 47% en las utilidades son el reflejo del compromiso que Itaú mantiene con su filial chilena y la positiva gestión de sus distintas unidades de negocios.

Lo anterior permitió a Banco Itaú Chile crecer en forma importante en su participación de mercado alcanzando al 3,3% de las colocaciones de la Industria, situándolo entre los siete bancos más importantes del sistema financiero chileno. Esta cifra contrasta favorablemente con el 3,0% de participación con la que se concluyó el año 2007.

En lo que respecta a las utilidades, los \$28.622 millones generados durante el año 2008, implicaron una rentabilidad sobre el capital y reservas de 11,96%, superando el 10,45% exhibido en 2007.

Cabe recordar que, a diferencia del año anterior, el año 2008 estuvo caracterizado por un escenario internacional especialmente difícil para el mundo de las finanzas, en donde la crisis sub prime y el perfil recesivo de las principales economía del mundo, como lo son Estados Unidos, Europa y Japón, derivó en importantes pérdidas bursátiles y la necesidad de recapitalizar instituciones financieras por parte de diferentes gobiernos.

En este contexto, Banco Itaú Chile mantuvo un liderazgo en sus resultados de negocios, con una gestión orientada a la excelencia en

la calidad de servicio, eficiencia y resultados sustentables, convirtiéndose en un actor relevante dentro de la Banca chilena. Siendo hoy uno de los 7 principales actores de la Industria, los logros han sido muchos: nuevos negocios, mayor cobertura, nuevos productos y servicios para nuestros clientes, nuevas oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores, mejoras de eficiencia y crecimiento de ingresos y utilidades.

Lo anterior, sin lugar a dudas, se ha alcanzado gracias a la mística y el compromiso que siempre han caracterizado a cada uno de los profesionales que trabajan en Banco Itaú Chile, a sus accionistas y a la respuesta de nuestros clientes.

En materia de negocios, las diferentes áreas de negocios han exhibido entre sus logros principales un importante aumento en su base de clientes, la que pasó desde 76.561 cuentacorrentistas en 2007 a 84.548 en 2008, representando una expansión de un 10,4%. Esto se ha logrado por la vía de ofrecer productos adecuados a sus necesidades otorgando en todo momento un servicio de excelencia. En esta línea, con el fin de brindar un mejor servicio y ampliar nuestra cobertura geográfica, fueron abiertas 7 nuevas sucursales, alcanzando un total de 67 en el país. Adicionalmente, en el mes de octubre Itaú Corredora de Bolsa se transformó en filial bancaria y en tarjetas de crédito pasamos a ser el cuarto banco en facturación. La infraestructura productiva del Banco contempla la operación con una dotación de personal de 1.938 colaboradores y con una red de ATMs que hoy llega a 39 unidades.

En las áreas de apoyo, cuyos principales objetivos son administrar y controlar los

riesgos, cumplir con el marco regulatorio y proveer de una adecuada infraestructura técnica, humana y de servicios que permita soportar los requerimientos de los negocios, fueron potenciados una serie de importantes proyectos. Dentro de ellos cabe destacar iniciativas operacionales tales como SIGIR, orientada a mejorar la generación de informes regulatorios y la implantación de Findur para potenciar los productos de Tesorería. Asimismo, cumpliendo con los planes de insertar la banca en los más altos estándar contables internacionales, se trabajó para la implementación exitosa de los nuevos estándares internacionales de contabilidad (IFRS)

Adicionalmente se creó la División de Riesgos, reforzando e integrando el trabajo realizado en los ámbitos de riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo operacional, lo cual se ve también representado en los progresos realizados en la aplicación de los criterios establecidos por Basilea I y Basilea II.

En el ámbito del Marketing, tras un proceso metódico para la introducción y posicionamiento de la marca Itaú desarrollado en estos dos años, los resultados del estudio de Marcas del Sistema Bancario, elaborado por la empresa Adimark, durante el 2008, nos otorgó el quinto lugar en recordación de marca, contrastando con el séptimo lugar del año anterior. Asimismo subimos del quinto al segundo lugar en la calificación de “Banco orientado al segmento alto” y ocupamos el cuarto lugar versus el séptimo del año anterior en la categoría “Banco que otorga status”.

En materia de solvencia, hemos mantenido,

en primer término, nuestra política de retener las utilidades anuales para lograr un adecuado nivel de capitalización. Sin embargo, dado el dinamismo exhibido por Banco Itaú Chile, hemos considerado también importante elevar nuestro patrimonio efectuando directamente un aporte de capital por \$25.198 millones y hemos emitido bonos subordinados por UF 2.000.000. De este modo, el Índice de Solvencia del Banco cerró en Diciembre en un 12,8%, superando ampliamente el 10,2% del año anterior.

Adicionalmente, con respecto a la eficiencia se registraron relevantes avances por cuanto el crecimiento controlado de los gastos y la importante expansión de los ingresos permitieron obtener un Índice de 50,4%, cifra muy cercana al promedio del sistema. Lo anterior también refleja una destacable mejoría con respecto al 64,1% registrado en 2007.

De este modo podemos concluir que, nuevamente, tal como los años anteriores en los que hemos participado de esta importante inversión, el año 2008 ha sido un período de grandes logros y avances en relación a nuestras metas de largo plazo. Como siempre, junto al Directorio que represento, agradecemos la confianza que han depositado en nosotros nuestros clientes, accionistas y colaboradores. Finalmente, tengo la convicción que Banco Itaú Chile seguirá creciendo y aportando con sus resultados al desarrollo de la Industria Bancaria chilena a través de una atención cada vez más completa a sus clientes.

2. Identificación de la Sociedad

- **RAZÓN SOCIAL :**
Banco Itaú Chile
- **DOMICILIO :**
Avda. Apoquindo N° 3457 Las Condes, Santiago
- **R.U.T :**
76.645.030 - K
- **TIPO DE SOCIEDAD :**
Sociedad Anónima Bancaria
- **TELÉFONO :**
6860000
- **CASILLA :**
Casilla 1946, Santiago.
- **CORREO ELECTRÓNICO :**
servicioalcliente@itau.cl
- **DIRECCIÓN WEB :**
www.itau.cl

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS:
Banco Itaú Chile se constituyó por escritura pública de fecha 8 de Noviembre de 2006 otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el nombre de BankBoston (Chile).

Por Resolución N°140 de fecha 15 de Noviembre de 2006 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras se autorizó la existencia de BankBoston (Chile) se aprobaron sus estatutos y su funcionamiento. El Certificado de Autorización de Existencia y Funcionamiento y Extracto de los Estatutos, emitido por la misma Superintendencia con fecha 15 de Noviembre de 2006, se inscribió a fojas 47742 N° 34050 en el Registro de Comercio de Santiago correspondiente al año 2006 y se publicó en el Diario Oficial N° 38.626 de fecha 29 de Noviembre de 2006. El cambio de nombre de BankBoston (Chile) por Banco Itaú Chile consta de escritura pública de fecha 26 de Febrero de 2007 otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie y fue aprobado por Resolución número catorce de fecha 26 de Febrero de 2007 de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, la que se inscribió a fojas 8952 número 6551 del Registro de Comercio de Santiago del año 2007 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 28 de Febrero de 2007.

3. Accionistas

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Los principales accionistas del Banco al 31 de diciembre de 2008, y su respectiva participación dentro del total de las acciones que conforman el capital son:

N°	Nombre	Acciones	% Participación
1	Itaú Chile Holdings, Inc.	1.111.262	99,999999
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	1	0,0000001
	TOTAL	1.111.263	

CAMBIOS DE MAYOR IMPORTANCIA EN LA PROPIEDAD

Con fecha 14 de Julio de 2008 se realizó un aumento de Capital por \$ 25.198 millones, equivalente a 111.263 acciones.

AUMENTO EN LA PARTICIPACIÓN ACCIONARIA EN EL BANCO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

Durante el año 2008 no existieron aumentos en la participación accionaria.

DISMINUCIÓN DE PARTICIPACIÓN ACCIONARIA EN EL BANCO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008

Durante el año 2008 no existieron disminuciones en la participación accionaria.

4. Directorio

AL 31 DE DICIEMBRE 2008 EL DIRECTORIO SE ENCUENTRA CONFORMADO POR:

► **Ricardo Villela Marino**
Nacionalidad Brasileiro

► **Natalicio de Almeida Junior**
Nacionalidad Brasileiro

► **Rodolfo Henrique Fischer**
Nacionalidad Brasileiro

► **José Francisco Canepa**
Nacionalidad Brasileiro

► **Oswaldo do Nascimento**
Nacionalidad Brasileiro

El Directorio del Banco sesiona ordinariamente una vez al mes. En las reuniones mensuales, se realiza el seguimiento de los resultados del Banco, el análisis de su posición competitiva, evaluación de los riesgos operacionales, de crédito y de mercado, junto con determinar los lineamientos generales que debe seguir la Institución. Es el Directorio quien determina, además, las principales conductas a seguir en términos de Gobierno Corporativo, cumplimiento de las políticas internas y de las regulaciones aplicables.

El Director Claudio Rudge Ortenblad presentó su renuncia el día 22 de Abril 2008 y fue reemplazado por el Sr. Osvaldo do Nascimento, de acuerdo a lo estipulado en el acta de la décimo cuarta sesión de Directorio con fecha 22 de Abril 2008 y fue informado como hecho esencial.

REMUNERACIONES

Durante el año 2008 no existieron remuneraciones al directorio.



5. Gobierno Corporativo

En Banco Itaú Chile aplicamos una serie de principios y políticas consideradas entre las más altas y mejores prácticas internacionales, entre ellas se encuentra el Gobierno Corporativo.

El Directorio es el órgano encargado de la administración de la sociedad y entre sus funciones esta la definición de los lineamientos estratégicos de la institución. El Directorio esta formado por cinco directores, de reconocida capacidad profesional, que se eligen cada tres años.

En nuestra estructura corporativa además de los Comités que disponen la legislación aplicable y la Recopilación Actualizada de Normas de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, figuran otros Comités que apoyan al cumplimiento de los planes estratégicos, estos Comités velan, entre otros temas, por las debidas aprobaciones, previa revisión de todos los aspectos que pudiesen verse afectados por nuevos productos o iniciativas; la modificación de los productos o procedimientos debido a cambios regulatorios; asegurar la mantención de un adecuado marco de control del riesgo operacional, etc.

A través de un fuerte gobierno corporativo se manejan de forma rigurosa los riesgos de mercado, de crédito, operacional y de reputación.

El Directorio, la alta Administración, trabajando en sus áreas de responsabilidad y formando parte de los diversos comités, tienen como su deber velar por los intereses de los accionistas.

Es fundamental en el éxito de nuestro modelo la importancia que damos al interior de la

organización a la Ética. Es así como contamos con un Código de Ética Corporativo que regula las relaciones con los clientes y entre los colaboradores aplicando principios que resuelven los conflictos de intereses o la apariencia de los mismos y que regulen nuestro comportamiento, nuestras acciones y decisiones a fin de señalar el camino a seguir y las reglas que debemos cumplir.

Este Código es un instrumento de trabajo en Banco Itaú Chile y es material para capacitaciones permanentes y obligatorias. Además y como muestra tangible de la importancia asignada a estas materias, hemos adherido al Código de Conducta y Buenas Prácticas de Bancos e Instituciones Financieras.

En este mismo sentido nuestros valores corporativos, son de constante aplicación en nuestra diaria práctica y se complementan perfectamente con el Código de Ética.

Con nuestro esquema de gobierno corporativo estamos en condiciones de cumplir con la visión Itaú.

Otras herramientas de continua aplicación son las auto evaluaciones y el escalamiento y reporte de cualquier situación que tenga que ver con los riesgos inherentes a nuestro negocio.

En nuestra estructura de Gobierno Corporativo, pilar indiscutible es el respeto y aplicación de la transparencia, como un valor fundamental a fin de mantener la confianza que nuestros clientes y públicos de interés han depositado en nosotros. Este principio se manifiesta en un estricto apego y cumplimiento de la normativa aplicable y en poner a disposición de los distintos interesados

la información del Banco que les permita tomar correctas e informadas decisiones.

Dentro de esta estructura cumple un papel relevante la Gerencia de Compliance (Cumplimiento), que se encuentra conformada por personal altamente calificado, cuyas principales funciones son velar por el cumplimiento de las regulaciones aplicables, su adecuada interpretación y difusión, desarrollar labores de capacitación, resolver eventuales conflictos éticos que pudieren tener lugar y la prevención del lavado de activos y del financiamiento del terrorismo.

También es de importancia en esta materia el compromiso con la responsabilidad social empresarial, ya que nos basamos en una postura que asocia la eficacia económica con la sensibilidad social, lo que contribuye a fundar y fortalecer una compañía sustentable. Es así como nos identificamos con tres pilares que deben cumplir las empresas modernas: Ser económicamente viables, que generen ganancias de forma responsable y en un ambiente de estricto apego a sólidos principios y valores como el cumplimiento cabal de la regulación vigente, que administren los riesgos ambientales con competencia y adopten el consumo conciente en los gastos y en las compras; y sean socialmente justas, que promuevan el desarrollo social, combatan preconcepciones y discriminaciones, y contribuyan para universalizar los derechos sociales.

Como ya se ha señalado tiene gran importancia en la estructura de gobierno corporativo los diversos Comités que funcionan en el Banco. Podemos destacar los siguientes con una breve descripción de sus funciones u objetivos:

COMITE GERENCIAL DE DIRECCIÓN

Los objetivos de este comité es monitorear la evolución de los negocios del Banco, considerando el desempeño de las funciones de soporte. En él se establecen las estrategias de corto y largo plazo del Banco en concordancia con los lineamientos del Directorio. Dentro de las materias que trata este comité, están: Informar a sus miembros de las principales iniciativas de la industria, el cumplimiento del presupuesto anual, aspectos de recursos humanos, de riesgos, regulatorios y de mercado, situación de los principales proyectos en ejecución y cualquier otra materia relevante. Asimismo, adecuan la ejecución de la estrategia de negocios definida para el Banco, monitoreando sus principales indicadores de gestión comercial y riesgo, como la posición y situación relativa del Banco frente a su competencia relevante.

COMITE DE AUDITORIA

El Comité tiene como objetivos fundamentales, velar por la eficacia de los distintos aspectos que involucran la mantención, aplicación y funcionamiento de los sistemas de control interno del Banco y de sus empresas filiales, así como vigilar atentamente el cumplimiento de las normas y procedimientos que rigen su práctica. Analizar todas aquellas situaciones de los negocios que el Banco o sus empresas filiales realicen que signifiquen o puedan significar un riesgo relevante para el Banco o de sus empresas filiales. Se consideran riesgos relevantes a los que está expuesta la organización en el desarrollo de sus actividades y que eventualmente impedirían o dificultarían el logro de los objetivos estratégicos.

COMITE DE NUEVAS INICIATIVAS DE NEGOCIOS

Este Comité tiene por objetivo aprobar nuevos proyectos e iniciativas de negocios, desde el punto de vista de su factibilidad económica, de negocios, de riesgos operativos, crediticios y de reputación, y del

cumplimiento normativo. Todo requerimiento nuevo, expansión ó modificación de un producto ó iniciativa anteriormente aprobada, incluyendo transacciones no estándares y/o transacciones financieras complejas, deben ser aprobadas en el Comité de Nuevas Iniciativas de Negocios / Nuevos Productos.

COMITE DE RIESGO OPERACIONAL

Evaluar el estado de los procesos críticos que están directamente relacionados con el Riesgo Operacional del Banco, de acuerdo a la normativa vigente de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, con el fin de mejorar las debilidades que el Banco pueda presentar. Además se preocupa de asegurar la debida implementación de los cambios regulatorios. En la actualidad este Comité ha delegado en la Subgerencia de Riesgo Operacional el seguimiento y registro de pérdidas operacionales con el objeto de determinar en un futuro próximo el costo efectivo que lo anterior representa para computar los niveles de adecuación de Capital de acuerdo a los principios de Basilea II.

COMITE DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Este Comité tiene por objetivos principales los siguientes: Definir los objetivos estratégicos y de control para mitigar los riesgos de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo, como así también ejercer la supervisión de la administración de dichos riesgos; aprobar las políticas de Conoce a tu Cliente y Prevención del Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo, e informar a través de la Unidad de Análisis Financiero si corresponde, las posibles actividades inusuales y/o sospechosas a los organismos regulatorios correspondientes.

COMITE DE GESTION DE CALIDAD

Su objetivo es realizar un seguimiento de las oportunidades detectadas para mejorar el servicio, tomar medidas preventivas

de alta repetición y realizar seguimiento de aquellos casos que requieren de la intervención de múltiples áreas en la solución y monitorear la gestión de reclamos de clientes. Contribuye a que la calidad del servicio otorgado constituya una ventaja competitiva del Banco. Un ejemplo es la “Agenda Abierta”.

COMITE DE CREDITO

Comité que sanciona las operaciones de crédito que son presentadas por las distintas áreas de negocio del Banco. Funciona bajo las facultades aprobadas por el Directorio, revisadas por la Casa Matriz donde se definen los plazos y montos con los cuales se puede operar en la unidad. Adicionalmente, revisa y modifica políticas y procedimientos de acuerdo a las necesidades y estrategias de la compañía. Junto con lo anterior, revisa atribuciones y “alzadas” de los distintos miembros que integran los comités del banco.

COMITE DE ACTIVOS Y PASIVOS “ALCO”

Comité que define la estrategia para la administración de los activos y pasivos del Banco. Se analizan las tendencias de mercado (tasas de interés, tipos de cambio, coyuntura económica del momento). Adicionalmente, se monitorean las distintas posiciones que el Tesorero pueda estar tomando o proponiendo, ya sea en monedas y/o tasas. Finalmente, se controlan los límites locales y corporativos de liquidez y tasa de interés, así como los límites de Riesgo de Mercado y el monitoreo de la gestión del capital del Banco (Índice de Solvencia).

COMITE DE GERENCIA DE OPERACIONES Y TECNOLOGIA

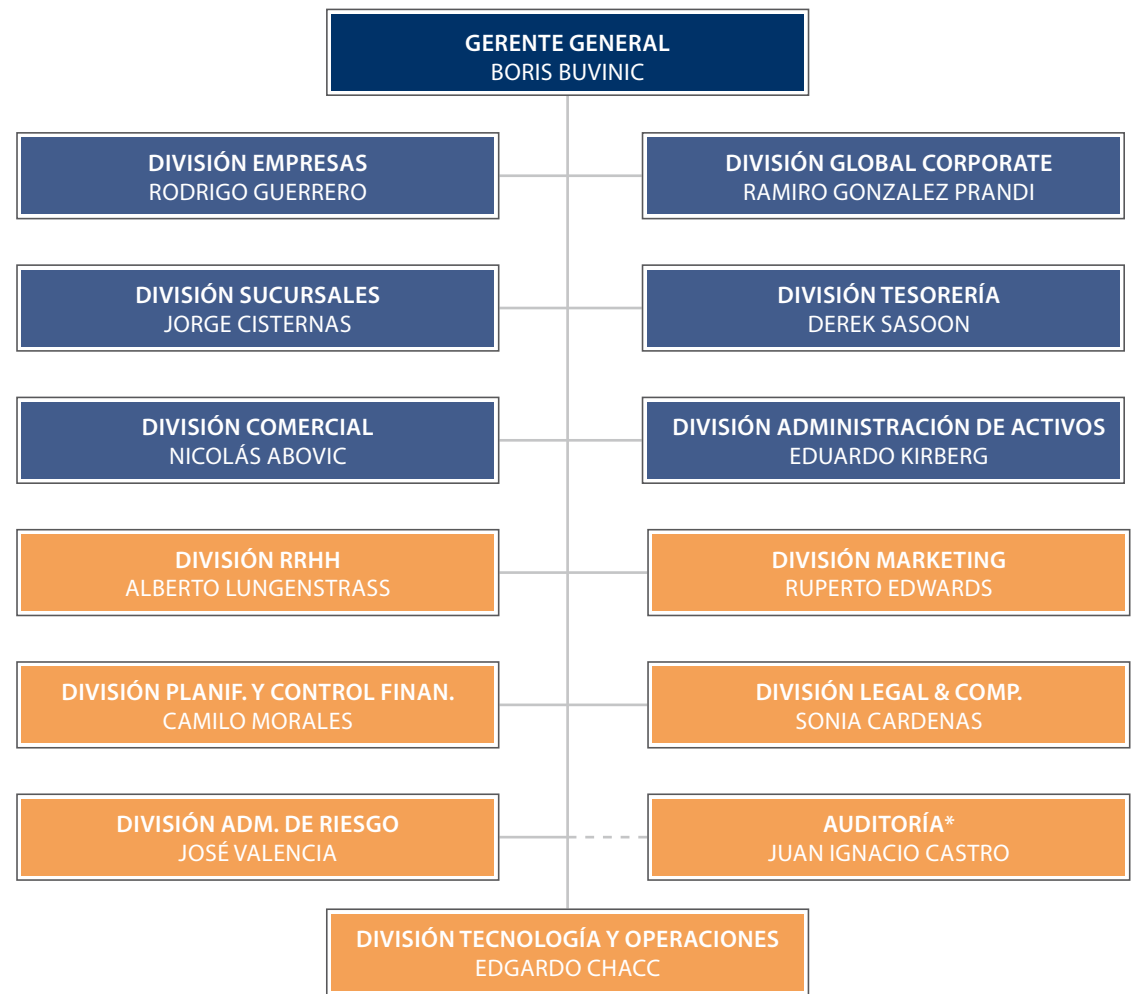
Se analizan y controlan los avances en la gestión, proyectos y problemáticas de la Gerencia de Operaciones y Tecnología, siguiendo los estándares de Casa Matriz y las normativas Locales.

6. Administración de Banco Itaú Chile

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y PERSONAL

La estructura organizacional del Banco se encuentra encabezada por un Directorio, el que entrega las pautas y lineamientos de acción a la organización a través de su Gerente General.

El siguiente es el organigrama de la Administración al 31 de Diciembre de 2008:



*Auditoría depende del Comité de Auditoria de Itaú Holding Financeira S.A.

LA ADMINISTRACIÓN SUPERIOR DEL BANCO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 ESTABA CONFORMADA POR LAS SIGUIENTES PERSONAS:

- **BORIS BUVINIC**
RUT 8.254.774-7
Ingeniero Comercial Universidad Católica de Valparaíso
Anteriormente se desempeñó como Director de Marketing y Ventas del Banco Santiago. Ingres a BankBoston en Mayo, 1997 como Gerente División Banca Individual BankBoston (1997 – 2003).
- **JORGE CISTERNAS**
RUT 7.211.794-8
Ingeniero Comercial Universidad de Concepción
Anteriormente se desempeño como Gerente de División en Banco Santiago. Ingres a BankBoston en Noviembre, 2002
- **RAMIRO GONZALEZ PRANDI**
RUT 14.744.667-5
Administrador de Empresas, Universidad de Belgrado, Argentina. Master of Science in Management, ArthurDLittle, Cambridge (1996).
Anteriormente se desempeño como
- Subgerente Medianas y Grandes Compañías en Banco Bansud, Argentina. Ingres a BankBoston en Mayo, 1998.
- **RODRIGO GUERRERO**
RUT 6.374.912-5
Contador Auditor e Ingeniero Comercial Universidad de Chile
Anteriormente se desempeño como Gerente de Distrito Metropolitano y Gerente Casa Matriz Empresas en Corpbanca. Ingres a BankBoston en Noviembre, 1999.
- **DEREK SASOON**
RUT 14.568.029-8
Biólogo de la University College London (1986-89). Además realiza un MBA en la Universidad Dirham University Business School (1991-92). Anteriormente se desempeño en Coopers and Lybrand, Hong Kong y Londres. Ingres a BankBoston en Diciembre de 1992.

- **EDUARDO KIRBERG**
RUT 6.374.221-K
Ingeniero civil de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Anteriormente se desempeño como Gerente General en Banco Penta. Ingres a Banco Itaú en Mayo de 2007.
- **NICOLÁS ABOVIC**
RUT 6.948.813-7
Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez
Anteriormente se desempeño como Gerente Comercial y Marketing de Almacenes Paris. Ingres a BankBoston en Octubre, 2003.
- **EDGARDO CHACC**
RUT 6.675.084-1
Ingeniero Civil Eléctrico Universidad de Santiago de Chile
Anteriormente se desempeño como Gerente de Operaciones y Tecnología de Cencosud. Ingres a BankBoston en Mayo, 2005.

- **ALBERTO LUGENSTRASS**
RUT 7.015.174-K
Psicólogo Pontificia Universidad Católica de Chile
Anteriormente se desempeño como Gerente de Banca Remota y Canales Transaccionales Alternativos en Citibank N.A. Chile. Ingres a BankBoston en Enero, 1997.
- **RUPERTO EDWARDS**
RUT 10.914.352-9
Comunicación Social, Marketing y Administración de Negocios, Instituto Mónica Herrera.
Anteriormente se desempeño como Gerente de Marketing, Citibank. Ingres a BankBoston en Agosto, 1997.

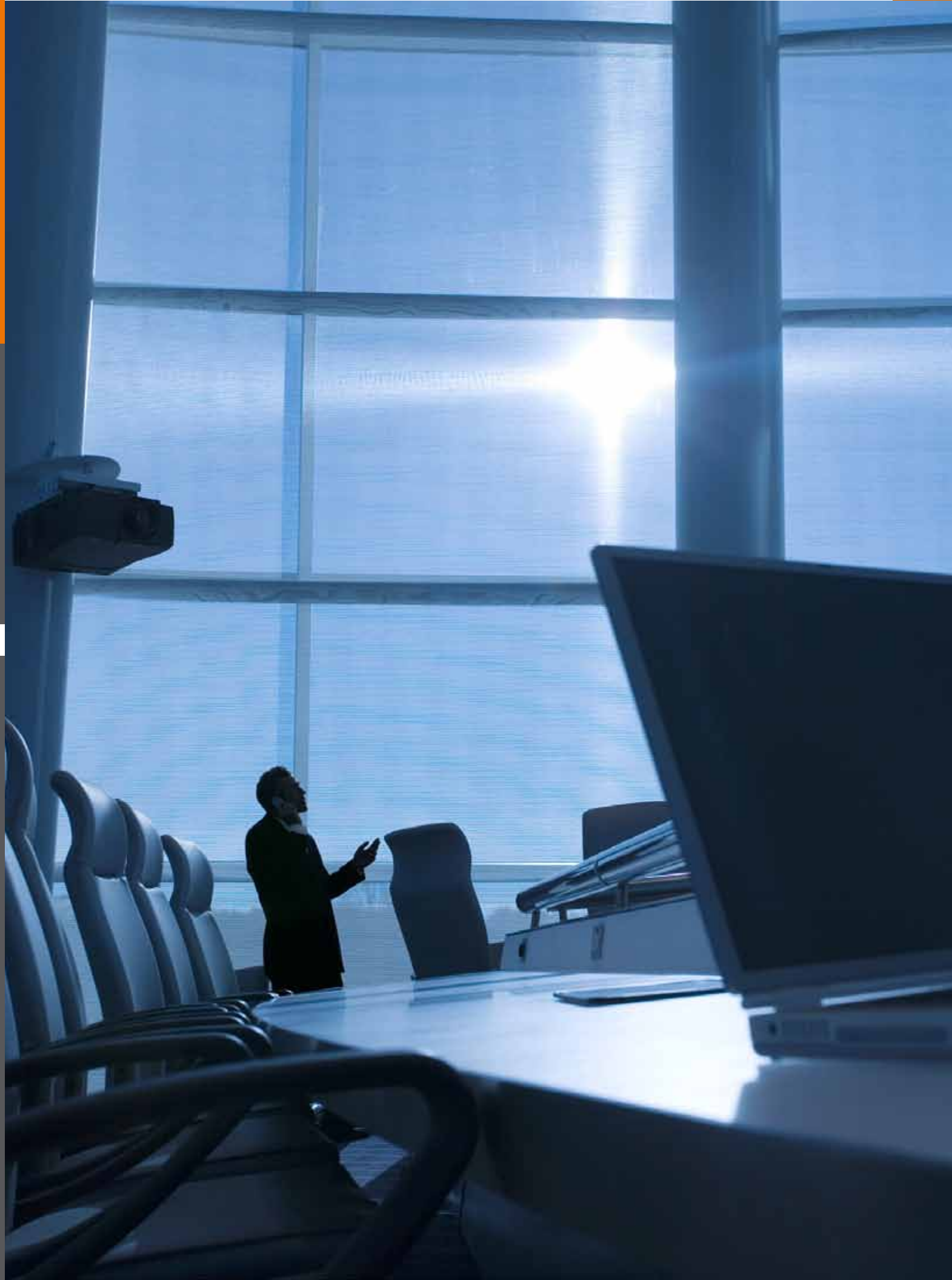
- **CAMILO MORALES**
RUT 8.128.840-2
Ingeniero Comercial Universidad de Chile. Master of Arts University of Minnesota. Anteriormente se desempeño como Gerente de Planificación y Control de Gestión, Corpbanca. Ingres a BankBoston en Marzo, 2006.
- **SONIA CÁRDENAS**
RUT 7.259.046-5
Abogado Universidad de Chile
Anteriormente se desempeño como Abogado Jefe del Banco Osorno. Ingres a BankBoston en Noviembre, 1989.

- **JOSÉ VALENCIA**
RUT 6.975.768-5
Ingeniero Comercial Universidad de Chile. Diplomado en Administración de Empresas en la Universidad Adolfo Ibáñez. Anteriormente se desempeñó como Director Corporativo de Riesgos del Grupo Santander. Ingres a Banco Itaú en Marzo 2008.
- **JUAN IGNACIO CASTRO**
RUT 8.118.621-9
Contador Auditor de la Universidad de las Américas con un DPA y MBA de la Universidad Adolfo Ibañez. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Auditoría y Control Interno en ABN AMRO Bank. Ingres a Banco Itaú en Junio 2008.

Al 31 de Diciembre de 2008, el Banco y sus filiales contaban con una dotación total de 1.938 empleados, cuya distribución era la siguiente:

Compañía	Ejecutivos Superiores	Profesionales y técnicos	Trabajadores y Otros	Total
Banco Itaú Chile	95	854	897	1.846
Itaú Chile Corredor de Seguro	1	2	14	17
Itaú Chile Administradora General de Fondos	3	14	23	40
Itaú Corredor de Bolsa Ltda.	4	14	17	35
TOTAL	103	884	951	1938

Las remuneraciones totales por concepto de sueldos percibidas por los Gerentes y principales ejecutivos del Banco durante el ejercicio alcanzaron \$7.677 millones. Además, registra al 31 de diciembre 2008 \$1.480 millones por indemnización por años de servicios.



7. Actividades y Negocios de Banco Itaú Chile

VISIÓN

“Ser el banco líder en performance y perdurable, reconocidamente sólido y ético, destacándose por tener equipos motivados, comprometidos con la satisfacción de los clientes, con la comunidad y con la creación de diferencias competitivas “

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

El Banco enfocará sus esfuerzos en la mejora permanente de la experiencia de servicios de sus clientes, aumentando su tiempo de permanencia en el Banco y procurando retención. Para lograr este gran objetivo, se cuenta con una clara estrategia de Calidad de servicio la cual busca mejorar la percepción del servicio por parte del cliente e incorporar la calidad de servicio como parámetro de gestión. Por lo tanto, se buscará incrementar la base de clientes y mejorar la relación con este, maximizando de este modo la rentabilidad de la relación, por medio de un mayor cruce de productos y mejores soluciones. Se trabajará en el desarrollo e implementación de nuevos productos, así como en la mejora de los productos actuales. Además, se continuará con el posicionamiento de la marca Itaú en Chile en los diferentes segmentos objetivos del Banco.

Con respecto a los colaboradores, se alinearán los incentivos y planes de acción con la estrategia del Banco, buscando mejorar el sentido de pertenencia a la organización Itaú. Por otro lado, se buscará desarrollar el liderazgo y el talento, lo que permitirá generar mayores oportunidades de crecimiento al interior del Banco. Además, se promoverá y fortalecerá el trabajo en equipo, proporcionando herramientas claves para el perfeccionamiento del Banco. Por medio de esto, se busca transformar al Banco en el mejor lugar para trabajar, fortaleciendo la cultura de performance y servicios.

En la dimensión accionistas, se harán los esfuerzos que permitan alcanzar un crecimiento sostenido en los resultados, con un adecuado equilibrio entre riesgo y retorno, con foco en crecimiento de ingresos, mejorando la actual eficiencia operativa y una mayor rentabilidad sobre el capital. Por otro lado, se implementarán nuevas iniciativas de negocios, las cuales

fortalecerán las actuales líneas de negocios y profundizarán la Administración de Activos de nuestros clientes. Asimismo, se velará por una adecuada calidad del portfolio crediticio y de activos financieros. Además, se fortalecerá la estructura de Gobernancia y de Control de Riesgo (Ruta Basilea II). Finalmente, se mantendrá un activo rol con la comunidad en la que se desarrollan los negocios a través de la participación de Fundación Itaú.

ÁREAS DE NEGOCIOS

Banco Itaú Chile se estructura en las siguientes divisiones de negocios: Comercial, Administración de Activos, Sucursales, Empresas, Global Corporate Banking y Tesorería. El rol fundamental de estos segmentos es aumentar y rentabilizar la cartera de clientes, ofreciéndoles productos adecuados a las necesidades de cada uno de ellos y promoviendo el cruce, con objeto de proporcionar una variada

gama de productos y servicios y poder así contar con la fidelidad de nuestros clientes.

DIVISIÓN COMERCIAL

Esta división tiene por objetivo potenciar la generación de ingresos sustentables y perdurables para el Banco, a través de la captación de clientes y del cruce de productos permanente, por la vía de la creación de una amplia oferta de productos y servicios financieros enfocada en las necesidades del cliente, que permitan obtener ventajas competitivas, con una visión integral del negocio, mejorando la calidad de servicio, rentabilidad y aumentando el market share.

Componen la Gerencia comercial las siguientes áreas:

- Fuerza de Ventas Banca Personas
- Productos Financieros Empresas
- Seguros
- Hipotecarios
- Tarjetas de Crédito y Productos Consumo
- Cuentas Corrientes
- Business Intelligence
- Negocio Inmobiliario

DIVISIÓN ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS

La decisión de Banco Itaú Chile de ingresar al mercado de inversiones, y posicionarse como un actor importante en este rubro se vio plasmada durante el año 2008 con la creación de la División Administración de Activos, unidad de negocios que espera transformarse en un importante generador

de ingresos para el banco y lograr aumentar la fidelización de clientes a través del aumento de la oferta de productos tanto del mercado local como internacional y un servicio de excelencia.

La fortaleza y experiencia de Itaú en este tipo de negocios, con una amplia variedad de productos, su capacidad para analizar mercados, empresas e instrumentos y su presencia en diversas plazas financieras, todo lo cual se refleja en altos montos de inversiones globales bajo administración, debe constituir un apoyo importante en la labor que desarrolla esta unidad local. Dentro de los objetivos estratégicos de la División Administración de Activos de Itaú Chile, se encuentra aprovechar las sinergias que se pueden obtener de la relación con las diferentes áreas de Itaú Brasil, de manera estructurada, ordenada y gradual.

La propuesta de Itaú Chile para sus clientes, consiste en el desarrollo de un modelo que entrega una solución integral a la administración de sus activos financieros. Para esto se considera una atención segmentada de acuerdo al tamaño de los recursos bajo administración de los clientes, con un claro conocimiento de su perfil de riesgo y objetivos de inversión.

La División Administración de Activos pretende entregar una asesoría de inversiones de calidad, para lo cual está desarrollando y potenciando su unidad de Research que permita generar opiniones con fundamento. Asimismo, se están implementando todas las instancias de

integración con las diferentes áreas y canales de distribución del Banco, de manera que los clientes perciban un “manejo institucional” sobre el tema de administración de sus inversiones.

El desarrollo de relaciones de largo plazo con los clientes a través de la entrega de asesoría de inversiones y una mayor y mas adecuada gama de productos, constituye una de las tareas prioritarias dentro de la estrategia de Itaú de posicionarse como una entidad relevante dentro del mercado de administración de activos. Para esto, la transparencia y el alineamiento con los intereses de los clientes representan un principio básico, siempre presente en todas las acciones que desarrolla esta división.

DIVISIÓN SUCURSALES

A esta división le corresponde la distribución y negocios de retail. Su misión es adquirir y retener a los clientes objetivos (Banca Personas y Pypes), a través de una propuesta de valor altamente competitiva, ofreciéndoles una calidad de atención distinguida. Por medio de esto, se busca lograr un crecimiento en la base de clientes con foco en los ingresos y calidad de servicio, maximizando la eficiencia y administrando correctamente el riesgo.

La División Sucursales se compone de dos segmentos objetivos:

- Banca Persona: (segmento de personas naturales de altos ingresos) se continuará con los esfuerzos de incrementar la base

de clientes, potenciando una equilibrada cultura de venta - calidad y un monitoreo constante de la tasa de deserción, como así también la venta de productos del Banco. Con respecto al crecimiento en los ingresos, se trabajará en la profundización de la relación comercial (cruce de productos) y en una mayor penetración en los productos de pasivo.

- Pypes: (pequeñas empresas con ventas anuales entre 0,1 y 2MUS\$) se profundizará la estrategia comercial en este segmento, a través de productos especializados y por medio de una propuesta de valor que permitirá mejorar los ingresos en este segmento.

Durante el año 2008 se incorporaron 7 sucursales a la red, por lo que al cierre del 2008 se contaba con 67 sucursales. Por otro lado, se potenció el negocio Pypes, por medio de la incorporación de una plataforma especializada del producto Factoring para el segmento.

A Diciembre, esta división contaba con 80 mil cuenta correntistas, habiendo aperturado 17 mil cuentas durante el año, contribuyendo a alcanzar el 4° lugar al Banco en número de cuentas corrientes del mercado. Otro logro a destacar, es el aumento en la participación de mercado en créditos de consumo a un 3,8%. Por otro lado, esta división aportaba a Diciembre el 39% del total de las colocaciones del Banco y el 43% de las utilidades.

DIVISIÓN EMPRESAS

La Misión del área Empresas es contribuir a maximizar el beneficio de los accionistas satisfaciendo necesidades financieras y de cash management de las Empresas del segmento medio del mercado, distinguiéndose como líderes en crecimiento a partir de un equipo humano comprometido con los valores de la organización y la comunidad.

El segmento Empresas está compuesta por aquellas compañías con ventas anuales entre US\$2MM y US\$100MM, las cuales corresponden a un mercado objetivo de aproximadamente 14.000 compañías a nivel nacional.

Durante el año 2008 puso especial énfasis en la fidelización de su cartera a partir de una mayor oferta de servicios, especialmente asociados a Tesorería. En el segundo semestre del año, y como consecuencia de el nuevo escenario económico mundial, se preparó para hacer frente a los impactos que esta tendría sobre los resultados de sus clientes para lo cual se implementaron programas de seguimiento y monitoreo estrecho que a ha permitido anticipar la búsqueda de estructuras de financiamiento acordes a la nueva realidad, con lo que de paso se aseguró la calidad crediticia del portafolio.

A nivel de las colocaciones la Gerencia presentó un crecimiento del 26% en relación

al cierre del año anterior, representando un 19.7% de las colocaciones totales del Banco y, en materia de ingresos de la operación un crecimiento del 21% acompañado de un mayor cargo por provisiones que reflejan la nueva realidad de este segmento a partir del segundo semestre.

A pesar de las dificultades de la economía en general seguirán adelante con un nivel de crecimiento moderado; apoyando a las empresas en la solución de necesidades; ofreciendo nuevos productos y servicios financieros y adecuando sus capacidades de pago según sus posibilidades.

DIVISIÓN GLOBAL CORPORATE BANKING

La misión de Global Corporate Banking, es proveer soluciones financieras a grandes Corporaciones, Multinacionales y Compañías Financieras no bancarias, en Servicios Comerciales, Asesoría de Inversión y Administración Financiera y Financiamiento para sus necesidades de capital. Estas Compañías corresponden al segmento de mercado que presenta ventas anuales superiores a US\$ 100 millones.

Esta división tiene como objetivo atender a los clientes corporativos ofreciéndoles financiamiento, servicios de cash management, asesoría financiera y opciones de inversión. Para ello se cuenta con una variedad de productos destinados a este tipo de clientes y equipos de profesionales

entrenados para ofrecerlos y relacionarse con ellos.

Esta división está compuesta por las áreas comerciales (Corporate Banking, Multinational Banking y Compañías Financieras), encargadas de traer nuevos clientes, mantener y mejorar las relaciones con los existentes para ofrecerles los productos y servicios del Banco y las áreas de productos (Corporate Finance, Productos) encargadas de desarrollar nuevas soluciones para los clientes y apoyar a las áreas comerciales en la venta y uso de éstas.

DIVISIÓN TESORERÍA

La misión de esta área de negocio es administrar el balance del Banco, reduciendo la volatilidad por medio de una estrategia de riesgo / retorno equilibrada. Por otro lado, esta área es responsable de manejar todos los riesgos financieros, siendo un participante innovador en la industria financiera y de entregar productos de alta calidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Esta división esta conformada por las siguientes sub-áreas:

- ALM: cuyo objetivo es optimizar la situación del balance del Banco a través de la gestión de los riesgos de liquidez, tasa de interés y de monedas. Responsable de los costos de fondos, funding de contrapartes institucionales y gestión de la cartera de inversiones “disponible para la venta”.

- Mesa Distribución: cuyo propósito es maximizar los ingresos a través de la venta de productos de tesorería a la base de clientes del banco otorgando una óptima calidad de servicio.

- Trading: cuyo objetivo es maximizar la rentabilidad de la cartera de inversiones y de derivados de negociación del banco y obtener del mercado precios competitivos necesarios para la eficiente distribución de productos de tesorería a los clientes.

Las inversiones financieras que maneja la División Tesorería alcanzaban a \$ 241.347,6 millones en diciembre 2008. Asimismo, mantenía derechos y obligaciones por productos derivados de \$ 24.836,6 millones.

ÁREAS DE APOYO

DIVISIÓN RIESGO

Durante el ejercicio 2008 se creó la División Riesgo con el objeto de integrar la gestión de riesgos en los ámbitos de créditos, mercado y operacional. Los principales avances fueron el establecimiento de nuevas políticas y procesos de otorgamiento de créditos acordes al nuevo escenario económico, el fortalecimiento de la gestión de seguimiento de operaciones a través de la creación de una unidad especializada, el robustecimiento del área de cobranza judicial, la formación de un área de tasaciones de activos, el fortalecimiento de la unidad de riesgo operacional y la formación de la gerencia de riesgo de mercado.

Esta división busca lograr que la administración de los riesgos sea una ventaja competitiva para el Banco, mediante la excelencia en el manejo de la relación riesgo retorno en todas sus instancias y con un continuo apoyo a la gestión de las áreas comerciales.

DIVISIÓN OPERACIONES Y TECNOLOGÍA (O&T)

La misión de esta división de apoyo consiste en asegurar la continuidad operacional del negocio y facilitar su crecimiento, modelando sus procesos, entregando soluciones tecnológicas y brindando un soporte operativo, con los más altos estándares de calidad, control, eficiencia y excelencia.

Por otro lado, dentro de sus objetivos se encuentra el dar soporte a las nuevas iniciativas de negocio, operando bajo un ambiente de control con un riesgo operacional satisfactorio, con altos estándares de eficiencia y calidad. Por medio de esto, se busca asegurar la continuidad operativa y el crecimiento del negocio, con una alta satisfacción de los clientes tanto internos como externos.

DIVISIÓN LEGAL & COMPLIANCE

La División Legal & Compliance se encarga de entregar asesoría, análisis, interpretación y difusión de normas, preparación de la documentación necesaria para la consecución de los negocios de las diferentes áreas del Banco y sus empresas filiales en Chile, de modo que toda actividad y operación sean conducidas en concordancia con las regulaciones aplicables procurando los estándares éticos más altos para clientes, colaboradores y accionistas.

Actúa como primer contacto en materias legales ante la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, Superintendencia de Valores y Seguros, Banco Central y Comité de Inversiones Extranjeras, buscando la correcta implementación de las políticas internas

con la legislación aplicable nacional y/o extranjera cuando corresponda. Es de su responsabilidad velar por contar con un adecuado programa de cumplimiento que proteja a la organización frente al riesgo de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

DIVISIÓN RECURSOS HUMANOS

La Gerencia Divisional de Recursos Humanos, es responsable por la implantación y desarrollo de las mejores prácticas en gestión de personas contenidas en los fundamentos del “Modo Itaú de Hacer”, a través de toda la organización de Banco Itaú en Chile. Al mismo tiempo, desarrolla un rol de socio estratégico en la ejecución de los planes comerciales de las áreas de negocios.

En términos funcionales, promueve un enfoque de relaciones simples y directas con quienes tienen la responsabilidad por la administración de los procesos claves en materias de “gestión de personas”, los Gestores (gerentes, supervisores) de Banco Itaú Chile, así como con la totalidad de los Colaboradores y sus instancias representativas.

La estructura de esta gerencia divisional se adecua a las exigencias actuales de la organización y se encuentra conformada por las siguientes áreas:

- Performance y Relaciones Laborales
- Gestión del Talento
- Gestión del Liderazgo
- Capacitación y Formación Profesional
- Relaciones Institucionales y Comunicaciones Internas
- Gestión de Procesos Claves y Control

DIVISIÓN MARKETING

La división de Marketing tiene por misión construir una marca reconocida y valorada, que potencie los negocios que Banco Itaú Chile y filiales desarrollen en el país. De igual manera contribuye en la construcción del principal diferencial competitivo del banco, la excelencia en la calidad de servicio y productos ofrecidos, procurando desarrollar estrategias y acciones como “Agenda abierta”, que potencian la visión de ser un banco comprometido con la satisfacción de sus actuales y potenciales clientes.

El equipo de esta división se conforma por:

- Calidad de Servicio
- Comunicaciones y Marca
- Servicios de Marketing
- Branding
- Marketing Directo

Los esfuerzos de esta división durante el año 2008 estuvieron concentrados en reforzar el lanzamiento de la marca Itaú en Chile, logrando posicionar al banco entre las marcas más reconocidas y destacadas en el sistema financiero, con la mejor calidad de servicio. A la vez, se enfocó en apoyar y potenciar el plan comercial de las diversas áreas de negocios de Banco Itaú.

DIVISIÓN PLANIFICACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

Esta gerencia está compuesta por las áreas de Planificación, Control Financiero (contabilidad y reportes), Control de Pagos y Control Tributario. Su propósito es ser la principal fuente de apoyo para las decisiones estratégicas del Banco, brindando información en forma eficiente, oportuna y con el continuo respeto de las leyes; llevando un permanente control de

las distintas líneas de negocio, de los riesgos y de la industria, en busca de lograr los mejores resultados para la organización, constituyendo además el principal vínculo entre el Banco, los directores, accionistas y organismos externos, a través de equipos profesionales y conscientes de su función en la aplicación de las leyes y normas que protegen al consumidor y a la comunidad.

DIVISIÓN AUDITORÍA

Esta división es parte fundamental de nuestro gobierno corporativo, promueve la evaluación de las actividades desarrolladas por Banco Itaú Chile y sus Filiales. Permitiendo a la Administración evaluar la adecuación de los controles, la efectividad de la gestión de riesgos, la confiabilidad de los estados financieros y el cumplimiento de las normas y reglamentos. Para lo anterior opera de manera independiente y confiable, valiéndose de metodologías y tecnologías modernas, equipos capacitados y comprometidos.

8. Reseña Histórica

Banco Itaú, comienza sus actividades oficiales en Chile el 26 de Febrero del año 2007, luego que en Mayo del año 2006, Bank of America Corporation llegara a un acuerdo exclusivo con Banco Itaú Holding Financeira S.A. por el traspaso de las operaciones de BankBoston Chile y Uruguay a cambio de propiedad accionaria en la sociedad brasilera.

Esta operación de compra y adquisición de propiedad societaria, que abarcó también las operaciones que Bank of America tenía en Brasil, constituyó la transacción más importante y significativa, acontecida en el mercado financiero de Brasil. De esta manera, Banco Itaú Holding Financeira S.A. logró la segunda posición en tamaño de activos dentro de los bancos privados de Brasil y extendió su cobertura internacional al cono sur.



9. Actividades y Logros 2008

Durante el año 2008, Banco Itaú enfocó sus esfuerzos hacia mejorar la experiencia del cliente, a través de la construcción de ventajas competitivas basadas en la calidad de servicio, productos y procesos. Asimismo, se mantuvo un crecimiento sostenido de los resultados, con foco en crecimiento de ingresos incrementando la eficiencia operativa y una mayor rentabilidad sobre el capital. Finalmente, Banco Itaú Chile enfocó sus esfuerzos en posicionar la marca Itaú en cada uno de los segmentos objetivos en los que opera, fortaleció su estructura de Gobernancia y mejoró sus procedimientos de control de Riesgos.

Las actividades realizadas durante el año 2008 son las siguientes:

ACTIVIDADES DE MARKETING & CALIDAD DE SERVICIO

En el año 2008, la estrategia de Marketing se orientó a reforzar el posicionamiento de la marca Itaú en el segmento ABC1 con una propuesta de valor basada en la excelencia en la calidad de servicio. Como concepto diferenciador Banco Itaú se propuso reflejar a sus clientes y al mercado su audaz apuesta por marcar un antes y un después en la banca chilena, un quiebre que implica una forma distinta de hacer las cosas, un permanente compromiso con la innovación que se destacó con la campaña publicitaria "Hasta Hoy".

Este concepto también reflejó una estrategia basada en el "Compromiso

Gerencial con la Calidad" que motivó un proceso de profunda transformación interna orientado a la satisfacción al cliente como foco de todas las iniciativas del banco.

El programa Agenda Abierta (lanzado a fines de diciembre de 2007), que permite a los clientes del Banco fijar reuniones con la primera línea de gerentes a través de su página Web, se ha convertido en uno de los proyectos más importantes del banco y que ha permitido hacer tangible la promesa de un servicio superior y más transparente. En un período de 12 meses, se agendaron con éxito alrededor de 700 reuniones con los principales gerentes del banco.

Durante el año, se desarrollaron diversas actividades destinadas a fortalecer el plan comercial del banco, con diversas promociones y nuevos beneficios para nuestros clientes, entre los que destaca la promoción que consistió en un descuento de \$ 100 por litro de bencina al pagar con tarjetas de crédito de Banco Itaú en cualquier estación de servicio del país durante todos los fines de semana de mayo, junio y julio.

Como un aporte al crecimiento personal y al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes y de toda la comunidad se organizaron ciclos de charlas de gran impacto. En mayo Carlos Páez, sobreviviente de la tragedia de Los Andes compartió su gran lección de vida y valioso testimonio de superación ante más de 7 mil personas en 11 ciudades del país. Por su parte, entre

agosto y noviembre, la psicóloga Pilar Sordo expuso en 5 ciudades del norte y sur de Chile, su especial visión de "Cómo ser feliz en el siglo XXI", contribuyendo, además, con la comunidad escolar con el tema de "Cómo enfrentar la adolescencia hoy".

Como una forma de generar mayor cercanía con la marca y de generar mayores vínculos con nuestros diversos segmentos de clientes, se decidió realizar una serie de auspicios en torno a temas deportivos, entre los que destacan el auspicio del torneo femenino ATP de Viña del Mar y la exclusiva exhibición de tenis que enfrentó a dos ex número uno mundiales: Marcelo Ríos y Pete Sampras.

Las diferentes acciones de marketing que se desarrollaron durante 2008 redundaron en positivos resultados. El estudio de Marcas del Sistema Bancario de Adimark 2008 versus 2007 mostró un sólido mejoramiento de posicionamiento de la marca Itaú: avanzó del 7º al 5º lugar en recordación de marca; del 5º al 2º en la calificación "Banco orientado al segmento alto"; y ocupó el 4º lugar v/s el 7º alcanzado en 2007, en la categoría "Banco que otorga status".

Similares resultados se lograron al evaluar la calidad de servicio y reputación. Según el estudio Servitest, realizado por la empresa Punto de Vista, Banco Itaú pasó del 6º al 3º lugar en el ranking de Satisfacción Global de Clientes (2008 v/s 2007). Adicionalmente, se situó dentro de los 5 principales bancos entre las empresas que lideran el ranking de

las mejores evaluadas en Chile, de acuerdo al estudio realizado por el Reputation Institute & Universidad Católica.

ACTIVIDADES COMERCIALES Y GESTIÓN DEL CAPITAL

En el año 2008 la cartera de colocaciones creció un 28% mientras que sus utilidades se expandieron también en un 47%. Así mismo, el número de cuentas corrientes subió un 12% en el año, alcanzando el 4to lugar entre los bancos privados.

Durante los meses de Abril y Junio, realizamos la primera emisión de Bonos Subordinados, con un valor total de UF 2.000.000. En Septiembre, efectuamos un importante aumento de Capital, \$ 25.198 millones, ratificando el compromiso de nuestros accionistas con los proyectos de inversión de Banco Itaú en Chile. En diciembre se llevó a cabo la segunda emisión de un Bono Subordinado por 1 millón de UF.

Con el fin de brindar un mejor servicio a nuestros clientes y ampliar nuestra cobertura geográfica, abrimos 7 nuevas sucursales, alcanzado un total de 67 en el país. Durante octubre, Itaú Corredora de Bolsa, se transformó en filial bancaria.

En tarjetas de crédito pasamos a ser el 4to banco en facturación; para nuestro Segmento de clientes prime, lanzamos la tarjeta de crédito Itaú World Class Black.

El área de Telemarketing, experimentó un importante aumento en su productividad, alcanzado el 18% de la venta total del Banco en créditos a personas. En Banca Telefónica pasamos al 1er lugar en el segmento ABC1, ocupando el 2do lugar del total de la Banca.

En inteligencia comercial, al mes de junio, obtuvimos el 1er lugar en penetración de Internet de la industria; 3er lugar de la industria en Calidad de Servicio Página Web, según estudio Servitest; 4to lugar en market share de la industria en transferencias online.

En el Area Hipotecaria, experimentamos un crecimiento del 22%, lo que nos llevó a obtener un Market Share del 3.62% en el total de créditos hipotecarios.

Se lanzó el producto Factoring en el segmento Pypes, pasando de una venta mensual de MM\$356 con 45 operaciones a MM\$2,250 con 220 operaciones.

En el mes de diciembre, Tesorería cerró el primer derivado, operación que se enmarca dentro del Proyecto Findur, el que contempla la implementación de un nuevo sistema de tesorería que soportará los productos actuales, y posibilitará la incorporación de nuevos productos de mayor sofisticación y complejidad financiera.

ACTIVIDADES DE APOYO

De acuerdo a nuestro compromiso de entregar oportunidades de desarrollo profesional, se realizaron 123 promociones, cubriendo con movimientos internos el 37% de los requerimientos para posiciones en el 2008.

Impartimos 415 cursos, lo que promediados equivale a 5.5 días por colaborador gestionado y 4.8 por colaborador efectivo.

Implementamos Agenda Abierta Interna, con una gran acogida por parte de nuestros colaboradores.

Potenciamos una serie de proyectos e iniciativas para asegurar la continuidad operacional y crecimiento del Banco, tales como SIGIR (sistema de generación de reportes regulatorios); implementación de sistema FINDUR de Tesorería; el lanzamiento del sistema de Corredora de Bolsa; y el módulo “Know your customer (KYC)” de Altamira.

Se creó la División de Riesgo (Mercado, Operacional y Créditos), con lo cual se reforzó el trabajo realizado en este ámbito. Hubo importantes avances en administración del capital, lo cual se ve representado en los trabajos realizados para Basilea I y Basilea II.

Se trabajó en la implantación de IFRS (nuevos estándares internacionales de contabilidad), se dieron importantes avances en la adecuación de un MIS (sistema de información para la gestión) y en la automatización de procesos en las filiales.

ACTIVIDADES CULTURALES Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

A través de nuestra Fundación Itaú, dimos inicio al año con la exposición fotográfica “Valparaíso – Colores personales” de Benjamín Prieto, inauguramos en abril el “Ojo Latino” en el Museo de Arte Contemporáneo, junto a Luciano Benetton. A partir de junio presentamos, junto al Museo Nacional de Bellas Artes, la obra del genial arquitecto brasileño Oscar Niemeyer, y en septiembre, inauguramos la muestra “Santiago Gráfico”. Cerramos el año, participando en Fotoamérica 2008, con las exposiciones “911” en el espacio ArteAbierto y “Sutil Violento”, en el Museo Nacional de Bellas Artes. En regiones, impactamos al público con la gira “Toros”, la que recorrió 12 ciudades, las charlas de Carlos Páez, y Pilar

Sordo. Estas iniciativas, de carácter cultural, tuvieron un público total de más de 130 mil personas.

En el ámbito social, Banco Itaú Chile, realizó el Programa Semana Empresa, que benefició a 60 jóvenes de escasos recursos, y las charlas educativas del programa “Junior Achievement” cuyo impacto alcanzó a 327 alumnos del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. El programa de voluntariado corporativo en Regiones contó con la participación de 17 sucursales, más de 180 voluntarios y tuvo un total de 1400 beneficiados.

Algunas actividades de voluntariado adicionales fueron: la IV Maratón por la vida, la construcción de 12 Mediaguas para el Hogar de Cristo, el apoyo a los niños con cáncer, y la remodelación del hogar de ancianos El Bosque (CONAPRAN), entre otras.



10. Entorno Económico

Durante el año 2008 la situación económica del país medida fundamentalmente por el crecimiento del producto, fue mixta, ya que el perfil de expansión del producto fue creciente hasta el 3° trimestre. Es así como durante el primer trimestre la expansión del PIB llegó a un 3,3%, en el segundo trimestre fue de un 4,5% y en el tercero alcanzó a un 4.8%. Sin embargo la situación del cuarto trimestre fue distinta, por cuanto se alcanzó un crecimiento del producto del 0,2%, concluyendo el año con una expansión del PIB del 3,2%. Esta situación revela una desaceleración de la economía ya que durante el año anterior el crecimiento llegó a un 5,1%.

En relación con la demanda interna, la cual creció un 7,8% en el 2007, también revela un perfil creciente hasta el tercer trimestre con expansiones de 8,3%, 11,4% y 11,2% en el primero, segundo y tercer trimestre respectivamente. Lo anterior, que implica un promedio de 10,3%, cifra superior a la expansión del producto, generó importantes presiones inflacionarias, cerrando el año con una variación en el nivel de precios de un 7,1%, valor que no es sustancialmente distinto al 7,8% de inflación registrado en el 2007.

La persistencia del fenómeno inflacionario llevo al Banco Central a efectuar varios ajustes al alza de la tasa de política monetaria (TPM) durante el año. De hecho mientras el 2007 cerró con una TPM del 6,0%, los sucesivos ajustes al alza llevaron a esta variable hasta un 8,25% en Septiembre, valor con el cual se concluyó el año.

En efecto, durante el año y particularmente en el último trimestre, se verificaron importantes bajas en los precios de los principales commodities como el cobre y la celulosa, producto del complejo escenario externo que redundó en un ambiente recesivo para las principales economías del mundo, como es el caso de Estados Unidos, Europa y Japón. En estas economías la crisis de confianza en el sistema financiero que comenzó con un severo deterioro del sector de préstamos hipotecarios subprime en Estados Unidos, derivó en importantes pérdidas bursátiles en el mundo y la necesidad de recapitalizar instituciones financieras por parte de los diferentes gobiernos.

Es así como la balanza comercial del país concluyó el año con una fuerte reducción de su saldo, desde US\$23.653 millones en el 2007, a US\$10.179 millones en el

2008 explicándose lo anterior por el nulo crecimiento de las exportaciones y una expansión de 31% de las importaciones. Junto a esto el peso registró una importante caída al cerrar el año con un tipo de cambio de \$629,11/US\$, contra \$495,82/US\$ en el 2007.

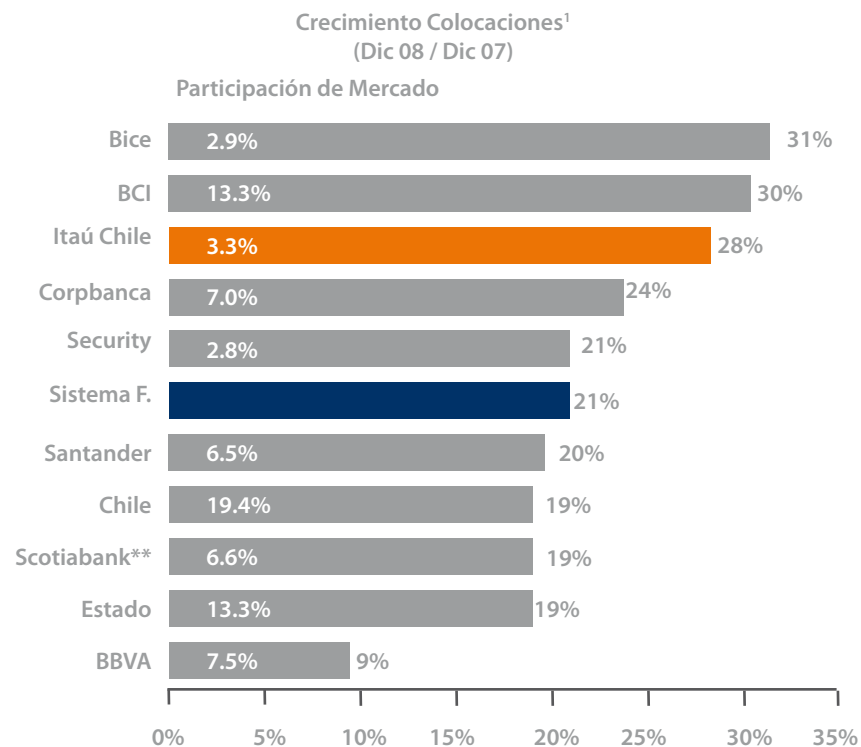
En materia de empleo la desaceleración registrada hacia finales de año no tuvo consecuencias en el corto plazo, ya que las estimaciones revelan que el año habría finalizado con un 7,5% de tasa de desempleo, lo que constituye un diferencia no significativa con respecto al 2007 cuando la tasa de desempleo cerró en un 7,2%. Esta situación sin embargo se espera cambie en forma importante durante el 2009.

Finalmente, en lo que respecta a las cuentas fiscales de acuerdo a las estimaciones de mercado, el año concluyó con un superávit de 6,9% del PIB, el cual, aun cuando es menor al 8,7% registrado en el 2007, sigue mostrando la disciplina y orden con el cual el Gobierno administra los recursos públicos.



11. Gestión 2008

Durante el año 2008 las colocaciones del Banco mostraron un crecimiento de un 28%, superando la expansión del Sistema Financiero de un 21%. Debido a este fuerte crecimiento el Banco pasó de una participación de mercado de un 3,0% (Diciembre 2007) a un 3,3% al cierre del 2008. Este fuerte crecimiento de las colocaciones se debió fundamentalmente a la expansión de las colocaciones de empresas las cuales mostraron un incremento de un 34% (Sistema Financiero 7%)



En relación a la composición de la cartera de colocaciones, durante el 2008 se obtuvo un fuerte crecimiento en préstamos comerciales, leasing y comercio exterior ².

En relación a las inversiones, incluyendo derivados, estas muestran un crecimiento de un 132% durante el 2008, en comparación a un 65% del Sistema Financiero. Dicho crecimiento ha sido impulsado por las Inversiones disponible para la venta, las cuales muestran un crecimiento de MM\$ 198.333, es decir, de un 98,6% respecto del 2007. La posición del Banco, a pesar del fuerte crecimiento, es conservadora ya que estas operaciones representan el 18% de los Activos Totales, contrarrestando con el 20% del Sistema Financiero.

¹ Crecimientos calculados en base nominal y Bancos con participación de mercado superior al 1%
² Base Modelo Antiguo de Presentación

Evolución Itaú INVERSIONES	Dec 07		Dec 08		Tendencia	
	Volumen (\$MM)	Mkt Share	Volumen (\$MM)	Mkt Share	▲ % Volumen	Mkt Share
INSTRUMENTOS PARA NEGOCIACIÓN	18,502	0.5%	44,274	0.9%	139.3%	▲
CONTRATOS DE DERIVADOS FINANCIEROS (ACTIVOS)	21,723	0.8%	116,324	1.7%	435.5%	▲
INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN DISPONIBLES PARA LA VENTA	201,122	3.6%	399,455	4.9%	98.6	▲
INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN HASTA EL VENCIMIENTO	0	0.0%	0	0.0%		
TOTAL INVERSIONES ITAÚ CHILE	241,348	2.0%	560,053	2.8%	132.1%	▲
TOTAL INVERSIONES SISTEMA FINANCIERO	12,354,777		20,359,119		64.8%	
CONTRATOS DE DERIVADOS FINANCIEROS (PASIVO)	24,848	0.9%	85,898	1.5%	245.7%	▲

El principal pasivo del Banco corresponde a los depósitos totales, los cuales financian el 74% de las colocaciones. Esta cifra es similar a la observada en 2007, lo que revela la consistencia de estas operaciones como fuente de financiamiento. Esta situación es

importante ya que durante el ejercicio 2008 se produjo un fuerte crecimiento en Bonos Subordinados para mejorar la posición patrimonial del Banco, así como en el financiamiento proveniente del exterior.

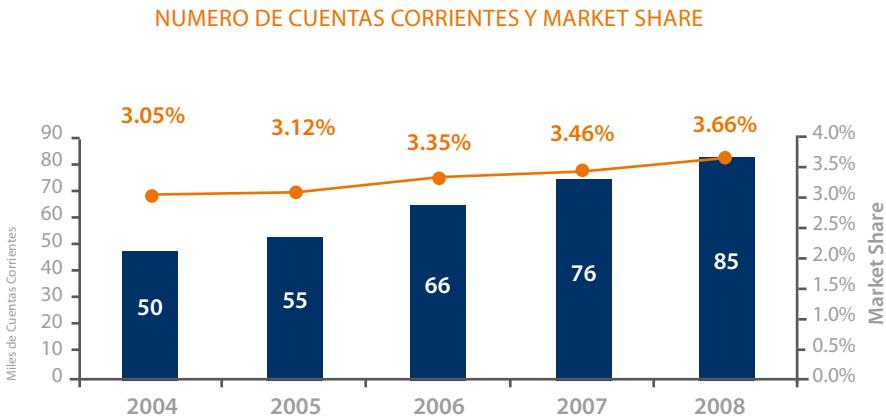
Los depósitos muestran un fuerte crecimiento durante el año 2008, aumentando un 38% y los saldos vistas exhiben un aumento de un 14% en el año 2008.

Evolución Itaú DEPÓSITOS Y CAPTACIONES	Dec 07		Dec 08		Tendencia	
	Volumen (\$MM)	Mkt Share	Volumen (\$MM)	Mkt Share	▲ % Volumen	Mkt Share
DEPÓSITOS Y OTRAS OBLIGACIONES A LA VISTA	272,146	2.2%	311,182	2.3%	14.3%	▲
DEPÓSITOS Y OTRAS CAPTACIONES A PLAZO	1,219,556	3.2%	1,684,002	3.5%	38.1%	▲
TOTAL DEPÓSITOS Y CAPTACIONES A PLAZO	1,491,702	2.9%	1,995,184	3,3%	33.8%	▲
TOTAL DEPÓSITOS Y CAPT. SISTEMA FINANCIERO	50,706,740		61,104,392		20.5%	

En relación al numero de cuentas corrientes a Noviembre 2008 el Banco logró un crecimiento de un 12% respecto mismo periodo 2007, en comparación a un 6% del Sistema Financiero. Esto permitió lograr

un total de 85.057 cuentas corrientes, las cuales se componen de 71.284 cuentas corrientes personas naturales y 13.773 personas jurídicas. Con respecto al volumen, las cuentas corrientes crecieron un 24.3%

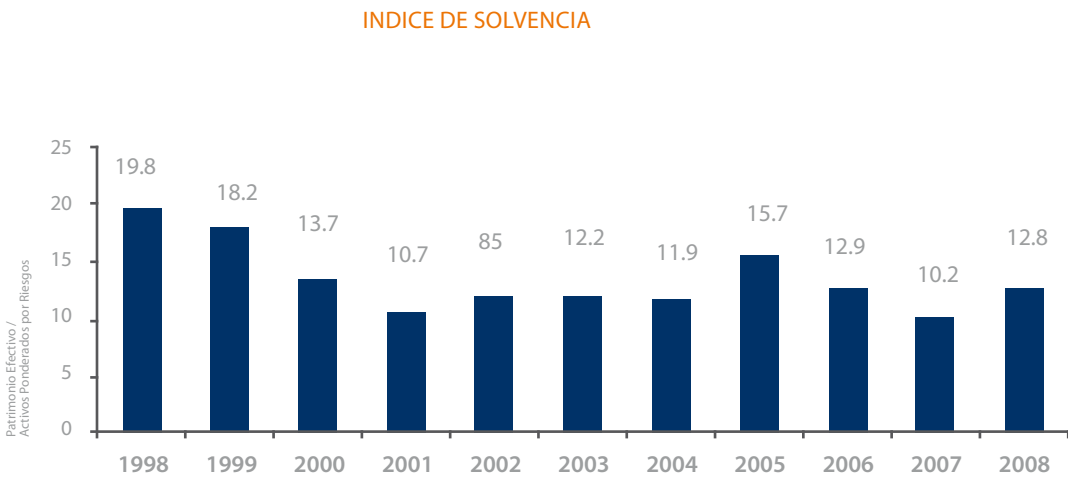
con respecto a diciembre 2007, llegando a representar un 11.5% de las colocaciones del Banco.



Ha sido la política del Banco no repartir dividendos, lo cual ha permitido mantener un sólido nivel de capitalización. Junto con

lo anterior, se realizó durante el año 2008 un aumento de Capital por \$ 25.198 millones y se emitieron Bonos Subordinados por

UF 2.000.000, mejorando el indicador de solvencia a 12.81%.



Respecto a los resultados obtenidos durante el año, Banco Itaú Chile exhibió un crecimiento importante. Es así como las utilidades entre Diciembre 2008 y Diciembre 2007 se expandieron en 47%, alcanzando un total de MM\$ 28.622. Lo anterior es consecuencia de un crecimiento

en los ingresos de 25.4% que llegaron a representar MM\$ 125.925, producto de una mayor utilidad por operaciones financieras (aumento de un 376% respecto el año anterior) y por mejores ingresos por intereses y reajustes (52.1%). La rentabilidad medida como Utilidad después de impuesto

sobre patrimonio neto alcanzó a 11.96% superando el 10.45% registrado en el mismo lapso del 2007. El índice de eficiencia medido como Gastos de Apoyo sobre Margen Bruto disminuyó de un 64.1% a un 50.4%.

En materia de ingresos, es importante señalar que el crecimiento respecto al año anterior fue impulsado principalmente por las divisiones Corporativa y Tesorería, mientras que la inflación influyó también favorablemente, debido al descalce que el Banco mantiene entre activos y pasivos reajustables. Esto último fue parcialmente compensado por el efecto de la corrección

monetaria, la cual impacta los resultados finales del Banco.

Finalmente, las provisiones por activos riesgosos a Diciembre 2008 aumentaron un 132% respecto mismo periodo 2007 producto del fuerte aumento de las colocaciones y el deterioro de la cartera. A pesar de este incremento, es importante

señalar, que el Banco mantiene buenos indicadores de calidad crediticia en donde la cartera vencida sobre el total de colocaciones es de 0.89% a Diciembre 2008 (Sistema Financiero: 0.98%) y provisiones sobre colocaciones de 1.64% (Sistema Financiero: 1.76%), lo que implica un sólido portfolio, tanto en colocaciones comerciales como en aquellos orientadas a las personas.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

El Banco mantiene dos clasificaciones privadas e independientes otorgadas por entidades de reconocido prestigio. A Diciembre de 2008, las clasificaciones de riesgo eran las siguientes:

	Depósito a Plazo < 1 año	Depósito a Plazo > 1 año	Letras de Crédito	Línea de Bono	Línea Bonos Subordinado	Perspectiva
Humphreys	Nivel 1+	AA-	AA-	AA-	A+	Estables
Fitch Ratings.	Nivel 1+	AA-	AA-	AA-	A+	Estables

UTILIDADES DISTRIBUIBLES

Durante el ejercicio 2008, no se distribuyeron utilidades.

POLITICA DE DIVIDENDOS

La intención del Directorio es proponer a la Junta de Accionistas que se mantenga la política de dividendos actualmente vigente, la cual consiste en no distribuir dividendos. Por este motivo, no se distribuirán dividendos correspondientes al ejercicio 2008 y las utilidades de este periodo se imputarán a las utilidades retenidas.

TRANSACCIÓN DE ACCIONES

Durante el ejercicio 2008, no se transaron acciones.

12. Administración de Riesgos

El objetivo de la administración de riesgos es el adecuado cumplimiento de normas y regulaciones, así como desarrollar los distintos negocios del Banco, equilibrando adecuadamente la relación riesgo retorno. Dentro de los riesgos administrados por el Banco se encuentran el riesgo de crédito, riesgo de mercado y riesgo operacional.

RIESGO DE CRÉDITO

Entre otras obligaciones, las Gerencias de Créditos de cada segmento de negocios velan por el fiel cumplimiento de las políticas de riesgo, participan en las decisiones de créditos a través de los diversos comités, realizan actividades de capacitación a las áreas comerciales y apoyan la gestión comercial.

MONITOREO DE CARTERA

El área de monitoreo de empresas recientemente creada, realiza la función de vigilar estrechamente el comportamiento de la cartera a través de herramientas sistémicas de detección temprana de señales de deterioro en esta. Esta función es fundamental para anticipar las acciones que permitan resguardar adecuadamente los

activos del Banco. Asimismo, el seguimiento de las operaciones de la cartera de personas es realizada por la Gerencia de Crédito de dicho segmento.

COBRANZA JUDICIAL

Esta unidad es la encargada del cobro de las operaciones de empresas cuyo deterioro no permiten la recuperación de los activos a través de los flujos normales de pago de los deudores. Además, está encargada de la reestructuración de operaciones complejas.

RIESGO DE MERCADO

La Gerencia de Riesgo de Mercado vela por el adecuado cumplimiento de las políticas de Riesgo Financiero, la de Fair Value y la de liquidez. Controla límites y participa activamente en las distintas operaciones que se realizan cada día en la Tesorería.

RIESGO OPERACIONAL

Banco Itaú cuenta con un área de Riesgo Operacional que tiene por objeto crear un ambiente de control que garantice el funcionamiento eficiente del proceso de administración de riesgos, su identificación,

mitigación y control.

Las principales responsabilidades de esta área son:

- Evaluar los principales riesgos a que se expone el banco, basándose en la recepción continua de temas de riesgo provenientes de auditorías internas, auditorías externas, autoevaluación de controles de la línea, cambios normativos, nuevos negocios, nuevas tecnologías y tendencias de mercado.

- Definir que riesgos operacionales se asumen y cuales de ellos requieren controles o un plan de acción específico, asignando prioridades, responsables y plazos.

- Realizar un seguimiento permanente de los planes de acción.

- Evaluar el riesgo asociado a nuevos productos o servicios con anterioridad al lanzamiento o implantación de los mismos.

- Control, registro e imputación de pérdidas operacionales



13. Factores de Riesgo

Uno de los aspectos más relevantes en la evolución de la actividad se refiere al desempeño de la economía. Banco Itaú Chile atiende a sus clientes a través de un número importante de productos, lo que lo hace, al igual que el resto de la banca, dependiente de la actividad económica. De este modo, cuando el crecimiento global de la economía disminuye, la actividad bancaria tiende a crecer menos. Uno de los indicadores claves que muestra los efectos del desenvolvimiento económico general corresponde al Índice de Riesgo de la cartera de colocaciones. Sin embargo Banco Itaú Chile tiene una composición de cartera en términos de segmento y productos con menor vulnerabilidad, exhibiendo un nivel de 1,64% el cual contrasta con el 1,76% de la Industria.

Un segundo parámetro importante vinculado al desenvolvimiento económico es la inflación, variable que está incorporada en una proporción relevante de los productos bancarios. La variabilidad de la inflación por lo tanto implica un elemento de riesgo adicional en la operación de la banca. En el caso de Banco Itaú Chile este riesgo se mantiene controlado a través de una reducida exposición neta a contratos reajustables, dados los niveles de patrimonio y activo fijo.

De la misma forma, el tipo de cambio y su variabilidad, a través de la exposición que la banca mantiene en moneda extranjera, afecta los resultados de las instituciones. En tal sentido es importante destacar que en el caso de Itaú Chile, producto de la aplicación

de su política de cobertura de riesgos, la exposición neta en moneda extranjera es mínima.

Finalmente, la tasa de interés es un factor de riesgo relevante ya que sus variaciones tienen efecto en la valorización de los instrumentos financieros y productos en general. Siendo este por definición un riesgo financiero, Banco Itaú Chile a través de sus políticas y su Comité de Gestión de Activos y Pasivos (ALCO) mantiene una visión permanente sobre estos movimientos equilibrando el riesgo con las necesidades de negocios.



14. Políticas de Inversión y Financiamiento

La Gerencia de División de Tesorería es el área responsable de gestionar los libros de banca y de negociación del Banco. En el libro de banca la gestión consiste en administrar los riesgos de inflación, moneda, tasas de interés y liquidez del balance del Banco, de modo de maximizar la rentabilidad, actuando dentro del marco de políticas corporativas y de la legislación y normas vigentes. El libro de negociación se refiere a aquella cartera de instrumentos financieros adquiridos con el propósito de obtener beneficios en resultados de corto plazo provenientes del incremento en su valor razonable originado en cambios en los valores de las variables subyacentes del contrato.

Como parte relevante de la gestión de los riesgos de liquidez y de tasa de interés del libro de banca o balance se incluye gestión de la estructura de financiamiento del Banco.

La Gerencia de División Tesorería desarrolla su gestión con el soporte independiente

del área de Operaciones Mesa de Dinero. La Gerencia de Riesgo de Mercado Financiero, unidad independiente, es responsable del control y medición de los riesgo financieros (riesgo de mercado y riesgo de liquidez) del Banco, así como de proponer a los Comité ALCO y de Finanzas, los límites para dichos riesgos, los que están establecidos en las políticas respectivas.

La gestión financiera del Banco se encuentra enmarcada en las siguientes políticas:

- Política de Administración de Riesgo de Liquidez
- Política de Administración de Riesgo de Mercado
- Política de Inversiones Financieras
- Política de Derivados
- Política de Valorización de Instrumentos Financieros

POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE LIQUIDEZ

Se entiende por liquidez la capacidad de financiar el crecimiento de los activos de acuerdo a las necesidades del negocio y de hacer frente a las obligaciones registradas en los pasivos. La administración prudente y rentable de la liquidez es una de las actividades más importantes de la Tesorería del Banco.

Dentro de ésta Política se establecen los límites normativos y límites internos de concentración de depósitos a plazo por contraparte, por área de negocios y por vencimientos. Estos indicadores tienen el propósito de velar por la adecuada diversificación y estabilidad de las fuentes de financiamiento del Banco. Dado el particular escenario internacional el Banco ha privilegiado una conservadora gestión de liquidez a objeto de enfrentar adecuadamente eventos de situaciones adversas.



POLÍTICA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE MERCADO

Esta Política se refiere y contiene los mecanismos de medición, información y control de la exposición a eventuales pérdidas derivadas de cambios adversos en las tasas de interés de mercado, en el valor expresado en moneda nacional de las monedas extranjeras, o en las unidades o índices de reajustabilidad a los que estén afectas las distintas partidas que conforman tanto los activos como los pasivos del Banco.

El objetivo de ésta Política es cautelar en todo momento la solvencia del Banco, tanto en condiciones normales de operación como cuando éstas presenten factores de riesgo de mercado que se alejen sustancialmente de lo previsto.

POLÍTICA DE INVERSIONES FINANCIERAS

La Política de Inversiones Financieras establece tres categorías de inversiones:

- Cartera de inversiones de negociación: está conformada por aquellos instrumentos adquiridos con el propósito de obtener beneficios en resultados de corto plazo provenientes de cambios en los niveles de precio de determinados factores, índices o posiciones. Su ajuste a valor razonable se hace contra cuentas de resultado.
- Cartera de inversiones al vencimiento: está definida en la política para aquellos instrumentos que se adquieren con el propósito de mantenerlos hasta la fecha de su amortización final. Estos activos reciben tratamiento contable en base al devengo de su costo amortizado y no están afectos a ajustes de valor razonable.

- Cartera de inversiones disponibles para la venta: no tiene como propósito obtener beneficios en resultados de corto plazo provenientes de cambios en los niveles de precio de determinados factores, índices o posiciones. Su objetivo es: a) facilitar a la tesorería la administración del riesgo de tasa de interés y de inflación del balance maximizando el beneficio, anticipándose a la evolución esperada de estos factores, sujeto al marco de políticas y límites internos, b) facilitar la gestión de la liquidez del Banco, hacer frente a eventuales episodios de iliquidez, acceder a la liquidez intradía provista por el Banco Central de Chile permitiendo la fluidez de los pagos y, en general, acceder a las líneas de financiamiento del Banco Central de Chile y obligaciones normativas como la reserva técnica. Su ajuste a valor de mercado se hace contra cuentas de patrimonio.

POLÍTICA DE DERIVADOS

La Política de Derivados del banco se refiere a aquellos instrumentos derivados vigentes en el banco y su clasificación y gestión. Actualmente, existen dos clasificaciones para estos instrumentos:

- Derivados de Negociación: aquellos contratados con el propósito de obtener beneficios en resultados en el corto plazo
- Derivados de Cobertura Contable: aquellos contratados para calzar algunas partidas del balance, de manera de administrar los riesgos financieros del balance

POLÍTICA DE VALORIZACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

En general se debe entender por “valor razonable” (Fair Value) el precio que alcanzaría un instrumento financiero, en un

determinado momento, en una transacción libre y voluntaria entre partes interesadas, debidamente informadas e independientes entre sí. Por tanto, el valor razonable de un instrumento financiero debe estar debidamente fundado y reflejar el valor que la entidad recibiría o pagaría al transarlo en el mercado.

Actualmente y de acuerdo a lo señalado en la normativa vigente, existen dos métodos de valoración: precios de mercado y modelación de precios. Cualquiera que sea el método utilizado para determinar el valor razonable de un instrumento financiero, deberá servir para todos los propósitos de valorización. En otras palabras, el modelo utilizado por las unidades negociadoras, o de soporte a estas, para valorizar o gestionar un instrumento, no podrá ser distinto al aplicado para registrarlo contablemente. En general la mayor parte de los productos disponibles en Banco Itaú Chile utilizan el método de valoración a precios de mercado para obtener su valorización.



15. Patentes y Otros Derechos

Al 31 de Diciembre de 2008 no existen nombres de dominio ni marcas inscritas a favor del Banco. Lo anterior se enmarca dentro de la estrategia de nuestro accionista

controlador, debido a que los nombres de dominio y marcas que el Banco utiliza en sus operaciones en Chile se encuentran debidamente inscritas o registradas a favor

de Banco Itaú Holding Financeira S.A. o a nombre de alguno de sus vehículos legales, quienes permiten su uso por este Banco.

16. Principales Activos

Los principales activos fijos de propiedad del Banco al 31 de Diciembre de 2008 eran la Casa Matriz, pisos 2 al 9 del Edificio ubicado en Avenida Apoquindo N°3457, comuna de Las Condes, Santiago, Chile y algunas sucursales.

A continuación se presenta la red de sucursales del Banco, considerando tanto las oficinas propias como las arrendadas.

17. Red de Sucursales

I Región	
Iquique	Avda. Serrano 372
II Región	
Antofagasta	Prat 427
Calama	Sotomayor 2044
III Región	
Copiapo	O'Higgins 770
IV Región	
La Serena	Alberto Solari 1400 Local E-101
V Región	
Valparaíso	Prat 828
Viña Del Mar	Avda. Libertad 1097
Arlegui	Avda. Arlegui 646 local 13, Viña del Mar
Reñaca	Avda. Borgoño 14475
VI Región	
Rancagua	Avda. Independencia 475
Portal Rancagua	Presidente Frei 750 Local 1093
VII Región	
Talca	Uno Sur 687
Curicó	Estado 280
VIII Región	
Concepción	Avda. Barros Arana 365
El Trébol	Avda. Jorge Alessandri 3177 Local B2, Concepción
Chillán	Arauco 698
Los Angeles	Colón 320
IX Región	
Temuco	Arturo Prat 800
XIV Región	
Valdivia	Independencia 450
X Región	
Puerto Montt	Pedro Montt 55
Osorno	Avda. Lib. Bernardo O'Higgins 691
XII Región	
Punta Arenas	21 de Mayo 1157

Red de Sucursales (Región Metropolitana)

Casa Matriz	Apoquindo 3457
Agustinas	Agustinas 1287
Ahumada	Moneda 967
Alcántara	Avda. Apoquindo N° 3910 Local 1
Bandera	Bandera 125 Local 5
Bilbao	Avda. Fco. Bilbao 2094
Cantagallo	Avda. Las Condes 12295 Local 111
Cerrillos	Avda. Pedro Aguirre Cerda 6115
Costanera	Avda. Vitacura 2700 Local 101
Diez de Julio	Diez de Julio 1078
El Bosque	El Bosque Norte 0160
El Faro	Avda. Apoquindo 5782
Estoril	Estoril 50, Locales 104-A y 104-B
Huérfanos	Huérfanos 1034
Isidora	Isidora Goyenechea 2924
IV Centenario	Avda. Apoquindo 6275 Local 11
La Dehesa	El Rodeo 12618
La Florida	Froilán Roa 7205 Local D-112
La Reina	Avda. Príncipe de Gales 7096
Lo Castillo	Vitacura 4180
Los Cobres	Avda. Vitacura 6640
Los Trapenses	Camino Los Trapenses 3515 Local 204-205
Manuel Montt	Avda. 11 de Septiembre 1395
Moneda	Moneda 799
Miraflores	Miraflores 156
Nueva York	Nueva York 33
Ñuñoa	Avda. José Pedro Alessandri N° 19
Orrego Luco	Paseo Orrego Luco 43
Padre Hurtado	Avda. Las Condes 9050
Parque Araucano	Avd. Presidente Riesco 5335 Local 104
Pedro de Valdivia	Pedro de Valdivia 3535
Peñalolen	Sanchez Fontecilla 12200 Loc. 1965
Plaza Bulnes	Paseo Bulnes 71
Plaza Egaña	Avda. Irrarazabal N° 5156
Plaza Italia	Alameda 142 local 147
Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio 1501 Local BS 110-112
Providencia	Avda. 11 de Septiembre 2277
Quilicura	Avda. Américo Vespucio 2828
República	Avda. Libertador Bdo. O'Higgins 2300
San Diego	San Diego 1915
San Bernardo	Eyzaguirre 310 local 3
Santa Elena	Avda. Vicuña Mackenna 3141
Santa María Manquehue	Santa María Manquehue 6914
Vicuña Mackenna	Vicuña Mackenna 999
Vitacura	Vitacura 3554

18. Sociedades Filiales y Coligadas

Itaú Chile Corredora de Seguros Limitada.

► **Rodrigo Morales**
Gerente General

Principales Accionistas

N°	Nombre	% Participación
1	Banco Itaú Chile	99,9
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	0,1
	TOTAL	100,0

Objeto:

Actuar como intermediario remunerado e independiente en la contratación de pólizas de seguros generales y de vida con cualquier entidad aseguradora radicada en el país.

Misión

Convertirse en la mejor alternativa en productos de seguros orientados a satisfacer la más amplia gama de necesidades de protección individual y de bienes personales, de modo de profundizar sostenidamente la relación de nuestros clientes de modo de entregar un servicio complementario, eficiente y rentable del Banco

Capital Social:

M\$ 200.000 pesos, pagados en el acto de constitución

Análisis Financiero

La empresa logra durante el año 2008 una utilidad final de \$ 3.921 millones, lo que significa un aumento de un 15 % en relación al año 2007.

Itaú Chile Administradora General de Fondos S.A.

Directorio

- ▶ **Boris Buvinic Guerovich**
Director
- ▶ **Jorge Cisternas Sagurie**
Director
- ▶ **Nicolás Abovic Wiegand**
Director
- ▶ **Rodrigo Guerrero Pavez**
Director
- ▶ **Edgardo Chacc Serrano**
Director
- ▶ **Hernán Martínez Rahausen**
Gerente General

Principales Accionistas

N°	Nombre	% Participación
1	Banco Itaú Chile	99,99
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	0,01
	TOTAL	100,00

Objeto Exclusivo:

La Sociedad tendrá por objeto exclusivo la administración de fondos mutuos regidos por el decreto ley número mil trescientos veintiocho de mil novecientos setenta y seis, fondos de inversión regidos por la ley número dieciocho mil ochocientos quince, fondos de inversión de capital extranjero regidos por la ley número dieciocho mil seiscientos cincuenta y siete , fondos para la vivienda regidos por la ley número diecinueve mil doscientos ochenta y uno y cualquier otro tipo de fondo cuya fiscalización sea encomendada a la Superintendencia de Valores y Seguros.

La Sociedad podrá administrar uno o más tipos o especies de fondos de los referidos anteriormente y realizar además todas las actividades complementarias que le haya autorizado o que le autorice la Superintendencia de Valores y Seguros.

Misión

Entregar a nuestros clientes asesoría y soluciones integrales que permitan dar una respuesta global a la problemática de administración de activos, permitiendo el crecimiento del patrimonio de nuestros clientes.

Capital Social:

M\$1.351.100 pesos, dividido en diez mil acciones nominativas, sin valor nominal íntegramente suscrito y pagado

Análisis Financiero

Durante el 2008, la Administradora General de Fondos obtuvo una utilidad después de impuestos de MM\$ 1.905, lo que implica un crecimiento de un 23%. La empresa cuenta MMM\$ 351 de Fondos Administrados en 17 Fondos, con un total de 21.470 partícipes.

Itaú Corredor de Bolsa Ltda.

Junta de Administración

- ▶ **Camilo Morales**
Presidente
- ▶ **Rodrigo Letelier V.**
- ▶ **Ruperto Edwards M.**
- ▶ **Cristián Soza B.**
- ▶ **Jaime Cruzat S.**
- ▶ **Alejandro Parraguez B.**
Gerente General

Principales Accionistas

N°	Nombre	% Participación
1	Banco Itaú Chile	99,98
2	Boris Alfredo Buvinic Guerovich	0,02
	TOTAL	100,00

Objeto Exclusivo:

Corredor de Bolsa

Misión

Ser la corredora capaz de crear negocios complementarios a los distintos vehículos de la corporación, con la finalidad de contribuir a la generación de retornos sobre el capital asignado, asegurando la rentabilidad de nuestros socios, respetando rigurosamente el marco legal externo e interno y dentro de un ambiente agradable y comprometido de trabajo

Capital Social:

M\$ 27.441. Sin embargo es importante señalar que el Capital y Reservas asciende a MM\$ 9.816.

Análisis Financiero

Durante el año 2008, la sociedad alcanzó un resultado operacional de \$ 615,53 millones, cifra que representó una caída de 4,3% en relación al año 2007. Esta situación se explica por el aumento de los gastos operacionales de \$ 380 millones, producto de un incremento en los gastos de administración y comercialización originados en el desarrollo de un proyecto orientado a ampliar la oferta de productos

de la Corredora. El resultado final del año 2008 correspondió a una pérdida de \$ 187,95 millones, como consecuencia del impacto negativo por corrección monetaria que alcanzó a \$ 798,81 millones.

Redbanc S.A.

Directorio	
▶ Jorge Díaz Vial	Presidente
▶ Angel Rebolledo Lemus	Vicepresidente
▶ Mario Gaete Hormann	Segundo Vicepresidente
▶ Pablo Granifo Lavin	Director
▶ Javier Arriagada Díaz	Director
▶ Juan Fernández F.	Director
▶ Claudio Melandri H.	Director
▶ Gonzalo Ríos D.	Director
▶ Luis Alberto Rojas L.	Director
▶ Miguel Luis Leonvendagar	Gerente General

Objeto
Prestar servicios destinados a facilitar el cumplimiento de los fines bancarios, tales como la instalación, operación, conservación y desarrollo de equipos, dispositivos, sistemas y servicios destinados a la administración y operación de terminales de caja y de puntos de venta, automáticos o no, proveer de redes electrónicas interconectadas y de los servicios relacionados con ellas para realizar transferencias electrónicas de fondos e informaciones en operaciones comerciales y financieras y el procesamiento electrónico y computacional de comunicaciones y datos.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2008
\$ 3.594 millones
Participación del Banco
El Banco participa en un 0,00158%.



Sociedad Interbancaria de Depósito Valores S.A.

Directorio	
▶ Arturo Concha	Presidente
▶ Mario Gomez	Director
▶ Fred Meller	Director
▶ Alejandro Alarcón Pérez	Gerente General

Objeto
Proporcionar continuamente servicios seguros y confiables y mejorar la eficiencia y competitividad global.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2008
\$ 1.197 millones

Participación del Banco
El Banco participa en un 5,49254%

Transbank

Directorio	
▶	Hernán Somerville Senn Presidente
▶	Pablo Granifo Lavín Vice Presidente
▶	Javier Arriagada Díaz Director
▶	Arnoldo Courard Bull Director
▶	Jorge Díaz Vial Director
▶	Juan Fernández Fernández Director
▶	Mario Gaete Hörmann Director
▶	Claudio Melandri Hinojosa Director
▶	Gregorio Ruiz-Esquide Sandoval Director
▶	Héctor Valdés Ruíz Director
▶	Carlos Johnson Gerente General

Objeto

Transbank S.A., es una empresa de apoyo al giro bancario cuyos socios son las entidades bancarias y financieras más importantes del país. Los servicios de esta entidad se basan en la confiabilidad y mejora continua en el servicio al cliente; apego estricto a la ética; trabajo en equipo en un ambiente de mutuo respeto y fluidas comunicaciones; y crecimiento integral de las personas.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2008

\$ 5.199 millones

Participación del Banco

El Banco participa en un 0,000002%.



Combanc S.A.

Directorio

▶	Arturo Concha Ureta Presidente del Directorio
▶	Andrés Sanfuentes Vergara Vice Presidente
▶	Alejandro Alarcón Pérez Director
▶	Carlos Budnevich Le-Fort Director
▶	Mario Duque Arredondo Director
▶	Renato Peñafiel Muñoz Director
▶	Claudio Chamorro Director
▶	Felipe Montt Fuenzalida Director
▶	Felipe Ledermann Bernal Gerente General

Objeto

La sociedad tiene por misión proveer servicios de Procesamiento, Compensación y Liquidación de Pagos y la realización de aquellas actividades conexas o complementarias, alineados a estándares internacionales de eficiencia, continuidad y seguridad.

Capital Suscrito y pagado al 31 de Diciembre 2008

\$ 3.151 millones

Participación del Banco

El Banco participa en un 1,2%.

Fundación Itaú Chile

Directorio Fundación Itaú

- **Ricardo Marino**
Presidente
- **Boris Buvinic Guerovich**
Vice Presidente y Tesorero
- **Natalisio de Almeida**
Director
- **Rodolfo Henrique Fischer**
Director
- **José Francisco Canepa**
Director
- **Sonia Cárdenas Pavincich**
Director / Secretaria
- **Carolina Bueno**
Gerente General

Es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro, que promueve los valores, principios e instituciones que sirven de base a un orden social libre. Es la expresión institucional en nuestro país del espíritu filantrópico y de responsabilidad social del holding empresarial brasileño Banco Itaú Holding Financeira S.A., que está comprometido por más de 60 años con los más altos estándares de desempeño financiero, ético y de inversión social y cultural.

Considerando las múltiples necesidades presentes en la realidad de nuestra sociedad, Fundación Itaú ha definido dos focos de acción:

- Cultura: a través del Programa ArteAbierto, cuyo objetivo es aportar al desarrollo y sostenimiento de una mejor y más diversa oferta cultural, ejerciendo una permanente labor educativa, utilizando el arte como un valioso recurso de aprendizaje y de acercamiento social.

- Inversión Social: Contribuir a desarrollar una mayor inversión social, a través de programas vinculados al Voluntariado Corporativo y de la articulación de iniciativas de empoderamiento y emprendimiento juvenil, a través de instituciones del tercer sector, quienes pasan a ser socios de Fundación Itaú en dicho propósito.

En base a estos dos ejes se desarrollaron las actividades de Fundación durante el año 2008:

Se inició el año con la exposición patrimonial fotográfica “Valparaíso – Colores

personales” de Benjamín Prieto; en abril se inauguró “Ojo Latino” en el Museo de Arte Contemporáneo, junto a Luciano Benetton. A partir de junio se presentó, junto al Museo Nacional de Bellas Artes, la obra del genial arquitecto brasileño Oscar Niemeyer, y en septiembre, se realizó un homenaje a la cultura popular urbana, a través la muestra “Santiago Gráfico”. El año expositivo se cerró con la participación en Fotoamérica 2008, con las exposiciones “911” en el espacio ArteAbierto y “Sútil Violento”, en el Museo Nacional de Bellas Artes. En regiones, impactamos al público con la gira “Toros”, la que recorrió 12 ciudades; las charlas de Carlos Páez, y de Pilar Sordo. Estas iniciativas, de carácter socio-cultural, tuvieron un público total de más de 130 mil personas.

En el ámbito social, Banco Itaú Chile, realizó la 4ª versión del Programa Semana Empresa, que benefició a 60 jóvenes de escasos recursos, y continuó las charlas educativas del programa “Junior Achievement” cuyo impacto alcanzó a 327 alumnos del colegio Enrique Alvear de Cerro Navía. El programa de voluntariado corporativo en Regiones contó con la participación de 17 sucursales de Banco Itaú, más de 180 voluntarios y tuvo un total de 1400 beneficiados.

Otras actividades de voluntariado corporativo fueron: la IV Maratón por la vida, junto a la Corporación Yo Mujer; la construcción de 12 Mediaguas para familias en situación marginal; la celebración y regalos de Navidad junto a los niños con cáncer; y la remodelación del Hogar de Ancianos El Bosque (CONAPRAN).

18. Banco Itaú Chile y Filiales

Estados financieros consolidados 31 de diciembre de 2008

CONTENIDO

- Informe de los auditores independientes
- Estado de situación financiera consolidado
- Estado consolidado de resultados
- Estado consolidado de resultados integrales
- Estado de cambios en el patrimonio consolidado
- Estado consolidado de flujos de efectivo
- Notas a los estados financieros consolidados

- \$ - Pesos chilenos
- MM\$ - Millones de pesos chilenos
- US\$ - Dólares estadounidenses
- MUS\$ - Miles de dólares estadounidenses
- UF - Unidades de fomento

Estado de Situación Financiera Consolidado

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 5 de febrero de 2009

Señores Accionistas y Directores
Banco Itaú Chile

- 1 Hemos efectuado una auditoría a los estados de situación financiera consolidada de Banco Itaú Chile y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007 y a los correspondientes estados consolidados de resultados, resultados integrales, cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas) es responsabilidad de la administración de Banco Itaú Chile. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros, con base en las auditorías que efectuamos.
- 2 Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de errores significativos. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones revelados en los estados financieros. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la administración del Banco, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
- 3 En nuestra opinión, los mencionados estados de situación financiera consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Banco Itaú Chile y filiales al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los resultados de sus operaciones, los resultados integrales, cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.
- 4 Conforme a lo señalado en Nota 2, de acuerdo con lo establecido por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, al cierre del ejercicio 2008 el Banco modificó el formato de presentación de los estados financieros. Asimismo, a partir del 2009, deberá aplicar los criterios de contabilidad del nuevo Compendio de Normas establecido por dicha Superintendencia.



Ricardo Arraño T.



PricewaterhouseCoopers

ACTIVOS	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Efectivo y depósitos en bancos	81.170	80.628
Operaciones con liquidación en curso	61.854	69.152
Instrumentos para negociación	44.274	26.416
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	10.019	5.602
Contratos de derivados financieros	116.324	23.657
Adeudado por bancos	30.942	652
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.252.432	1.931.717
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	399.455	219.023
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	-	-
Inversiones en sociedades	218	117
Intangibles	11.812	8.227
Activo fijo	36.407	33.464
Impuestos corrientes	-	1.919
Impuesto diferidos	13.888	11.460
Otros activos	18.602	23.337
TOTAL ACTIVOS	3.077.397	2.435.371

Las Notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

	Al 31 de diciembre de	
	2008	2007
PASIVOS Y PATRIMONIO	MM\$	MM\$
Depósitos y otras obligaciones a la vista	311.182	293.202
Operaciones con liquidación en curso	27.898	43.048
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	168.383	3.842
Depósitos y otras captaciones a plazo	1.684.002	1.322.650
Contratos de derivados financieros	85.898	27.047
Obligaciones con bancos	215.214	212.433
Instrumentos de deuda emitidos	284.319	277.526
Otras obligaciones financieras	4.935	5.119
Impuestos corrientes	1.823	-
Provisiones	6.502	5.831
Otros pasivos	10.797	20.517
Total pasivos	2.800.953	2.211.215
PATRIMONIO		
Atribuible a tenedores patrimoniales del banco:		
Capital	219.492	193.840
Reservas	30.841	9.628
Cuentas de valoración	(2.522)	(536)
Utilidades retenidas:		
Utilidad del ejercicio	28.618	21.214
Interés minoritario	15	10
TOTAL PATRIMONIO	276.444	224.156
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	3.077.397	2.435.371

Estado Consolidado de Resultados

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008	2007
	MM\$	MM\$
Ingresos por intereses y reajustes	283.164	200.961
Gastos por intereses y reajustes	(157.248)	(110.820)
Ingreso neto por intereses y reajustes	125.916	90.141
Ingresos por comisiones	22.143	21.719
Gastos por comisiones	(2.622)	(1.953)
Ingreso neto por comisiones	19.521	19.766
Utilidad neta de operaciones financieras	28.455	5.980
Utilidad (pérdida) de cambio neta	(23.726)	3.311
Otros ingresos operacionales	9.721	6.074
Total ingresos operacionales	159.887	125.272
Provisiones por riesgo de crédito	(33.962)	(15.955)
INGRESO OPERACIONAL NETO	125.925	109.317
Remuneraciones y gastos del personal	(43.954)	(41.798)
Gastos de administración	(25.643)	(20.910)
Depreciaciones y amortizaciones	(3.640)	(2.313)
Deterioros	-	-
Otros gastos operacionales	(3.876)	(7.369)
Total gastos operacionales	(77.113)	(72.390)
RESULTADO OPERACIONAL	48.812	36.927
Resultado por inversiones en sociedades	22	5
Corrección monetaria	(15.021)	(11.097)
Resultado antes de impuesto a la renta	33.813	25.835
Impuesto a la renta	(5.191)	(4.618)
UTILIDAD CONSOLIDADA DEL EJERCICIO	28.622	21.217
Atribuible a:		
Tenedores patrimoniales del Banco	28.618	21.214
Interés minoritario	4	3
Total	28.622	21.217
Utilidad por acción atribuible a los tenedores patrimoniales del Banco:	2008	2007
	\$	\$
Utilidad básica	25.753	21.214
Utilidad diluida	25.753	21.214

Estado Consolidado de Resultados Integrales

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
UTILIDAD CONSOLIDADA DEL EJERCICIO	28.622	21.217
Otros Resultados Integrales		
Variación cartera disponible para la venta	(2.446)	(542)
Variación impuesto diferido cartera disponible para la venta	416	92
Total otros resultados integrales	(2.030)	(450)
TOTAL RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS DEL EJERCICIO	26.592	20.767
Total resultados integrales consolidado atribuible a:		
Tenedores patrimoniales del banco	26.589	20.765
Interés minoritario	3	2
Total	26.592	20.767
	2008 \$	2007 \$
Utilidad por acción atribuible a los tenedores patrimoniales del Banco:		
Utilidad básica	23.927	20.765
Utilidad diluida	23.927	20.765

Las Notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambio en el Patrimonio Consolidado

	Utilidades retenidas							
	Capital	Reservas	Cuentas de valoración	Utilidad del ejercicio	Provisión para dividendos	Patrimonio atribuible a tenedores patrimoniales	Interés minoritario	Total Patrimonio
					mínimos			
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Saldos al 1 de enero de 2007	165.734	(665)	(79)	6.391	-	171.381	6	171.387
Distribución resultados del ejercicio anterior	-	6.391	-	(6.391)	-	-	-	-
Ajuste compra Itaú Chile Administradora General de Fondos S.A.	-	2.663	-	-		2.663	-	2.663
Variación neta en instrumentos de inversión disponibles para la venta	-	-	(413)	-	-	(413)	-	(413)
Provisión para dividendos mínimos	-	-	-	-	-	-	-	-
Corrección monetaria	12.264	452	-	-	-	12.716	-	12.716
Resultado del ejercicio	-	-	-	19.480	-	19.480	3	19.483
Saldos al 31 de diciembre de 2007	177.998	8.841	(492)	19.480	-	205.827	9	205.836
Saldos actualizados para fines comparativos	193.840	9.628	(536)	21.214	-	224.146	10	224.156

Saldos al 1 de enero de 2008	177.998	8.841	(492)	19.480	-	205.827	9	205.836
Distribución resultados del ejercicio anterior	-	19.480	-	(19.480)	-	-	-	-
Aporte de capital	25.199	-	-	-	-	25.199	-	25.199
Ajuste compra Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.	-	-	-	-	-	-	2	2
Variación neta en instrumentos de inversión disponibles para la venta	-	-	(2.030)	-	-	(2.030)	-	(2.030)
Provisión para dividendos mínimos	-	-	-	-	-	-	-	-
Corrección monetaria	16.295	2.520	-	-	-	18.815	-	18.815
Resultado del ejercicio	-	-	-	28.618	-	28.618	4	28.622
Saldos al 31 de diciembre de 2008	219.492	30.841	(2.522)	28.618	-	276.429	15	276.444

Las Notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN:		
Utilidad del ejercicio	28.618	21.214
Interés Minoritario	4	3
Cargos (abonos) a resultados que no representan movimientos de efectivo:		
Depreciación y amortizaciones	3.640	2.313
Provisiones por activos riesgosos	33.962	15.955
Provisión ajuste a valor de mercado de inversiones	2.742	416
Utilidad neta en venta de activos recibidos en pago	(334)	(783)
Castigos de activos recibidos en pago	194	313
Corrección monetaria neta	15.021	11.097
Otros cargos y abonos que no significan movimiento de efectivo	(1.256)	3.054
Variación neta de los intereses, reajustes y comisiones devengados sobre activos y pasivos	(36.969)	(13.877)
Flujo neto originado por actividades de la operación	45.622	39.705
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA INVERSIÓN:		
Variaciones de activos y pasivos que afectan al flujo de efectivo		
Aumento neto en colocaciones	(366.627)	(539.237)
(Aumento) disminución neto en otras operaciones de crédito	(46.583)	6.463
(Aumento) disminución neto de inversiones	(223.342)	4.857
Adquisición de activo fijo	(5.551)	(4.834)
Inversiones en sociedades	(9.309)	(1.664)
Dividendos recibidos de inversiones	22	5
Venta de bienes recibidos en pago adjudicados	338	1.085
Aumento neto de otros activos y pasivos	(2.770)	(18.584)
Flujo neto utilizado en actividades de la inversión	(653.822)	(551.909)
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Aumento de acreedores en cuentas corrientes	51.809	25.104
Aumento de depósitos y captaciones	441.307	229.595
(Disminución) aumento de otras obligaciones a la vista o a plazo	(5.186)	22.142
Aumento de otras obligaciones por intermediación de documentos	65.074	157
(Disminución) aumento de préstamos del exterior corto plazo	(8.780)	1.077
Emisión de letras de crédito	210	101
Rescate de letras de crédito	(35.249)	(47.321)
Aumento (disminución) de otros pasivos de corto plazo	13.438	(66.980)
Emisión de bonos	31.206	103.792
Préstamos del exterior a largo plazo	566.635	98.372
Pago de préstamos del exterior a largo plazo	(424.341)	(5)
Otros préstamos obtenidos a largo plazo	23	199.655
Pago de otros préstamos obtenidos a largo plazo	(368)	(199.168)
Aporte de capital	25.652	-
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	721.430	366.521
Flujo neto del ejercicio		
	113.230	(145.683)
Efecto de inflación sobre efectivo y efectivo equivalente	(12.734)	(11.242)
VARIACIÓN EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE DURANTE EL EJERCICIO	100.496	(156.925)
EFECTIVO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	157.358	314.283
EFECTIVO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	257.854	157.358

Las Notas adjuntas N°s 1 a 20 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

NOTA 1 – PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES UTILIZADOS

a) Información proporcionada

Los presentes estados financieros consolidados han sido preparados de acuerdo con las normas de contabilidad dispuestas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras las cuales, en el caso de los presentes estados, concuerdan con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

La preparación de los estados financieros consolidados requiere que la administración efectúe algunas estimaciones y supuestos que afectan los saldos informados de activos y pasivos, las revelaciones de contingencias respecto de activos y pasivos a la fecha de los estados financieros, así como los ingresos y gastos durante el ejercicio. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

b) Filiales que consolidan

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y resultados del Banco y las filiales, que a continuación se detallan:

Nombre filial	Participación directa	
	2008 %	2007 %
Itaú Chile Corredora de Seguros Ltda.	99,90	99,90
Itaú Chile Administradora General de Fondos S.A. (*)	99,99	99,99
Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda. (**)	99,98	-

(*) Con fecha 18 de octubre de 2007, Banco Itaú Chile adquirió a Itaú Inversiones, Servicios y Administración S.A. El 99,99% de participación en Itaú Chile Administradora General de Fondos S.A.

(**) Con fecha 27 de octubre de 2008, Banco Itaú Chile adquirió de Bicsa Holding, Ltd, el 99,98% de participación en Itaú Chile Corredor de Bolsa Ltda.

Los activos y los ingresos operacionales de las filiales, en su conjunto, representan un 3,1% (0,65% en 2007) y un 7,63% y (5,13% en 2007) respectivamente, de los correspondientes saldos de activos e ingresos operacionales consolidados, respectivamente.

Los efectos de los resultados no realizados originados por transacciones con las filiales han sido eliminados y se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritarios, que se presenta en el estado de resultados en la cuenta Interés minoritario.

c) Intereses y reajustes

Las colocaciones, inversiones y obligaciones se presentan con sus intereses y reajustes devengados hasta la fecha de cierre de cada ejercicio.

Sin embargo, en el caso de las colocaciones vencidas y de las vigentes con alto riesgo de irrecuperabilidad se ha seguido el criterio prudencial de suspender el devengo de intereses y reajustes.

d) Corrección monetaria

El patrimonio, el activo fijo y otros saldos no monetarios, se presentan actualizados de acuerdo con la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC). La aplicación de este mecanismo de ajuste significó un cargo neto a resultados ascendente a MM\$ 15.021 (MM\$ 11.097 en 2007). Las cuentas de resultados no se presentan corregidas monetariamente.

Las cifras correspondientes al ejercicio 2007 se presentan actualizadas según la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC), en un 8,9%.

e) Moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera del Banco y filiales se muestran a su valor equivalente en pesos, calculados al tipo de cambio de \$ 629,11 por US\$ 1 al 31 de diciembre de 2008 (\$495,82 por US\$ 1 en 2007), el que no difiere significativamente del tipo de cambio aplicado por las filiales fiscalizadas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

El saldo de MM\$ 23.726 correspondiente a la “pérdida de cambio neta” que se muestra en el estado de resultados (MM\$ 3.311 “utilidad de cambio neta” en 2007), incluye el reconocimiento de los efectos de la variación del tipo de cambio en los activos y pasivos en moneda extranjera o reajustables por el tipo de cambio, y los resultados obtenidos en operaciones de cambio del Banco.

f) Instrumentos para negociación

Los instrumentos para negociación corresponden a valores adquiridos con la intención de generar ganancias por la fluctuación de precios en el corto plazo o a través de márgenes en su intermediación, o que están incluidos en un portafolio en el que existe un patrón de toma de utilidades de corto plazo.

Los instrumentos para negociación se encuentran valorados a su valor razonable de acuerdo con los precios de mercado a la fecha de cierre del balance. Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valoración a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se incluyen en el rubro “Utilidad neta de operaciones financieras” del estado de resultados. Los intereses y reajustes devengados también son informados en el rubro antes mencionado.

Todas las compras y ventas de instrumentos para negociación que deben ser entregados dentro del plazo establecido por las regulaciones o convenciones del mercado, son reconocidos en la fecha de negociación, la cual es la fecha en que se compromete la compra o venta del activo. Cualquier otra compra o venta es tratada como derivado (forward) hasta que ocurra la liquidación.

g) Contratos de derivados financieros.

Los contratos de derivados financieros, que incluyen forwards de monedas extranjeras y unidades de fomento y swaps de tasa de interés, son reconocidos inicialmente en el estado de situación financiera a su costo (incluidos los costos de transacción) y posteriormente valorados a su valor razonable. El valor razonable es obtenido de modelos de descuento de flujos de caja. Los contratos de derivados se informan como un activo cuando su valor razonable es positivo y como un pasivo cuando éste es negativo, en los rubros “Contratos de derivados financieros”.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por el Banco como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Los cambios en el valor razonable de los contratos de derivados financieros mantenidos para negociación se incluyen en el rubro “Utilidad neta de operaciones financieras”, del estado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el Banco y sus filiales no mantienen instrumentos de cobertura.

h) Instrumentos de inversión

Los instrumentos de inversión son clasificados en dos categorías: Inversiones al vencimiento e Instrumentos disponibles para la venta. La categoría de Inversiones al vencimiento incluye sólo aquellos instrumentos en que el Banco tiene la capacidad e intención de mantenerlos hasta su fecha de vencimiento. Los demás instrumentos de inversión se consideran como disponibles para la venta.

Los instrumentos de inversión son inicialmente registrados a su valor de costo. Los instrumentos disponibles para la venta son posteriormente valorados a su valor razonable según los precios de mercado o valorizaciones obtenidas del uso de modelos. Las utilidades o pérdidas no realizadas originadas por el cambio en su valor razonable son reconocidas con cargo o abono a cuentas patrimoniales. Cuando estas inversiones son enajenadas o se deterioran, el monto de los ajustes a valor razonable acumulado en patrimonio es traspasado a resultados y se informa bajo “Utilidad neta de operaciones financieras”.

Los intereses y reajustes de los Instrumentos disponibles para la venta se incluyen en el rubro “Ingresos por intereses y reajustes”.

Las compras y ventas de instrumentos de inversión que deben ser entregados dentro del plazo establecido por las regulaciones o convenciones del mercado, se reconocen en la fecha de negociación, en la cual se compromete la compra o venta del activo. Las demás compras o ventas se tratan como derivados (forward) hasta su liquidación.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el Banco y sus filiales no mantienen Inversiones al vencimiento.

i) Contratos de leasing

Se presenta bajo los ítem de “Operaciones de leasing comercial” y “Operaciones de leasing de consumo”, formando parte del rubro “Créditos y cuentas por cobrar a clientes”, al valor nominal de todos los contratos de leasing vigentes, neto de intereses no devengados y del Impuesto al Valor Agregado. Las provisiones se presentan rebajando el rubro de “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” del estado de situación financiera. Los bienes adquiridos para operaciones de leasing se presentan a valor de adquisición, bajo la línea “Activos para leasing”, la cual forma parte del rubro “Otros Activos” del estado de situación financiera.

j) Activo fijo

El activo fijo se presenta valorizado al costo, corregido monetariamente y neto de depreciaciones calculadas linealmente sobre la base de los años de vida útil de los respectivos bienes.

k) Inversiones en sociedades

Las acciones o derechos en sociedades en las cuales la institución tiene una participación igual o superior al 10% o pueda elegir o designar a lo menos un miembro en su Directorio o Administración, se encuentran registradas en el activo a su valor patrimonial proporcional.

Por otra parte aquellas inversiones que representan una participación inferior a 10% se valorizan a su costo de adquisición corregido monetariamente.

l) Provisiones por activos riesgosos

Las provisiones exigidas para cubrir los riesgos de pérdida de los activos han sido constituidas de acuerdo con las normas de la

Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Nota 10). Las provisiones sobre colocaciones se presentan en el rubro “Provisiones constituidas” las cuales además, rebajan el rubro “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” del estado de situación.

m) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

El Banco registra la provisión de impuesto a la renta de Primera Categoría de conformidad a las disposiciones legales vigentes.

Los efectos de impuestos diferidos por las diferencias temporales entre el balance tributario y el balance financiero, se registran sobre base devengada, criterio que ha sido aplicado prospectivamente a contar del ejercicio 2000, según lo establecido por el Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G.

Los efectos de los impuestos diferidos existentes a la fecha de implantación del referido boletín técnico y no reconocidos anteriormente, se reconocen en resultados solo a medida que las diferencias temporales se reversen.

n) Vacaciones del personal

El costo anual de vacaciones y otros beneficios del personal se reconocen sobre base devengada.

o) Estado de flujos de efectivo

Conforme con las disposiciones específicas aplicables a instituciones financieras, descritas en el Capítulo C-1 del Compendio de Normas Contables, se ha considerado como efectivo y efectivo equivalente al rubro “Efectivo y depósitos en bancos”, mas (menos) el saldo neto correspondiente a las operaciones con liquidación en curso que se muestran en el estado de situación financiera, mas los instrumentos de negociación y disponibles para la venta de alta liquidez y con riesgo poco significativo de cambio de valor, cuyo plazo de vencimiento no supere los tres meses desde la fecha de adquisición, y los contratos de retrocompra que se encuentren en esa situación. Incluye también las inversiones en fondos mutuos de renta fija, que en el estado de situación financiera se presentan junto con los instrumentos de negociación.

NOTA 2 – CAMBIOS CONTABLES

La Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) ha establecido un nuevo compendio de normas de contabilidad, que deberán aplicarse en el contexto del proyecto de convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, IFRS según su sigla en inglés). A continuación se describen los principales impactos de lo anterior:

a) Formatos de presentación utilizados a partir del ejercicio 2008

A contar del 2008, la SBIF estableció nuevos formatos de presentación de los estados financieros anuales. La aplicación de estos formatos afecta sólo la presentación de los presentes estados financieros y no involucra ningún otro cambio en los criterios de contabilización aplicados por el Banco. Para efectos comparativos, los estados financieros del ejercicio 2007 han sido modificados de acuerdo al nuevo formato.

b) Normas que aplicarán a partir del ejercicio 2009

Adicionalmente, a partir del ejercicio 2009, los bancos deberán aplicar los nuevos criterios establecidos por la SBIF en el referido Compendio y, en aquellas materias no contempladas expresamente en el mismo, se deberán aplicar las normas internacionales (NIIF). Estos nuevos criterios contemplan, entre otras materias: a) la suspensión del mecanismo de corrección monetaria; b) cambios en ciertos criterios para la determinación de provisiones por riesgo de crédito; c) opción de revalorizar activos fijos a la fecha de primera aplicación de la nueva normativa; d) devengo de intereses de los créditos a tasa efectiva, y e) cambios e incorporación de revelaciones adicionales en notas a los estados financieros.

Producto de estos cambios se originarán ajustes sobre los saldos de las cuentas patrimoniales del Banco al 1 de enero de 2009, como también, se afectará la determinación de los resultados para los ejercicios futuros. Asimismo, para efectos comparativos, los estados financieros del 2008 también deberán presentarse de acuerdo con los nuevos criterios, por lo que diferirán de los aquí presentados. A la fecha de emisión de estos estados financieros, el Banco está en proceso de elaboración de la información que permita estimar, con razonable objetividad, los ajustes definitivos que deberán reflejarse en dichos estados financieros futuros.

NOTA 3 – HECHOS RELEVANTES

a) Con fecha 24 de julio de 2007, Banco Itaú colocó en el mercado su primera emisión de bonos corrientes (Serie A) con cargo a la línea de UF 5.000.000 que tiene como plazo de vigencia 25 años contados desde su inscripción en la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras. La serie A de bonos fue emitida por un monto de UF 2.500.000 a un plazo de 10 años, bonos que devengarán una tasa de interés del 3,75% anual, compuesto semestralmente.

Los intereses se devengan a partir del 1 de julio de 2007, pagaderos en 20 cuotas semestrales a partir del 1 de enero de 2008. El capital se amortiza en una sola cuota el 1 de julio de 2017. La emisión no contempla opción de rescate anticipado ni garantías específicas.

b) Con fecha 30 de Octubre de 2007 Banco Itaú colocó en el mercado su segunda emisión de bonos corrientes (Serie B) con cargo a la línea de UF 5.000.000 que tiene como plazo de vigencia 25 años contados desde su inscripción en la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras. La serie B de bonos fue emitida por un monto de UF 2.500.000 a un plazo de 10 años, bonos que devengarán una tasa de interés del 3,5% anual, compuesto semestralmente.

Los intereses se devengan a partir del 1 de Octubre de 2007, pagaderos en 20 cuotas semestrales a partir del 1 de Abril de 2008. El capital se amortiza en una sola cuota el 1 de Octubre de 2017. La emisión no contempla opción de rescate anticipado ni garantías específicas.

c) Durante el primer semestre de 2008, Banco Itaú Chile ha colocado en el mercado su primera emisión de bonos subordinados Serie C, por el equivalente a UF 1.000.000 con cargo a la línea inscrita en la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras por UF 5.000.000. La serie C de bonos subordinados fue colocada en dos etapas, siendo la primera por la cantidad equivalente a UF 305.000 el 29 de Abril de 2008 y la segunda por la cantidad equivalente a UF 695.000 el 13 de Junio de 2008, a un plazo de 25 años, con 5 años de gracia para el capital, bonos que devengarán una tasa de interés del 3,5% anual, compuesto semestralmente.

Los intereses se devengan a partir del 1 de Abril de 2008, pagaderos en 50 cuotas semestrales a partir del 1 de Octubre de 2008. El capital se amortiza en 40 cuotas desde el 1 de Octubre de 2013 hasta el 1 de Abril de 2033. La emisión no contempla opción de rescate anticipado ni garantías específicas.

d) Durante el mes de diciembre de 2008, Banco Itaú colocó en el mercado su segunda emisión de bonos subordinados Serie D, por el equivalente a UF 1.000.000 con cargo a la línea inscrita en la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras por UF 5.000.000. La serie D de bonos subordinados fue colocada a un plazo de 25 años, con 5 años de gracia para el capital, bonos que devengarán una tasa de interés del 4,5% anual, compuesta semestralmente.

Los intereses se devengan a partir del 1 de octubre de 2008, pagaderos en 50 cuotas semestrales a partir del 1 de abril de 2009. El capital se amortiza en 40 cuotas desde el 1 de abril de 2014 hasta el 1 de octubre de 2033. La emisión no contempla opción de rescate anticipado ni garantías específicas.

NOTA 4 – EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO

El detalle de los saldos incluidos bajo efectivo y equivalente de efectivo es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Efectivo y depósitos en bancos		
Efectivo	16.750	10.961
Depósitos en el Banco Central de Chile	38.689	60.777
Depósitos bancos nacionales	686	635
Depósitos en el exterior	25.045	8.255
Subtotal – Efectivo y depósitos en bancos	81.170	80.628
Operaciones con liquidación en curso netas	33.956	26.104
Instrumentos financieros de alta liquidez	132.709	45.024
Contratos de retrocompra	10.019	5.602
Total efectivo y equivalente de efectivo	257.854	157.358

El nivel de los fondos en efectivo y en el Banco Central de Chile responde a regulaciones sobre encaje que el banco debe mantener como promedio en períodos mensuales.

Las operaciones con liquidación en curso corresponden a transacciones en que sólo resta la liquidación que aumentará o disminuirá los fondos en el Banco Central de Chile o en bancos del exterior, normalmente dentro de 12 o 24 horas hábiles, lo que se detalla como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Activos		
Documentos a cargo de otros bancos (canje)	35.944	35.429
Fondos por recibir	25.910	33.723
Subtotal – activos	61.854	69.152
Pasivos		
Fondos por entregar	27.898	43.048
Subtotal – pasivos	27.898	43.048
Operaciones con liquidación en curso netas	33.956	26.104

NOTA 5 – INSTRUMENTOS PARA NEGOCIACION

El detalle de los instrumentos designados como instrumentos financieros para negociación es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Instrumentos del Banco Central de Chile	34.949	18.042
Instrumentos de la Tesorería General de la República	4.258	2.107
Subtotal	39.207	20.149
Otros Instrumentos Financieros		
Otros instrumentos emitidos en el país	5.067	6.267
Subtotal	5.067	6.267
TOTAL	44.274	26.416

No existen instrumentos para negociación intermediados en 2008 y 2007.

NOTA 6 - DERIVADOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el Banco utiliza los siguientes instrumentos derivados para propósitos de negociación:

	Al 31 de diciembre de 2008			Valor razonable	
	Monto nacional del contrato con vencimiento final en			Activos MM\$	Pasivos MM\$
	Menos de 3 meses MM\$	Entre 3 meses y un año MM\$	Más de un año MM\$		
Derivados mantenidos para negociación					
Forwards de monedas	2.086.487	844.546	-	116.324	(85.084)
Swaps de tasas de interés	24.366	1.887	-	-	(814)
Total activos / (pasivos) por derivados					
mantenidos para negociación	2.110.853	846.433	-	116.324	(85.898)

	Al 31 de diciembre de 2007			Valor razonable	
	Monto nocional del contrato con vencimiento final en			Activos MM\$	Pasivos MM\$
	Menos de 3 meses MM\$	Entre 3 meses y un año MM\$	Más de un año MM\$		
Derivados mantenidos para negociación					
Forwards de monedas	1.080.356	832.773	13.202	23.552	(24.351)
Swaps de tasas de interés	-	32.618	26.534	105	(2.696)
Total activos/(pasivos) por derivados					
mantenidos para negociación	1.080.356	865.391	39.736	23.657	(27.047)

NOTA 7 – INSTRUMENTOS DE INVERSION

a) Inversiones disponibles para la venta:

El detalle de los instrumentos designados como inversiones disponibles para la venta y como inversiones al vencimiento es el siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Instrumentos del Banco Central de Chile	131.574	105.526
Subtotal	131.574	105.526
Otros Instrumentos Financieros		
Pagares de depósitos en bancos del país	267.881	113.497
Subtotal	267.881	113.497
TOTAL	399.455	219.023

Bajo Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile se incluyen instrumentos vendidos con pacto de recompra a clientes e instituciones financieras, por un monto de MM\$ 68.727 y MM\$ 3.842 al 31 de diciembre de 2008 y 2007, respectivamente.

Los pactos de recompra tienen un vencimiento promedio de 7 días al cierre del ejercicio (10 días en 2007).

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 la cartera de instrumentos disponibles para la venta incluye una pérdida no realizada de MM\$ 3.038 y MM\$ 646 respectivamente, registrada como ajustes de valoración en el patrimonio.

b) Inversiones mantenidas hasta el vencimiento:

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el Banco y sus filiales no han clasificado inversiones mantenidas hasta el vencimiento.

NOTA 8 – INVERSIONES EN SOCIEDADES

Participación en sociedades

Al 31 de diciembre de 2008, en el estado de situación financiera se presentan inversiones en sociedades por MM\$ 218 (MM\$ 117 en 2007), según el siguiente detalle:

Sociedad	Participación		Patrimonio de la sociedad		Valor de la inversión		Inversión Resultados devengados	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
	%	%	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$
Bolsa electrónica de Chile	2,44	-	4.120	-	101	-	-	-
Subtotales					101	-	-	-
Acciones o derechos en otras sociedades					117	117	22	5
TOTALES					218	117	22	5

NOTA 9 – OTROS ACTIVOS

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de cada ejercicio es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Otros Activos:		
Garantías	4.039	346
Deudores varios	2.087	310
IVA crédito fiscal	1.877	7.097
Bienes recibidos en pago o adjudicados	1.466	472
Activos para leasing	1.219	7.948
Comisiones y cuentas por cobrar	1.755	942
Operaciones pendientes	630	430
Cuentas por cobrar al personal	540	491
Materiales	483	485
Bienes recuperados en leasing	410	86
Importaciones por cuenta propia	116	4.092
Otros	3.980	638
TOTAL	18.602	23.337

NOTA 10 – PROVISIONES

a) Provisiones por riesgo de crédito

El resultado correspondiente a las provisiones por riesgo de crédito que se muestra en el estado de resultados se explica como sigue:

Cuadro para nota sobre provisiones por riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2008

	Adeudado por bancos MM\$	Créditos y cuentas por cobrar a clientes			Créditos contingentes MM\$	Total MM\$
		Colocaciones comerciales MM\$	Colocaciones para vivienda MM\$	Colocaciones de consumo MM\$		
Constitución de provisiones:						
Provisiones individuales	(163)	(14.728)	-	-	(123)	(15.014)
Provisiones grupales	-	(6.498)	(593)	(18.365)	(4)	(25.460)
Resultado por constitución de provisiones	(163)	(21.226)	(593)	(18.365)	(127)	(40.474)
Liberación de provisiones:						
Provisiones individuales	138	1.253	-	-	-	1.391
Provisiones grupales	-	575	218	-	-	793
Resultado por liberación de provisiones	138	1.828	218	-	-	2.184
Recuperación de activos castigados	-	824	187	3.317	-	4.328
Resultado neto	(25)	(18.574)	(188)	(15.048)	(127)	(33.962)

Cuadro para nota sobre provisiones por riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2007

	Créditos y cuentas por cobrar a clientes					Total
	Adeudado por bancos	Colocaciones comerciales	Colocaciones para vivienda	Colocaciones de consumo	Créditos contingentes	
	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	MM\$	
Constitución de provisiones:						
Provisiones individuales	(3)	(2.458)	-	-	(255)	(2.716)
Provisiones grupales	-	(3.762)	(505)	(13.895)	(10)	(18.172)
Resultado por constitución de provisio- nes	(3)	(6.220)	(505)	(13.895)	(265)	(20.888)
Liberación de provisiones:						
Provisiones individuales	-	934	-	-	-	934
Provisiones grupales	-	456	220	-	-	676
Resultado por liberación de provisiones	-	1.390	220	-	-	1.610
Recuperación de activos castigados	-	774	19	2.530	-	3.323
Resultado neto	(3)	(4.056)	(266)	(11.365)	(265)	(15.955)

Las provisiones para créditos contingentes corresponden a las operaciones indicadas en la Nota 15.

NOTA 10 – PROVISIONES (CONTINUACIÓN)

Al cierre de los ejercicios las provisiones por riesgo de crédito que cubren los activos corresponden a las siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2008		
	Activos antes de provisiones	Provisiones constituidas	Activo neto
	MM\$	MM\$	MM\$
Créditos y cuentas por cobrar a clientes:			
Colocaciones comerciales	1.568.035	(23.405)	1.544.630
Colocaciones para vivienda	396.978	(807)	396.171
Colocaciones de consumo	325.428	(13.793)	311.635
Totales	2.290.441	(38.005)	2.252.436
Adeudado por bancos	30.967	(25)	30.942

	Al 31 de diciembre de 2007		
	Activos antes de provisiones	Provisiones constituidas	Activo neto
	MM\$	MM\$	MM\$
Créditos y cuentas por cobrar a clientes:			
Colocaciones comerciales	1.285.338	(13.711)	1.271.627
Colocaciones para vivienda	359.516	(777)	358.739
Colocaciones de consumo	312.702	(11.351)	301.351
Totales	1.957.556	(25.839)	1.931.717
Adeudado por bancos	655	(3)	652

A juicio de la Administración, las provisiones constituidas cubren todas las eventuales pérdidas que pueden derivarse de la no recuperación de activos, según los antecedentes examinados por el Banco.

NOTA 10 – PROVISIONES (CONTINUACIÓN)

b) Otras provisiones

Las provisiones que se muestran en el pasivo corresponden a las siguientes:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Provisiones para beneficios y remuneraciones del personal:		
Provisiones por otros beneficios al personal	3.317	2.803
Provisiones por vacaciones	2.332	2.205
Subtotal	5.649	5.008
Provisiones por riesgo de créditos contingentes:		
Avales y fianzas	251	67
Cartas de crédito del exterior confirmadas	-	37
Cartas de crédito documentarias emitidas	96	218
Boletas de garantía	493	455
Subtotal	840	777
Provisiones por contingencias	13	46
TOTAL	6.502	5.831

NOTA 11 – IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Impuesto Corriente

El Banco y sus filiales al cierre de cada ejercicio han constituido la Provisión de Impuesto a la Renta de Primera Categoría, la cual se determinó en base de las disposiciones legales tributarias vigentes y se ha reflejado el pasivo correspondiente por MM\$ 1.823 en el año 2008 y un impuesto por recuperar de MM\$ 1.919 en 2007. Dicha provisión se presenta neta de los impuestos por recuperar, según se detalla a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Impuesto a la renta, tasa de impuesto 17%	10.170	7.235
Menos:		
Pagos Provisionales Mensuales	(7.955)	(8.701)
PPM por pérdidas acumuladas Artículo N°31 inciso 3	(16)	-
Crédito por gastos por capacitación	(209)	(206)
Otros	(167)	(247)
TOTAL	1.823	(1.919)

b) Resultado por Impuestos

El efecto del gasto tributario durante los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2008 y 2007, se compone de los siguientes conceptos:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Gastos por impuesto a la renta:		
Impuesto año corriente	10.170	7.235
Abono (cargo) por impuestos diferidos:		
Originación y reverso de diferencias temporarias	(2.949)	(2.965)
Beneficio fiscal ejercicios anteriores	(1.952)	295
Subtotales	5.269	4.565
Otros	(78)	53
Cargo neto a resultados por impuesto a la renta	5.191	4.618

NOTA 11 – IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS (CONTINUACIÓN)

c) Efecto de impuestos diferidos en resultados:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
ACTIVOS		
Provisión de colocaciones	6.608	4.525
Leasing	2.883	5.263
Swap	278	313
Bonos	564	477
Contratos derivados	(660)	255
Provisión vacaciones	396	377
Ajuste posición de cambio	89	(277)
Intereses suspendidos	276	227
Bienes recibidos en pago	28	68
Ajuste a valor de mercado inversiones	-	(21)
Otros	4.548	1.328
Subtotal	15.010	12.535
Menos: Pasivo complementario por impuesto diferido por pagar	-	-
Activos netos de impuestos diferidos	15.010	12.535
PASIVOS		
Activo fijo	738	529
Remodelaciones	1.022	791
Subtotal	1.760	1.320
Menos: Activo complementario por impuesto diferido por pagar	(121)	(135)
Pasivos netos de impuestos diferidos	1.639	1.185
Patrimonio:		
Inversión disponible para la venta	517	110
Activo neto por impuestos diferidos contabilizados	13.888	11.460

NOTA 12 – PATRIMONIO

a) Patrimonio

Con fecha 14 de julio de 2008, en Junta Extraordinaria de accionistas, se acordó un aumento de capital ascendente a MM\$ 25.199, el cual se enteró mediante la emisión de 111.263 acciones de pago. El precio de las acciones de pago es de \$226.476,90607 por acción.

b) Política de dividendos

La junta de Accionistas ha establecido que mientras no se acuerde algo diferente, se define como política de dividendos permanente para el Banco la de no repartir dividendos. Razón por la cual el Banco no ha constituido provisiones para dividendos mínimos.

c) Requerimientos de capital

De acuerdo con la Ley General de Bancos, el Banco debe mantener una razón mínima de Patrimonio Efectivo a Activos Consolidados Ponderados por Riesgo de 8%, neto de provisiones exigidas, y una razón mínima de Capital Básico a Total de Activos Consolidados de 3%, neto de provisiones exigidas. Para estos efectos, el Patrimonio efectivo se determina a partir del Capital y Reservas o Capital Básico con los siguientes ajustes: a) se suman los bonos subordinados con tope del 50% del Capital Básico y, b) se deducen, el saldo de los activos correspondientes a goodwill o sobrepagos pagados y a inversiones en sociedades que no participan en la consolidación.

Los activos son ponderados de acuerdo a las categorías de riesgo, a las cuales se les asigna un porcentaje de riesgo de acuerdo al monto del capital necesario para respaldar cada uno de esos activos. Se aplican 5 categorías de riesgo (0%, 10%, 20%, 60% y 100%). Por ejemplo, el efectivo, los depósitos en otros bancos y los instrumentos financieros emitidos por el Banco Central de Chile, tienen 0% de riesgo, lo que significa que, conforme a la normativa vigente, no se requiere capital para respaldar estos activos. Los activos fijos tienen un 100% de riesgo, lo que significa que se debe tener un capital mínimo equivalente al 8% del monto de estos activos.

Todos los instrumentos derivados negociados fuera de bolsa son considerados en la determinación de los activos de riesgo con un factor de conversión sobre los valores nominales, obteniéndose de esa forma el monto de la exposición al riesgo de crédito (o “equivalente de crédito”). También se consideran por un “equivalente de crédito”, para su ponderación, los tipos de créditos contingentes fuera de balance (al 31 de diciembre de 2007 aún debían informarse como “colocaciones contingentes”, netos de sus respectivas provisiones).

NOTA 12 – PATRIMONIO (CONTINUACIÓN)

Los niveles de Capital Básico y Patrimonio Efectivo al cierre de cada ejercicio son los siguientes:

	Activos consolidados		Activos ponderados por riesgo	
	2008 MM\$	2007 MM\$	2008 MM\$	2007 MM\$
Activos de balance (neto de provisiones)				
Efectivo y depósitos en bancos	81.170	80.628	2	-
Operaciones con liquidación en curso	61.854	69.152	7.870	33.532
Instrumentos para negociación	44.274	26.416	426	8.643
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	10.019	5.602	10.019	5.602
Contratos de derivados financieros	116.324	23.657	93.071	15.958
Adeudado por bancos	30.942	652	6.188	131
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	2.252.432	1.931.717	2.093.965	1.793.050
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	399.455	219.023	53.576	22.767
Inversiones en sociedades	218	117	218	117
Intangibles	11.812	8.227	11.812	8.226
Activo fijo	36.407	33.464	36.407	33.464
Impuestos corrientes	8.347	9.154	835	1.011
Impuestos diferidos	40.588	38.294	4.059	3.832
Otros activos	18.602	23.337	18.602	23.337
Activos fuera de balance				
Créditos contingentes	164.783	163.383	97.760	97.347
Total activos ponderados por riesgo			2.434.810	2.047.017

	Monto		Razón	
	2008 MM\$	2007 MM\$	2008 %	2007 %
Capital básico	276.429	202.932	8,37%	7,63%
Patrimonio efectivo	311.825	208.181	12,81%	10,17%

NOTA 13 – VENCIMIENTOS DE ACTIVOS Y PASIVOS

a) Vencimiento de activos financieros

A continuación se muestran los principales activos financieros agrupados según sus plazos remanentes, incluyendo los intereses devengados hasta el 31 de diciembre de 2008. Al tratarse de instrumentos para negociación o disponibles para la venta, estos se incluyen por su valor razonable y dentro del plazo en que pueden ser vendidos.

	Hasta un año MM\$	Más de un año hasta tres años MM\$	Más de tres años hasta seis años MM\$	Más de seis años MM\$	Total MM\$
Instrumentos para negociación	44.274	-	-	-	44.274
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	10.019	-	-	-	10.019
Contratos de derivados financieros	116.324	-	-	-	116.324
Adeudados por bancos	30.942	-	-	-	30.942
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (*)	1.365.611	339.336	196.159	336.316	2.237.422
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	390.707	8.637	111	-	399.455

(*) Excluye los montos cuya fecha de vencimiento ya ha transcurrido

b) Vencimiento de pasivos financieros

A continuación se muestran los principales pasivos financieros agrupados según sus plazos remanentes, incluyendo los intereses devengados hasta el 31 de diciembre de 2008:

	Hasta un año MM\$	Más de un año hasta tres años MM\$	Más de tres años hasta seis años MM\$	Más de seis años MM\$	Total MM\$
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	168.383				168.383
Depósitos y captaciones a plazo (*)	1.411.783	216.545	42.296	13.378	1.684.002
Contratos de derivados financieros	85.898				85.898
Obligaciones con bancos	215.214				215.214
Instrumentos de deuda emitidos	23.438	41.031	54.154	165.696	284.319
Otras obligaciones	4.019	203	392	321	4.935

(*) Excluye las cuentas de ahorro a plazo

NOTA 14 – OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS

De conformidad con las disposiciones de la Ley General de Bancos y las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, se consideran vinculadas a las personas naturales o jurídicas que se relacionan con la propiedad o gestión de la Institución, directamente o a través de terceros.

a) Créditos otorgados a personas relacionadas

Al 31 de diciembre de cada año los créditos otorgados a personas relacionadas se componen como sigue:

	Cartera vigente		Cartera vencida		Total		Garantías (*)	
	2008 MM\$	2007 MM\$	2008 MM\$	2007 MM\$	2008 MM\$	2007 MM\$	2008 MM\$	2007 MM\$
A empresas productivas	-	-	-	-	-	-	-	-
A sociedades de inversión	5.411	472	-	-	5.411	472	-	176
A personas naturales (**)	1.430	2.008	-	-	1.430	2.008	2.249	2.971
TOTAL	6.841	2.480	-	-	6.841	2.480	2.249	3.147

(*) Las garantías señaladas incluyen sólo aquellas que se consideran válidas para el cálculo de límites individuales de crédito de que trata el Artículo N° 84 de la Ley General de Bancos, valorizadas para ese efecto de acuerdo con las instrucciones de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras.

(**) Los créditos a personas naturales incluyen sólo aquellas deudas que son iguales o superiores al equivalente de tres mil unidades de fomento.

b) Otras operaciones con partes relacionadas

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008 y 2007, la Institución ha efectuado las siguientes transacciones con partes relacionadas por montos superiores a 1.000 unidades de fomento:

Razón social	Descripción	Efecto en resultados					
		Monto de la transacción		Cargo		Abono	
		2008 MM\$	2007 MM\$	2008 MM\$	2007 MM\$	2008 MM\$	2007 MM\$
Redbanc S.A.	Comisión por utilización de cajeros automáticos	248	205	248	205	-	-
Transbank S.A.	Servicios de administración de tarjetas de crédito/débito	1.695	1.644	1.695	1.644	-	-
Combanc S.A.	Servicios de transmisión de datos	127	97	127	97	-	-
Recuperadora de Créditos S.A.	Venta de bienes recibidos en pago	23	322	-	-	23	322

Todas estas transacciones fueron realizadas en las condiciones de mercado vigentes a la fecha en que se efectuaron.

NOTA 15 – CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

BANCO ITAÚ CHILE

a) Juicios y procedimientos legales

A la fecha de emisión de estos estados financieros, existen acciones judiciales interpuestas en contra del Banco en relación con operaciones propias del giro. En opinión de la administración del Banco, sobre la base de lo informado por la Fiscalía, no se visualiza que de este conjunto de causas puedan resultar pérdidas significativas no contempladas por el Banco en los presentes estados financieros.

b) Créditos contingentes

La siguiente tabla muestra los montos contractuales de las operaciones que obligan al Banco a otorgar créditos y el monto de las provisiones constituidas por el riesgo de crédito asumido:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Avales y fianzas	49.446	15.851
Cartas de crédito del exterior confirmadas	2.198	47.837
Cartas de créditos documentarias emitidas	18.697	33.417
Boletas de garantía	93.645	64.975
Líneas de crédito con disponibilidad inmediata	578.580	486.520
TOTAL	742.566	648.600

c) Responsabilidades

El banco y sus filiales mantienen las siguientes responsabilidades derivadas del curso normal de sus negocios:

	Al 31 de diciembre de	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Valores en custodia	417.489	489.335
Valores y letras en garantías	76.285	69.489
Cobranzas del exterior	30.738	23.806
Amortización de letras de crédito por efectuar	7.161	11.516
Contratos de leasing suscritos	3.261	6.131
Documentos en cobranza del país	1.816	1.816
TOTAL	536.750	602.093

NOTA 15 – CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS (CONTINUACIÓN)

d) Garantías otorgadas

ITAÚ CHILE CORREDORA DE SEGUROS LTDA.

En conformidad a lo establecido en el artículo N° 58, letra D del D.F.L. 251 y la circular N° 1160 de la Superintendencia de Valores y Seguros, la Corredora ha contratado pólizas de responsabilidad con el propósito de cubrir el riesgo de eventuales perjuicios que pudieren afectarla y responder del correcto y cabal cumplimiento de todas las obligaciones emanadas de su actividad y, especialmente, de los perjuicios que pueda ocasionar a los asegurados que contraten por su intermedio.

El detalle de las pólizas de seguro es el siguiente:

Empresa Aseguradora	Fecha Vencimiento	Monto UF
Consortio Seguros Generales	14-04-2009	500
Consortio Seguros Generales	14-04-2009	60.000

ITAÚ CHILE CORREDOR DE BOLSA LTDA.

Para cumplir con lo dispuesto en el artículo N° 30 de la Ley 18.045 la Sociedad mantiene en la Bolsa Electrónica de Chile una boleta de garantía bancaria para asegurar el correcto y cabal cumplimiento de todas sus obligaciones como intermediario de valores. Cuyos beneficiarios son los acreedores presentes o futuros que tenga o llegara a tener en razón de sus operaciones de corredor de bolsa El detalle de la boleta de garantía bancaria es la siguiente

Banco	Fecha Vencimiento	Monto UF	Beneficiario
Banco Itaú Chile	29-06-2009	20.000	Bolsa Electrónica de Chile

Adicionalmente la Sociedad ha contratado una póliza integral de seguros para dar cumplimiento a lo establecido en la Circular N° 52 de la Bolsa Electrónica de Chile.

El detalle de la póliza integral de seguros es la siguiente:

Compañía	Fecha Vencimiento	Monto US\$	Beneficiario
Chubb de Chile Seguros Generales S.A.	30-06-2009	1.000.000	Bolsa Electrónica de Chile

En cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 78 del reglamento de operaciones de la Bolsa Electrónica de Chile la Sociedad ha constituido prenda a favor de esa bolsa de la acción de su propiedad.

Con fecha 1 de septiembre de 2008 fueron entregados MM\$ 1.729 a la Bolsa de Comercio de Santiago compuesto integralmente por instrumentos de Renta fija para constituir garantía de operador directo.

ITAÚ CHILE ADMINISTRADORA GENERAL DE FONDOS S.A.

Durante el año 2008, la Sociedad ha contratado las siguientes Boletas de Garantía en Banco Itaú Chile, para los fondos que administra con el fin de garantizar el fiel cumplimiento de las obligaciones de la Administradora, por la administración de los fondos de terceros y la indemnización de los perjuicios que de su inobservancia resulten de acuerdo a lo previsto en el Artículo N° 226 de la Ley N° 18.045.

Fondo	N° Boleta	Cobertura	Vencimiento
FM Itaú Corporate	0056616	12.800 UF	10-01-2009
FM Itaú Plus	0056617	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Dollar	0056618	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Word Equity	0056619	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Portfolio Dollar	0056620	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Finance	0056621	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Mix	0056624	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú National Equity	0056625	10.700 UF	10-01-2009
FM Itaú Cash Dollar	0056626	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Select	0056623	53.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Value	0056622	22.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Emerging Equities	0056629	12.500 UF	10-01-2009
FM Itaú Top Dividend	0056627	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Mix Brasil	0056628	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Small Cap Brasil	0056630	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Selección Brasil	0056631	10.000 UF	10-01-2009
FM Itaú Capital	0060100	10.000 UF	10-01-2009

De acuerdo al D.L. N° 18.045 art. 226 y a la Superintendencia de Valores y Seguros, las Administradoras de Fondos Mutuos deben garantizar, para cada año, una suma equivalente al 1% de los patrimonios promedios diarios de los fondos del año inmediatamente anterior.

NOTA 16 – COMISIONES

El monto de los ingresos y gastos por comisiones que se muestra en el estado de resultados corresponde a los siguientes conceptos:

	Ingresos		Gastos	
	2008 MM\$	2007 MM\$	2008 MM\$	2007 MM\$
Comisiones percibidas y pagadas por:				
Tarjetas de crédito	4.519	4.131	1.378	1.286
Otras remuneraciones por servicios prestados	7.822	8.243	-	-
Tarjetas de débito	2.316	2.395	584	445
Sobregiros no pactados	1.691	1.721	-	-
Cobranza o recaudación de primas de seguros	1.412	1.685	-	-
Cobranzas por cuenta de bancos extranjeros	818	962	-	-
Cartas de crédito documentarias	812	620	-	-
Transferencias, giros y otras órdenes de pago	593	498	-	-
Servicios por operaciones de factoring	518	365	-	-
Asesorías financieras	504	303	-	-
Custodia de valores	455	152	-	-
Líneas de crédito	248	232	-	-
Emisión de boletas de garantía	233	282	-	-
Otros	202	130	660	222
TOTAL	22.143	21.719	2.622	1.953

NOTA 17 – UTILIDAD NETA DE OPERACIONES FINANCIERAS

La composición del rubro al 31 de diciembre de cada ejercicio es la siguiente:

	Utilidad (pérdida) neta de operaciones financieras	
	2008 MM\$	2007 MM\$
Instrumentos financieros para negociación	1.388	692
Derivados de negociación	26.636	5.054
Venta de Instrumentos disponibles para la venta	431	234
TOTAL	28.455	5.980

NOTA 18 – OTROS INGRESOS OPERACIONALES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de cada ejercicio es la siguiente:

	2008 MM\$	2007 MM\$
Otros ingresos de operación:		
Remuneraciones y comisiones	4.647	1.315
Leasing	1.439	1.269
Recuperación de impuesto	1.012	1.053
Recuperación gasto	794	1.123
Otros ingresos venta de acciones	665	-
Utilidad por venta de bienes recibidos en pago o adjudicados	334	783
Recuperación gastos del exterior	215	88
Arriendos percibidos	113	115
Otros	502	328
TOTAL	9.721	6.074

NOTA 19 – OTROS GASTOS OPERACIONALES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de cada ejercicio es la siguiente:

	2008 MM\$	2007 MM\$
Otros Gastos de operación:		
Administración promoción de productos	1.171	835
Provisiones por bienes recibidos en pago	540	156
Castigo de bienes recibidos en pago	364	313
Uso de marcas	444	364
Gastos por riesgo operacional	432	287
Gastos generales de información bancaria	342	308
Donaciones	216	271
Mantenición de bienes recibidos en pago	50	54
Gastos de integración (*)	-	4.410
Provisiones por contingencias	-	21
Otros gastos	317	350
TOTAL	3.876	7.369

(*) Corresponde a gastos incurridos en la reestructuración que experimentó el Banco por cambio de su controlador.

NOTA 20 – GASTOS Y REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

Durante el ejercicio 2008 y 2007, el Banco y sus filiales no han provisionado, ni cancelado honorarios, dietas u otros estipendios al Directorio.

